

CUARTA OFERTA

**Presidencia de la República
Secretaría Nacional de la Familia
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
(UACI)**

**Licitación Pública por Invitación
No. 04-02-02-AF SNF/2004
“Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la
Familia para el Período de octubre a diciembre 2004”**

**Presentada por PUBLINTER S.A. de C.V.
No abrir antes del jueves 30 de septiembre de 2004 a las
10:00 a.m.**

Original

Índice

• Cuadro Consolidado de Oferta	01
• Garantía de Mantenimiento	02
• Declaración Jurada	06

0900665



Oferta Económica



Cuadro Consolidado de Oferta

Producción	\$14,429.76
Medios	\$59,985.64
Gran Total	\$74,415.40

Totales incluyen IVA

0 0002

0000667



Garantía de Mantenimiento



FIANZA ADMINISTRATIVA



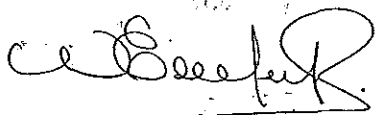


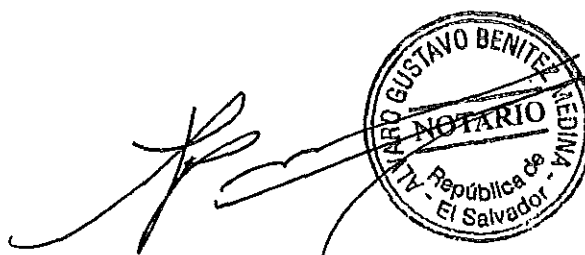
FIAD-113.955

MANTENIMIENTO DE OFERTA

SEGUROS E INVERSIONES, S.A., Institución de Seguros y Fianzas, del domicilio de Santa Tecla, Departamento de La Libertad, por medio del presente documento OTORGA: Que constituye GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, hasta por la cantidad de TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, por cuenta de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V., del domicilio de San Salvador, Departamento de San Salvador, en cumplimiento de las condiciones generales de la Licitación Pública por Invitación No. 04 01-02 – AF/SNF/2004, referente a los SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.- La Licitación de mérito se refiere al servicio arriba relacionado a grandes rasgos, cuyas características y especificaciones técnicas se detallan en el cartel de Licitación respectivo.- Esta garantía de sostenimiento de Oferta estará en vigencia durante el término de SESENTA DIAS CALENDARIO, contados a partir del día 30 del mes de septiembre del año 2004, fecha de Apertura de Ofertas, pudiendo hacerla efectiva la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, si al adjudicarle el suministro arriba relacionado no concurre la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V., dentro del plazo que se fije al suscribir el contrato respectivo, o si habiendo firmado dicho contrato no presenta la fianza de Fiel Cumplimiento dentro del término que se le estipule; o si retirase su oferta injustificadamente.- SEGUROS E INVERSIONES, SOCIEDAD ANONIMA, renuncia al beneficio de excusión de bienes, al derecho de apelar del decreto de embargo, sentencia de remate y demás providencias apelables del juicio ejecutivo o sus incidentes y al derecho de exigir fianza al depositario de los bienes que se embarguen, el cual será designado por la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA.- En fe de lo

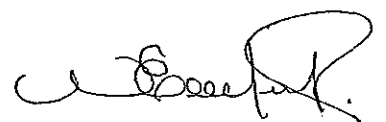
expresado, SEGUROS E INVERSIONES, SOCIEDAD ANONIMA, emite la presente fianza en la ciudad de Santa Tecla, Departamento de La Libertad a los veintiocho días del mes de septiembre del dos mil cuatro.-



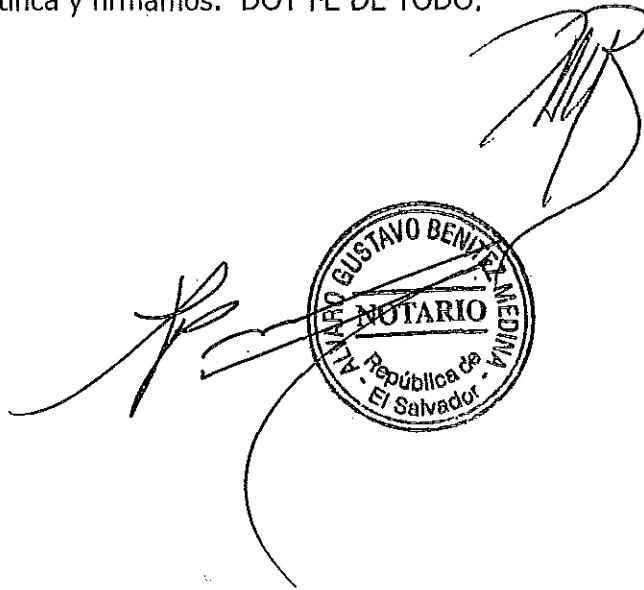


la ciudad de Santa Tecla, Departamento de La Libertad, a las once horas y diez minutos del día veintiocho del mes de septiembre del año dos mil cuatro.- Ante mí, ALVARO GUSTAVO BENITEZ MEDINA, Notario, del domicilio de San Salvador, Departamento de San Salvador, comparece el señor ROBERTO ADRIAN ORTIZ BARRIERE, quien firma ".R.A.Ortiz B.", de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio y del de [REDACTED], Departamento de [REDACTED], con Número de Identificación Tributaria [REDACTED], a quien conozco y de cuya identidad me cercioré por medio de su Documento Único de Identidad Número [REDACTED], actuando en nombre y representación de SEGUROS E INVERSIONES, SOCIEDAD ANÓNIMA, Institución de Seguros y Fianzas, de este domicilio, de la cual es Apoderado, cuya personería doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista el Poder otorgado, en esta ciudad, a las once horas y treinta minutos del día veinticuatro del mes de marzo del dos mil tres, en los oficios del Notario Carlos Rodolfo Meyer García, por el Licenciado ALFREDO FELIX CRISTIANI BURKARD conocido por FREDDY CRISTIANI, en su carácter de Presidente de la Junta Directiva de SEGUROS E INVERSIONES, SOCIEDAD ANONIMA, inscrito en el Registro de Comercio al Número Cuarenta y Cuatro del Libro Novecientos Doce de Otros Contratos Mercantiles, a favor del señor Ortiz Barriere y de otros, en el cual se le faculta para otorgar actos como el presente ; en dicho poder esta acreditada la existencia de la Sociedad poderdante y la personería de su Representante Legal ; y ME DICE: que reconoce como suya la firma que aparece al

pié del documento que antecede el cual ha sido otorgado en esta ciudad este mismo día se encuentra redactado en una hoja de papel, y por medio del mismo la Compañía que representa el compareciente constituye GARANTIA DE MANTENIMIENTO DE OFERTA, a favor de la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, hasta por la cantidad de TRES MIL SETECIENTOS CINCUENTA DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA, por cuenta de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V., del domicilio de San Salvador, Departamento de San Salvador, en cumplimiento de las condiciones generales de la Licitación Pública por Invitación Número cero cuatro cero uno-cero dos -AF/SNF/dos mil cuatro, referente a los SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.- La Licitación de mérito se refiere al servicio arriba relacionado a grandes rasgos, cuyas características y especificaciones técnicas se detallan en el cartel de Licitación respectivo.- La relacionada garantía de sostenimiento de Oferta estará en vigencia durante el término de SESENTA DIAS CALENDARIO, contados a partir del día treinta del mes de septiembre del año dos mil cuatro, fecha de Apertura de Ofertas, pudiendo hacerla efectiva la PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA, si al adjudicarle el suministro arriba relacionado no concurre la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V., dentro del plazo que se fije al suscribir el contrato respectivo, o si habiendo firmado dicho contrato no presenta la fianza de Fiel Cumplimiento dentro del término que se le estipule; o si retirase su oferta injustificadamente; y bajo los demás términos y condiciones que se consignan en el documento de fianza antes relacionado, el cual se lo leí al compareciente en todas sus partes y lo ratifica. Doy Fe de ser AUTENTICA la prenotada firma por haber sido puesta a



mi presencia y reconocida como suya por el compareciente, a quien expliqué los efectos legales de la presente Acta Notarial que consta de TRES HOJAS; y leída que se la hube íntegramente en un solo acto, la ratifica y firmamos. DOY FE DE TODO.

A handwritten signature in black ink is written over a circular notary stamp. The stamp contains the text "GUSTAVO BENITEZ MEDINA", "NOTARIO", and "República de El Salvador".

0000671

Declaración Jurada



En la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día veintisiete de septiembre del dos mil cuatro.- Ante mí, **Miguel Eduardo Parada Rodezno**, comparece la licenciada **Wendy del Carmen Escobar Iraheta**, quien firma "W.ESCOBAR", de [REDACTED] años de edad, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, a quien conozco y además identifico por medio de su Documento Unico de Identidad Número [REDACTED], quien actúa en nombre y Representación Legal en su calidad de Director Presidente de la Sociedad **PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, del domicilio de San Salvador, cuya personería **DOY FE** de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: A) Las Escrituras Públicas de Constitución, Rectificación de Sociedad y Modificación al Pacto Social, la primera otorgada en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de marzo de mil novecientos noventa y cuatro, la segunda otorgada en la ciudad de San Salvador, el día trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro, ambas ante los Oficios del Notario Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscritas bajo un mismo Asiento al Número VEINTISIETE del Libro UN MIL VEINTITRÉS, la tercera otorgada en la ciudad de San Salvador, el día veintiséis de abril del dos mil uno, ante los oficios de la Notario Rosanna Isabel Argueta Rosales, inscrita al Número SESENTA Y CINCO del Libro UN MIL TRESCIENTOS TRECE y la cuarta otorgada en la ciudad de San Salvador, el día veintiocho de marzo de dos mil tres, ante los oficios de la Notario Rosanna Isabel Argueta Rosales, inscrita al número VEINTINUEVE del libro UN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO; todas inscritas en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio; en la que consta que su naturaleza, denominación y domicilio son los expresados, que su plazo es indefinido y que entre sus finalidades esta la celebración de actos como el presente, que la Administración y Representación Legal y Uso de la Firma Social le corresponde al Director Presidente, quien durará en sus funciones un período de dos años, y tiene facultades para celebrar actos como el contenido en este instrumento; B) Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad "Publicidad Interactiva, Sociedad Anónima de Capital Variable", extendida por el Director Secretario de la Junta Directiva de la misma Sociedad Ana Cecilia Vaquero Escobar, de la que consta que la Junta Directiva fungirán en sus cargos por el período de dos años a partir del día nueve de agosto del dos mil cuatro y finalizará el día nueve de agosto del dos mil seis y que el cargo del Director Presidente lo ejerce la licenciada Wendy del Carmen Escobar Iraheta, plazo que aún se encuentra vigente y en tal carácter es la Representante Legal de la Sociedad, por lo que está debidamente facultada para comparecer al otorgamiento del presente instrumento; inscrita en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio al Número TRES del Libro UN MIL NOVECIENTOS CINCUENTA TRES; Y ME DICE: QUE DECLARA BAJO JURAMENTO: En la calidad en que actúa que: A) Su representada es de las generales antes mencionadas; B) Que la veracidad de toda la información proporcionada en la Licitación Pública por Invitación Número 04 01 - 02 - AF/SNF/2004" Servicios de Publicidad", celebrada por la Secretaría Nacional de la Familia, es verdadera, real y completa en base a lo solicitado; C) La sociedad se encuentra solvente y al día en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, municipales, de seguridad social, así como con

sus obligaciones a favor de terceros; **D)** Ningún funcionario y empleado de la Presidencia de la República y sus Dependencias son propietarios, socios, accionistas, administradores, gerentes, directores o Representante Legal de la empresa; **E)** Los socios o accionistas, propietarios y ejecutivos de la sociedad no tienen ningún vínculo de parentesco dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con funcionarios o empleados de la Presidencia de la República y sus Dependencias; **F)** Que los socios o accionistas y propietarios de la Sociedad no son miembros del Consejo de Ministros; **G)** Que la sociedad no ha sido condenada con anterioridad mediante sentencia firme, y no ha sido inhabilitada en sus derechos por delitos contra la Hacienda Pública y los contemplados en la Ley Contra el Lavado de Dinero y de Activos; **H)** Que la Sociedad no ha sido declarada en estado de suspensión de pagos de sus obligaciones o declarada en quiebra o concurso de acreedores; **I)** Que la Sociedad no ha sido declarada culpable por la extinción de cualquier contrato celebrado con algunas de las instituciones del Estado, instituciones y empresas estatales de carácter autónomo, durante los últimos cinco años contados a partir de la referida declaración; **J)** Que la Sociedad no ha evadido la responsabilidad adquirida en otras contrataciones, mediante cualquier artificio; **k)** Haber leído y aceptado estas bases de la licitación y demás documentos contractuales; **L)** Que la sociedad tampoco se encuentra entre las causales mencionados en los Artículos 158 y 159 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. Y no habiendo nada más que hacer constar **JURA** que lo declarado es la verdad, por constarle a ella en su calidad de Representante Legal de la Empresa Participante así como también a los Accionistas de la Empresa, y no teniendo nada más que hacer constar ratifica todo lo escrito por estar redactado conforme a su voluntad.- Así se expresó la compareciente, a quien expliqué los efectos legales de este instrumento y leído que se lo hube íntegramente en un solo acto, sin interrupción, ratifica su contenido y para constancia firmamos, **DOY FE.-**

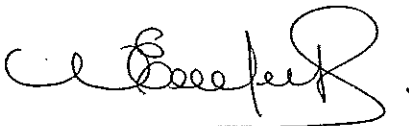


Pubinter
CENTRO EDITORIAL Y DE COMUNICACIÓN

Publinter

Estrategia en comunicación

En la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día veintisiete de septiembre del dos mil cuatro.- Ante mí, **Miguel Eduardo Parada Rodezno**, comparece la licenciada **Wendy del Carmen Escobar Iraheta**, quien firma "W.ESCOBAR", de [REDACTED] de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, a quien conozco y además identifico por medio de su Documento Unico de Identidad Número [REDACTED] [REDACTED] quien actúa en nombre y Representación Legal en su calidad de Director Presidente de la Sociedad **PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, del domicilio de San Salvador, cuya personería **DOY FE** de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: A) Las Escrituras Públicas de Constitución, Rectificación de Sociedad y Modificación al Pacto Social, la primera otorgada en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de marzo de mil novecientos noventa y cuatro, la segunda otorgada en la ciudad de San Salvador, el día trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro, ambas ante los Oficios del Notario Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscritas bajo un mismo Asiento al Número VEINTISIETE del Libro UN MIL VEINTITRÉS, la tercera otorgada en la ciudad de San Salvador, el día veintiséis de abril del dos mil uno, ante los oficios de la Notario Rosanna Isabel Argueta Rosales, inscrita al Número SESENTA Y CINCO del Libro UN MIL SEISCIENTOS TRECE y la cuarta otorgada en la ciudad de San Salvador, el día veintiocho de marzo de dos mil tres, ante los oficios de la Notario Rosanna Isabel Argueta Rosales, inscrita al número VEINTINUEVE del libro UN MIL OCHOCIENTOS TREINTA Y CUATRO; todas inscritas en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio; en la que consta que su naturaleza, denominación y domicilio son los expresados, que su plazo es indefinido y que entre sus finalidades esta la celebración de actos como el presente, que la Administración y Representación Legal y Uso de la Firma Social le corresponde al Director Presidente, quien durará en sus funciones un período de dos años, y tiene facultades para celebrar actos como el contenido en este instrumento; B) Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad "Publicidad Interactiva, Sociedad Anónima de Capital Variable", extendida por el Director Secretario de la Junta Directiva de la misma Sociedad Ana Cecilia Vaquero Escobar, de la que consta que la Junta Directiva fungirán en sus cargos por el período de dos años a partir del día nueve de agosto del dos mil cuatro y finalizará el día nueve de agosto del dos mil seis y que el cargo del Director Presidente lo ejerce la licenciada Wendy del Carmen Escobar Iraheta, plazo que aún se encuentra vigente y en tal carácter es la Representante Legal de la Sociedad, por lo que está debidamente facultada para comparecer al otorgamiento del presente instrumento; inscrita en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio al Número TRES del Libro UN MIL NOVECIENTOS CINCUENTA TRES; Y ME DICE: QUE DECLARA BAJO JURAMENTO: En la calidad en que actúa que: A) Su representada es de las generales antes mencionadas; B) Que la veracidad de toda la información proporcionada en la Licitación Pública por Invitación Número 04 01 - 02 - AF/SNF/2004" Servicios de Publicidad", celebrada por la Secretaría Nacional de la Familia, es verdadera, real y completa en base a lo solicitado; C) La sociedad se encuentra solvente y al día en el cumplimiento de las obligaciones fiscales, municipales, de seguridad social, así como con



sus obligaciones a favor de terceros; D) Ningún funcionario y empleado de la Presidencia de la República y sus Dependencias son propietarios, socios, accionistas, administradores, gerentes, directores o Representante Legal de la empresa; E) Los socios o accionistas, propietarios y ejecutivos de la sociedad no tienen ningún vínculo de parentesco dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad con funcionarios o empleados de la Presidencia de la República y sus Dependencias; F) Que los socios o accionistas y propietarios de la Sociedad no son miembros del Consejo de Ministros; G) Que la sociedad no ha sido condenada con anterioridad mediante sentencia firme, y no ha sido inhabilitada en sus derechos por delitos contra la Hacienda Pública y los contemplados en la Ley Contra el Lavado de Dinero y de Activos; H) Que la Sociedad no ha sido declarada en estado de suspensión de pagos de sus obligaciones o declarada en quiebra o concurso de acreedores; I) Que la Sociedad no ha sido declarada culpable por la extinción de cualquier contrato celebrado con algunas de las instituciones del Estado, instituciones y empresas estatales de carácter autónomo, durante los últimos cinco años contados a partir de la referida declaración; J) Que la Sociedad no ha evadido la responsabilidad adquirida en otras contrataciones, mediante cualquier artificio; K) Haber leído y aceptado estas bases de la licitación y demás documentos contractuales; L) Que la sociedad tampoco se encuentra entre las causales mencionados en los Artículos 158 y 159 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública. Y no habiendo nada más que hacer constar **JURA** que lo declarado es la verdad, por constarle a ella en su calidad de Representante Legal de la Empresa Participante así como también a los Accionistas de la Empresa, y no teniendo nada más que hacer constar ratifica todo lo escrito por estar redactado conforme a su voluntad.- Así se expresó la compareciente, a quien expliqué los efectos legales de este instrumento y leído que se lo hube íntegramente en un solo acto, sin interrupción, ratifica su contenido y para constancia firmamos, **DOY FE.**-



Publinter
Estrategia en comunicación

**Presidencia de la República
Secretaría Nacional de la Familia
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
(UACI)**

**Licitación Pública por Invitación
No. 04-02-02-AF SNF/2004
"Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la
Familia para el Período de octubre a diciembre 2004"**

**Presentada por PUBLINTER S.A. de C.V.
No abrir antes del jueves 30 de septiembre de 2004 a las
10:00 a.m.**

Original

Índice

• Campaña Institucional	01
• Anuncios Varios	37
• Proyecto Convivencias	39
• Plan de Medios	45
• Producción	53
• Credenciales de Agencia	55
• Carta Compromiso	84

Oferta Técnica

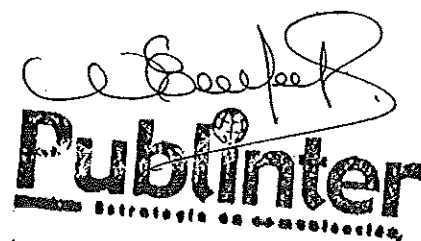
Campaña Institucional “Logros”, “Genérica” y “Navidad”

0000678

0 0001



Estrategia Creativa



RACIONAL CREATIVO PARA LA CAMPAÑA DE LA SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA

OBJETIVOS

1. General

Brindar información del trabajo emanado de la Secretaría Nacional de la Familia y fortalecer su imagen institucional, así como la imagen de la funcionaria que la dirige.

2. Específicos

2.1 Informar sobre los logros institucionales a favor de los grupos que atiende: niñez, adolescencia, personas adultas mayores, personas con discapacidad, mujer y familia.

2.2 Dar a conocer el lanzamiento de nuevos programas, proyectos y políticas, así como propiciar la participación de la población en los mismos.

PUBLICOS META

1. Hombres y mujeres, en general, entre 15 y 60 años, principalmente, tanto del área urbana como rural, de todo el territorio nacional.
2. Líderes de opinión.

PROMESA BASICA

Intenso trabajo generoso, solidario, a favor de quienes más lo necesitan.

PROMESAS SECUNDARIAS

Gestión transparente, apoyo económico y social, servicio con sensibilidad humana.

ESTRATEGIAS CREATIVAS

1. Equilibrio entre lo emocional, motivador; y lo racional, informativo.
2. Uso de imágenes que retratan la labor cotidiana de la Secretaría Nacional de la Familia y sus diferentes poblaciones a las que sirven; es decir, hablar con hechos y protagonistas reales.
3. Sencillez y claridad en los mensajes, para que el fondo, o lo que se dice, realce su importancia y prevalezca sobre la forma, aun siendo ésta atractiva y agradable.
4. La campaña es el lado sensitivo del gobierno central, es su corazón, concebido como sensible e inteligente a la vez.

0 0004

0000681

“Logros”

0 0005

0000682



Prensa



0 0006

0000683



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
VERSIÓN : GENERICO
GUIA : PROMOVEMOS BIENESTAR...
MEDIO : PRENSA
DURACIÓN : 6 COL. X 13". F/C
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

.....

TITULAR : PROMOVEMOS BIENESTAR Y DESARROLLO

TEXTO : Solidarios ...¡con la familia salvadoreña!

Logros relevantes en los primeros tres meses
de nuestra gestión:

PROGRAMA ESCUELA SALUDABLE:

Agua segura para 7,108 niños y niñas. Apoyo AID.

Refrigerios.

Huertos escolares.

Atención médica, donación de lentes y aparatos auditivos.

PROGRAMA MUJER

Creación del programa Mujeres en Acción: oportunidades de desarrollo integral.

Centros de Formación y Producción para la Mujer
(Tejutla, Chalatenango; y Victoria, Cabañas).

PERSONAS ADULTAS MAYORES

Atención médica y alimentos

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Validación de la Norma Técnica de Salud para su atención integral.

Inicio de la legalización gremial y profesional de no videntes dedicadas a la masoterapia.

Capacitación para la Comisión de Salud del CONAIPD para fortalecer su gestión estratégica.



PROYECTO NUTRICION Y DESARROLLO PRODUCTIVO

1,154 toneladas métricas en raciones mensuales de alimentos a más de 10,000 familias. Apoyo del Programa Mundial de Alimentos.

PLAN DE ACERCAMIENTO

Red de Bienestar Social para impulsar acciones y gestionar donaciones.

Apoyo a créditos para mujeres jefas de hogar y adultos mayores.

Convenio con el Centro Integral de Desarrollo, CIDECO, para construir viviendas y parques

DESTACADO :

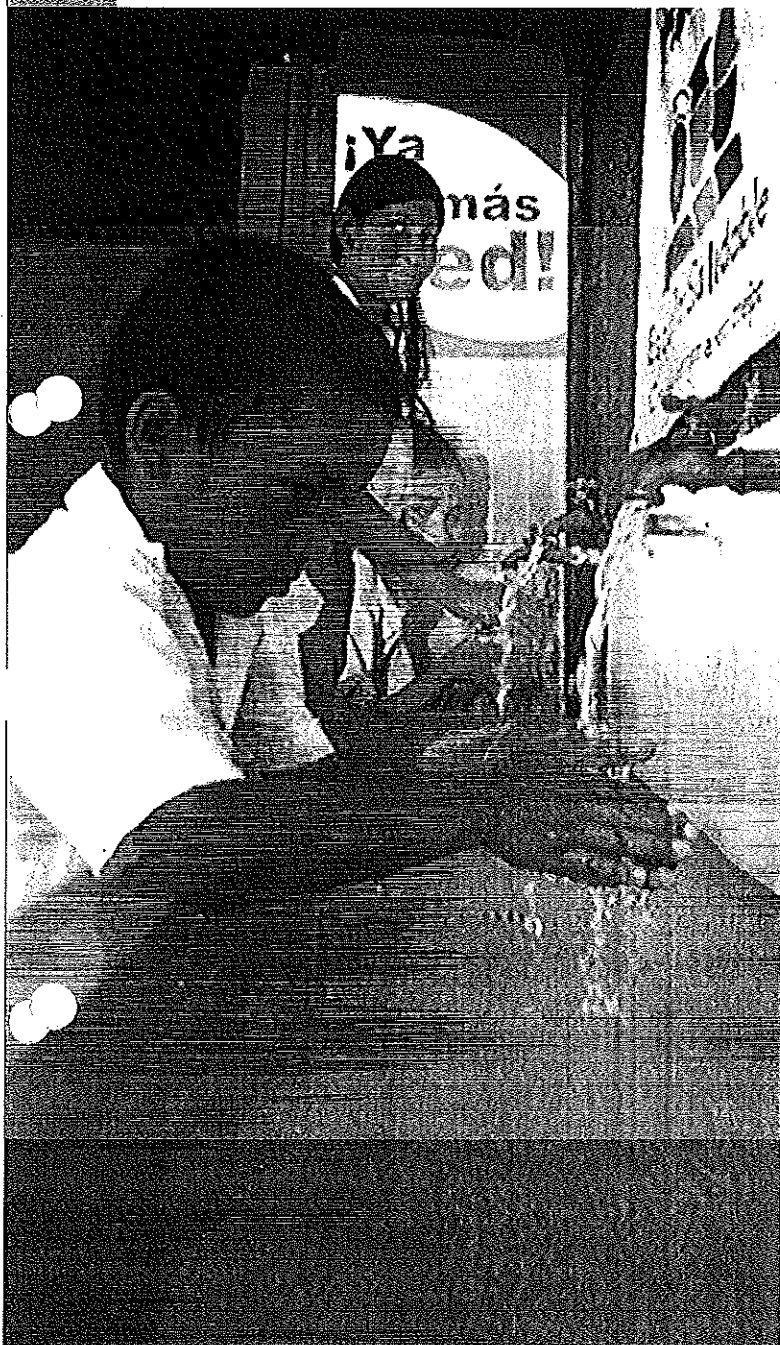
Damos nuestro servicio generoso a quienes más lo necesitan

CIERRE:

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (logo)

Tu otra familia.

Promovemos bienestar y desarrollo



Solidarios ... ¡con la familia salvadoreña!
Logros relevantes en los primeros tres meses de nuestra gestión:

PROGRAMA ESCUELA SALUDABLE:

Agua segura para 7,108 niños y niñas. Apoyo AID.
Refrigerios, huertos, atención médica, donación de lentes y aparatos auditivos.

PROGRAMA MUJER

Creación del programa Mujeres en Acción: oportunidades de desarrollo integral.

Centros de Formación y Producción para la Mujer (Tejulla, Chalatenango, y Victoria, Cabañas).

PERSONAS ADULTAS MAYORES

Atención médica y alimentos.

PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Validación de la Norma Técnica de Salud para su atención integral.
Inicio de la legalización gremial y profesional de personas no videntes dedicadas a la masoterapia.
Capacitación para la Comisión de Salud del CONAIPD para fortalecer su gestión estratégica.

PROYECTO NUTRICION Y DESARROLLO PRODUCTIVO

1,154 toneladas métricas en raciones mensuales de alimentos a más de 10,000 familias.
Apoyo del Programa Mundial de Alimentos.

PLAN DE ACERCAMIENTO

Red de Bienestar Social para impulsar acciones y gestionar donaciones.

Apoyo a créditos para mujeres jefas de hogar y adultos mayores.

Convento con el Centro Integral de Desarrollo, CIDECO, para construir viviendas y parques.

*Damos nuestro servicio generoso
a quienes más lo necesitan*



Secretaría Nacional de la Familia
Tu **otra** familia!

0 0009

0000686



Radio



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
VERSIÓN : LOGROS
GUIA : NIÑAS Y NIÑOS...
MEDIO : RADIO
DURACIÓN : 30"
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

.....

CONTROL : SFX Campana escolar que suena.
Inicia pista musical

MAESTRA : Niñas y niños vamos al refrigerio.

LOCUTOR :
Refrigerios, huertos escolares, y agua segura
para niños y niñas del programa Escuela Saludable,
son algunos de los logros
de la Secretaría Nacional de la Familia.

Damos nuestro servicio generoso
a quienes más lo necesitan:
Apoyo a créditos y programas para mujeres jefas de hogar,
atención médica y alimentos
para personas adultas mayores,
donaciones a personas discapacitadas,
proyectos productivos y alimentos...
para la familia salvadoreña.

D. ANA LIGIA : Aun hay mucho por hacer.

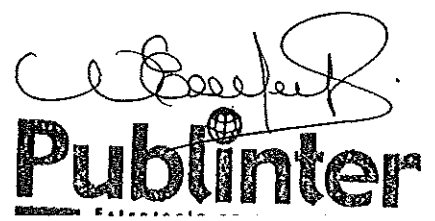
LOCUTOR : , Secretaría Nacional de la Familia, tu otra familia.

0 0011

0000688



Televisión



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 VERSIÓN : LOGROS
 GUIA : SOLIDARIOS CON EL NIÑO...
 MEDIO : TV
 DURACIÓN : 30"
 FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

SINOPSIS

VIDEO

El comercial muestra escenas con las personas beneficiadas mezclándolas con atractivos créditos, que informan sobre los logros más relevantes.

Inicia con una secuencia de niños haciendo una ronda en el patio de juegos de una escuela rural, y en primer plano, un niño que toma agua de una fuente.

Vemos una secuencia de créditos:

ESCUELA SALUDABLE

AGUA SEGURA: 7,108 beneficiados,

Huertos, refrigerios, salud.

Luego se ve a una señora elaborando un trabajo manual en el Centro de Formación y Producción para la Mujer (en Tejutla o Cabañas).

Créditos:

"MUJERES EN ACCION",

créditos,

CENTROS DE FORMACIÓN Y PRODUCCIÓN.

Después, aparece un grupo de ancianas y ancianos, caminando en el jardín de un asilo.

Crédito: Atención médica, alimentos.

Vemos a personas en sillas de ruedas produciendo artesanías en un taller.

Crédito: Donación de sillas, prótesis

Ahora vemos a una familia trabajando en su casa: mamá plancha, papá en máquina de coser y adolescente pega botones.

Crédito: Proyectos productivos, viviendas, alimentos, salud.

AUDIO

Control: Inicia pista musical.

Locutor:

Solidarios con los niños y las niñas... con la mujer que lucha para sacar adelante a su familia... con los adultos mayores que aportan su experiencia... con las personas discapacitadas, ejemplo de superación... en fin, solidarios con la familia salvadoreña, aportamos nuestra mano segura, promoviendo bienestar y desarrollo.

VIDEO

Vemos a Doña Ana Ligia de Saca teniendo como fondo un puesto temporal de atención en salud nutricional en el área rural (se ve médicos y enfermeras, señoras embarazadas y pequeños niños y niñas, que comen su ración alimentaria) y habla a cámara.

AUDIO

Doña Ana Ligia:

En la medida de nuestras posibilidades, damos nuestro servicio generoso a quienes más lo necesitan. Aún hay mucho por hacer, gracias por su solidaridad.

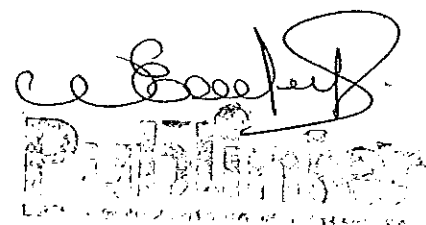
VIDEO

Logo SNF

AUDIO

Locutor:

Secretaría Nacional de la Familia, tu otra familia

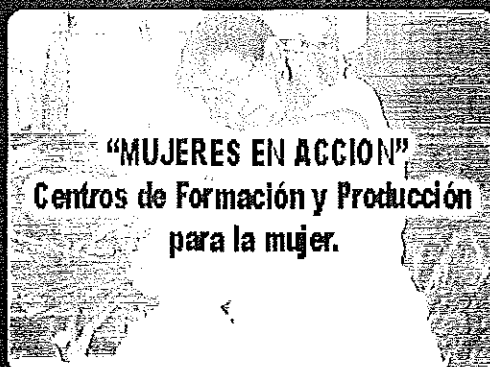


Handwritten signature and stamp, likely an official seal or signature of a representative.



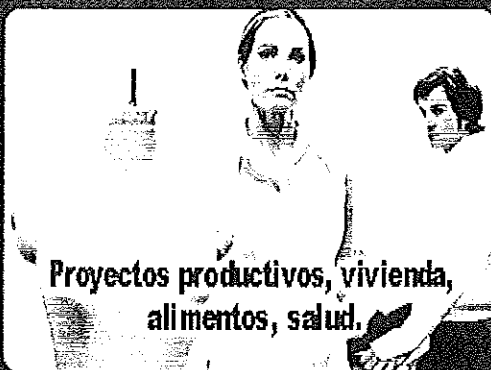
ESCUELA SALUDABLE
AGUA SEGURA: 7,108 beneficiados

**Huertos, refrigerios, salud,
proyectos productivos.**





**Donación de sillas de ruedas
y prótesis**



**Proyectos productivos, vivienda,
alimentos, salud.**

LOCUTOR: Solidarios con los niños y las niñas,
con la mujer que lucha para sacar adelante a su familia...
con los adultos mayores que aportan su experiencia...
con las personas discapacitadas, ejemplos de la
superación, en fin, solidarios con la familia salvadoreña,
aportamos nuestra mano segura, promoviendo bienestar
y desarrollo



Doña Ana Ligia: En la medida de nuestras
posibilidades, damos nuestro servicio generoso a
quienes más lo necesitan. Aún hay mucho por hacer,
gracias por su solidaridad.

**SNF**

Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia!

LOCUTOR: Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra Familia.

“Genérico”

0 0019

0000696



Prensa



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
VERSIÓN : GENERICO
GUIA : NUESTRA MANO GENEROSA...
MEDIO : PRENSA
DURACIÓN : 6 COL. X 13". F/C
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

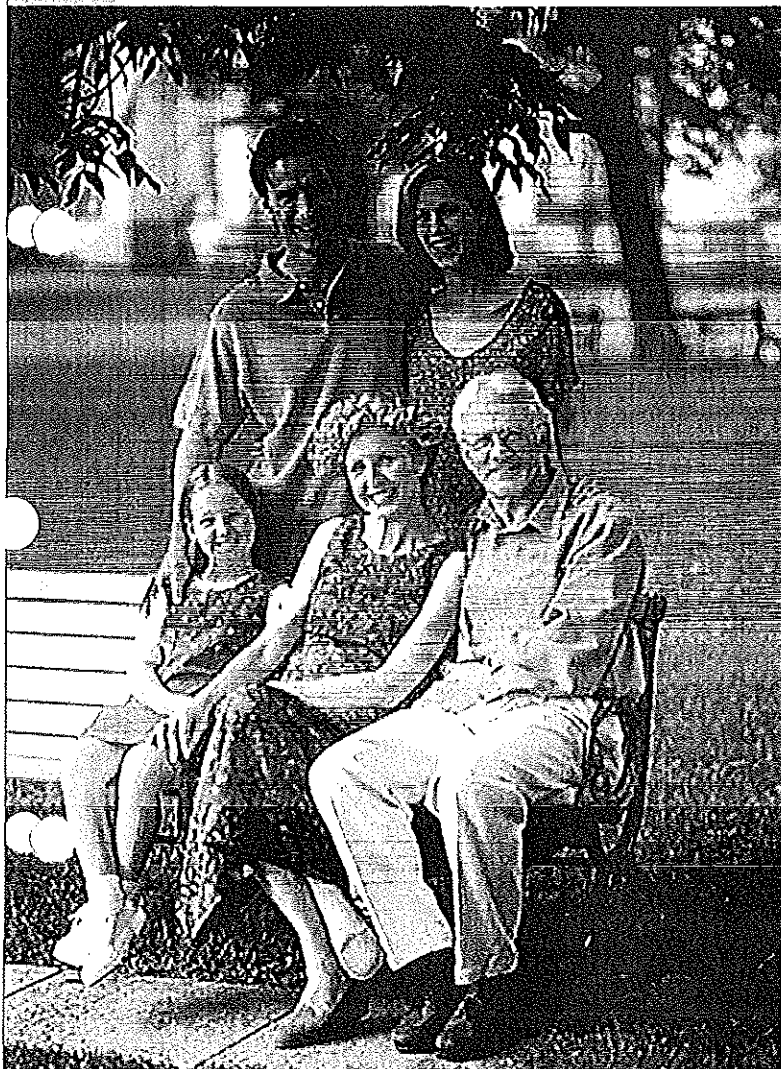
TITULAR :
NUESTRA MANO GENEROSA
A QUIENES MAS LO NECESITAN

TEXTO :
La inocente sonrisa de los niños y niñas...
La mirada comprensiva del abuelo, de la abuela...
El amor incondicional de una madre...
La presencia inspiradora del padre...
La familia unida.
Ellos y ellas son la permanente inspiración
para nuestro trabajo, transparente y solidario.

DESTACADO : **Con amor y una sonrisa**

CIERRE:
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA (logo)
Tu otra familia.

Nuestra mano generosa a quienes más lo necesitan.



La inocente sonrisa de los niños y niñas...

La mirada compresiva del abuelo, de la abuela...

El amor incondicional de una madre...

La presencia inspiradora del padre...

La familia unida.

*Ellos y ellas son la permanente inspiración para
nuestro trabajo, transparente y solidario.*

Con amor y una sonrisa.



Secretaría Nacional de la Familia
Tu **otra** familia!

Publinter
Instituto de la Comunicación

[Handwritten signature]

0 0022

0000699



Radio



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
VERSIÓN : GENERICA
GUIA : LA INOCENTE SONRISA...
MEDIO : RADIO
DURACIÓN : 30"
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

.....

CONTROL : SFX. Risa de bebé
Inicia pista musical.

LOCUTOR :
La inocente sonrisa de los niños y las niñas.
La mirada comprensiva del abuelo, de la abuela.
Ellos y ellas son la permanente inspiración
para nuestro trabajo, transparente y solidario,
en la Secretaría Nacional de la Familia..

CONTROL : SFX Ruido de niños jugando.

LOCUTOR :
El amor incondicional de una madre.
La presencia inspiradora del padre.
La familia unida.

D. ANA LIGIA :
Para todos, con amor,
promovemos su bienestar y desarrollo

LOCUTOR :
Secretaría Nacional de la Familia, tu otra familia.

0 0024

0000701



Televisión



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
 VERSIÓN : GENÉRICA
 GUIA : LA INOCENTE SONRISA...
 MEDIO : TV
 DURACIÓN : 30"
 FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

SINOPSIS

VIDEO

El comercial inicia con el rostro de un niño (3 años). La toma se abre y vemos que el niño está chineado por su abuelito (70), que está sentado junto a su esposa. Nuevamente se abre la toma un poco más y vemos ahora a la mamá del niño (en una silla de ruedas), junto a los abuelos; y finalmente, con la toma más amplia, a toda la familia, incluyendo al papá.

AUDIO

Control: Inicia pista musical.

Locutor:

La inocente sonrisa de un niño... la mirada comprensiva del abuelo, de la abuela... el amor incondicional de una madre... la presencia inspiradora del padre... la familia unida, son la permanente inspiración de nuestro trabajo, transparente y solidario.

VIDEO

Vemos que esa familia se convierte en una tarjeta postal, en manos de Doña Ana Ligia de Saca, quien habla a cámara.

AUDIO

Doña Ana Ligia:

Con amor, llevamos nuestra mano generosa a quienes más lo necesitan. Ayúdenos a ayudar.

VIDEO

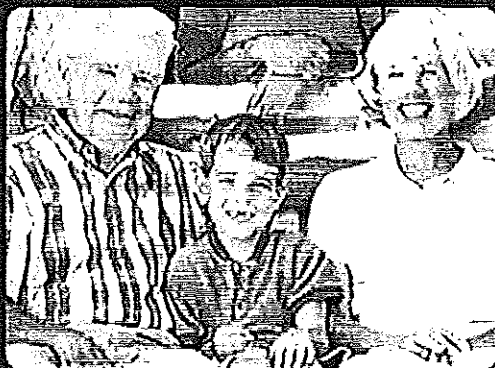
Logo SNF

AUDIO

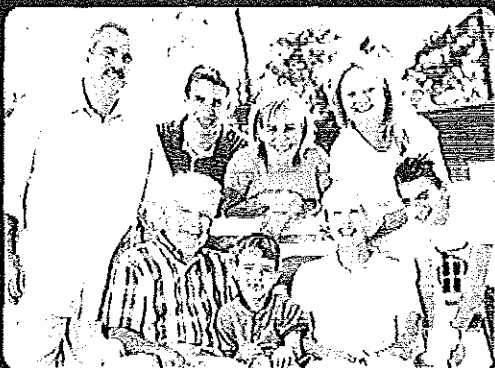
Locutor: **Secretaría Nacional de la Familia**, tu otra familia.



LOCUTOR: La inocente sonrisa de un niño...



LOCUTOR: La mirada comprensiva
del abuelo, de la abuela....



LOCUTOR: el amor incondicional de una madre,
la presencia inspiradora del padre... la familia
unida, son la permanente inspiración de nuestro
trabajo, transparente y solidario.

Publinter

Experiencia. Seriedad. Comunicación.



SNF

Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia!

[Handwritten signature]



Doña Ana Ligia: Con amor, llevamos nuestra mano
generosa a quienes más lo necesitan.
Ayudemos a ayudar



SNF

Secretaría Nacional de la Familia
Tu *otra* familia!

LOCUTOR: Secretaría Nacional de la Familia.
Tu otra Familia.

Publinter

LABOR 60irología en comunicación



SNF

Secretaría Nacional de la Familia
Tu *otra* familia!

[Handwritten signature]

0 0028

0000705



Vallas



0 0029

0000706



PRODUCTO : INSTITUCIONA
GUIA : NUESTRA MANO GENEROSA...
MEDIO : VALLA
DURACIÓN : 3:1
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

.....

TITULAR :
NUESTRA MANO GENEROSA
A QUIENES MAS LO NECESITAN

TEXTO :
Con amor y una sonrisa.

CIERRE : Secretaría Nacional de la Familia (logo)
Tu otra familia



0 0030

0000707

*Nuestra mano generosa
a quienes más lo necesitan.
Con amor y una sonrisa.*



SNF

Secretaría Nacional de la Familia
Tu otra familia!



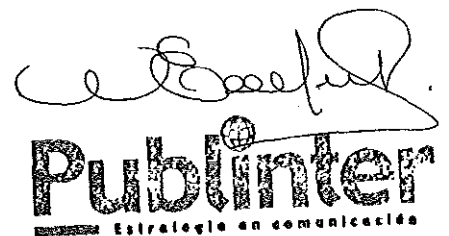
Pubunter
Estadística Estrategia en comunicación

0 0031

0900708



“Navidad”

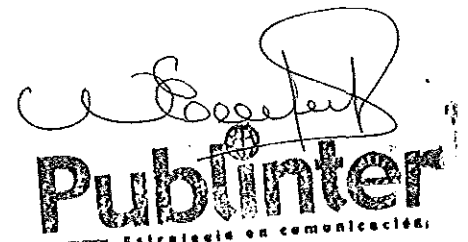


0 0032

0000709



Prensa



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
VERSIÓN : NAVIDAD
GUÍA : LA FAMILIA ES SAGRADA...
MEDIO : PRENSA
DURACIÓN : 6 COL. X 13". F/C
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

.....

TITULAR : LA FAMILIA ES SAGRADA

TEXTO :
Así como la sagrada familia nos da permanentemente
su ejemplo, hagamos que el amor nazca de cada hogar salvadoreño
y se proyecte a todo nuestro querido país.

Es navidad, otra oportunidad para compartir en familia, paz y armonía.

DESTACADO : **Con amor y una sonrisa:
¡Feliz navidad!**

CIERRE : Secretaría Nacional de la Familia (logo)
Tu otra familia.

La Familia es Sagrada



Así como la sagrada familia nos da permanentemente su ejemplo, hagamos que el amor nazca dentro de cada hogar salvadoreño y se proyecte a todo nuestro querido país.

Es navidad, otra oportunidad para compartir en familia, paz y armonía.

*Con amor y una sonrisa,
Feliz Navidad*



Secretaría Nacional de la Familia
Tu **otra** familia!

0 0035

0000712



Radio



PRODUCTO : INSTITUCIONAL
VERSIÓN : NAVIDAD
GUIA : ASI COMO LA SAGRADA FAMILIA ...
MEDIO : RADIO
DURACIÓN : 30"
FECHA : 23 DE SEPTIEMBRE DE 2004

.....

CONTROL : Inicia pista musical navideña.

LOCUTOR :
Así como la sagrada familia
nos da permanentemente su ejemplo,
hagamos que el amor nazca
dentro de cada hogar salvadoreño
y se proyecte a todo nuestro querido país.

La familia es sagrada y ¡es navidad!,
otra oportunidad para compartir en familia,
paz y armonía.

D. ANA LIGIA : Con amor y una sonrisa: ¡Feliz navidad!

LOCUTOR : Secretaría Nacional de la Familia, tu otra familia.

Anuncios Varios

0 0038



Secretaría Nacional de la Familia
Tu *otra* familia!

LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

En el marco de las actividades de celebración
del Día del Adulto Mayor

INVITA

A la charla

SABIDURIA Y EXPERIENCIA

Impartida por Doña Ana Ligia de Saca, Secretaria Nacional
de la Familia y Primera Dama de la República.

Día : 1° de Octubre de 2004

Lugar : Hotel Princess

Hora : 6:00 p.m.

Favor de confirmar su asistencia al teléfono 279-4933
ó a la dirección electrónica: charla_sn@yahoo.com

Proyecto “Convivencias”



Propuesta de servicios profesionales para:
Secretaría Nacional de La Familia

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO
“PENETRACIÓN DE LA CAMPAÑA:
FASCÍCULOS CONVIVENCIA”

Elaborada para:
SECRETARÍA NACIONAL DE LA FAMILIA
7 DE SEPTIEMBRE 2004



Propuesta de servicios profesionales para:
Secretaría Nacional de La Familia

I. ANTECEDENTES

La Secretaría Nacional de la Familia, a través de su agencia de publicidad PUBLINTER, ha solicitado una propuesta de investigación con el objetivo de medir la campaña publicitaria del proyecto "Fascículos de Convivencia" que están realizando junto con El Diario de Hoy.

El proyecto consiste en la publicación de 30 fascículos sobre diversos temas relacionados con la convivencia. Los fascículos son publicados quincenalmente, iniciando su publicación en la segunda quincena de septiembre. En base a lo programado, 15 fascículos serán publicados hasta Diciembre del 2004 y los restantes, durante los primeros 7 meses del 2005.

El proyecto es apoyado por una campaña multimedios, que inició el 20 de agosto y finalizará el 1 de diciembre (tres meses y medio). Incluye pauta en televisión y cable, radio, prensa, cajas de luz, vallas y afiches colocados en colegios en todo el país.

El grupo primario al cual está dirigida la campaña es definido como: padres de familia con hijos entre los 6 y los 12 años que en su mayoría, son personas que oscilan entre los 25 y los 45 años de edad que pertenecen a una clase socioeconómica media amplia y residen en zonas urbanas en todo el país.

La Secretaría Nacional de La Familia desea conocer cuál es el grado de penetración de la campaña (personas que han visto la publicidad), que recuerdan de la campaña y conocer además, que piensa el público sobre el trabajo que realiza la Secretaría.

II. OBJETIVO GENERAL Y ESPECIFICOS

Medir la penetración de la campaña publicitaria "Fascículos de Convivencia", estableciendo grado de recordación visual y de mensaje y conocer; como el público que conoce el proyecto, evalúa el trabajo desarrollado por la Secretaría Nacional de La Familia.

Los objetivos específicos del proyecto se definen como:

1. Determinan la incidencia de personas que recuerdan la campaña.
 - a. Determinar cuales son los elementos visuales recordados.



Propuesta de servicios profesionales para:
Secretaría Nacional de La Familia

- b. Determinar cuáles son los elementos del mensaje más recordados.
 - c. Determinar si el público tiene conocimiento de las fechas de publicación de los fascículos.
- 2. Establecer la incidencia de lectura de los fascículos
 - a. Porcentaje de personas que han leído o han dado a sus hijos para que lean, los fascículos.
 - b. Porcentaje de personas que coleccionan los fascículos.
 - c. Calificación de los fascículos en base a calidad de contenido y utilidad en las tareas escolares de los hijos.
- 3. Determinar como el público califica la labor de la Secretaría Nacional de La Familia
 - a. Cómo califica el trabajo desempeñado por la Secretaría Nacional de La Familia.
 - b. Además de la publicación de los fascículos, conoce otros proyectos que esté desarrollando la Secretaría Nacional de La Familia.
 - i. Que proyectos conoce.
 - c. Qué otros proyectos cree que la Secretaría debería impulsar.

III. METODOLOGIA Y MUESTRA

El marco muestral del cuál se extraerá la muestra se define como: personas de ambos sexos, entre los 25 y 45 años de edad, que tengan al menos un hijo entre los 6 y 12 años de edad y que residan en zonas urbanas del Gran San Salvador, Santa Ana y San Miguel.

La muestra será de 600 entrevistas que, con un nivel de confianza del 95%, presenta un error muestral no mayor al 4%.

La muestra será estratificada de la siguiente manera:

Sexo		Edad		Zona Geográfica	
Masculino	20%	25 a 35	50%	San Salvador	60%
Femenino	80%	36 a 45	50%	Santa Ana	20%
				San Miguel	20%

El muestreo a utilizar será un muestreo probabilístico aleatorio simple, tomando como base el directorio telefónico nacional: utilizando una tabla de números aleatorios, se seleccionarán los números de teléfono a llamar (se incluirán únicamente los números telefónicos que estén registrados como números de casas particulares. Si al marcar, el número corresponde a una oficina o empresa, la entrevista será suspendida).



Propuesta de servicios profesionales para:
Secretaría Nacional de La Familia

La recopilación de los datos será a través de entrevistas telefónicas, realizadas por un equipo de cinco entrevistadores con experiencia y previamente entrenados en el uso de la guía de entrevista.

La guía de entrevistas será elaborada utilizando preguntas cerradas de opción múltiple y será presentada previamente para discusión y aprobación del cliente.

Los datos serán procesados electrónicamente utilizando el programa SPSS. Los resultados y análisis serán elaborados en Power Point y las tablas de datos en Excel. Los resultados serán presentados al cliente en una reunión en la que se hará una exposición de la información recopilada y se entregará, en formato digital, la presentación de resultados y las tablas de datos.

IV. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

Las actividades y tiempo necesario para el desarrollo de la investigación, se detallan en la siguiente tabla:

Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Elaboración de guía de entrevista	■												
Aprobación de guía de entrevista	■												
Entrenamiento del personal de campo		■											
Trabajo de campo		■	■	■	■	■	■						
Revisión y codificación								■	■	■			
Procesamiento										■	■		
Análisis y reporte final												■	■

Los resultados del estudio serán entregados 14 días hábiles, contados a partir de la aprobación de la guía de entrevista.

V. COSTOS DEL ESTUDIO

De acuerdo con el alcance de los servicios a prestarse, la inversión para el desarrollo del estudio es de US \$ 3,932.34 más IVA.

La cancelación de los servicios a prestarse, será en forma parcial, así:

- El 50% del valor total al contratarse los servicios.
- El 50% restante contra entrega de los resultados finales.



Propuesta de servicios profesionales para:
Secretaría Nacional de La Familia

Cualquier otra condición, obligación o atribución será definida de común acuerdo con los ejecutivos responsables de coordinar y darle seguimiento al proyecto.

Confidencialidad

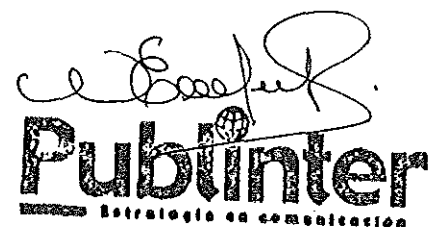
Nuestra empresa, se compromete a mantener estricta confidencialidad de la información que el cliente proporcione para poder llevar a cabo el proyecto de investigación, así como de toda la información que sea recolectada y procesada durante la realización del mismo, la cual será de entera propiedad del cliente.

0 0045

0000722



Plan de Medios



RACIONAL DE MEDIOS

OBJETIVOS DE MEDIOS

Impactar al siguiente grupo meta:

- Demográfico: Hombres y Mujeres de 8 a 65 años de los niveles socioeconómicos: ABCDE
- Geográficos: Ubicados en todo el territorio nacional
- Lograr niveles adecuados de alcance y frecuencia para una rápida penetración y recordación.

Alcance

Llegar al mayor número de personas, en el menor tiempo posible, durante el período de apoyo propuesto.

Frecuencia:

Impactar a nuestro grupo objetivo (cada persona), el mayor número de veces a fin de grabar y que se reconozcan las diferentes acciones realizadas.

Penetración:

Posicionar en la mente de cada Grupo Objetivo en general, las ventajas y beneficios de nuestra institución.

Rendimiento:

Alcanzar el adecuado nivel de " Ruido Publicitario " con un adecuado nivel de inversión.

Cobertura Geográfica:

El apoyo publicitario de esta campaña será tanto en la capital como en el interior de la República.

Período de Apoyo:

Nuestro período de apoyo será durante 3 meses, tomando en cuenta que la continuidad es importante para que el mensaje publicitario permanezca en la mente de el consumidor y por ende lograr los objetivos de Medios.

ESTRATEGIA DE MEDIOS

Con el objeto de no diluir los esfuerzos de comunicación y maximizar presupuesto, se concentrarán los recursos en Televisión, Radio, Prensa y Vallas Aéreas.

Televisión

Su alta penetración y las ventajas de ser un medio masivo, excelente cobertura, transmisión del mensaje visual y auditivamente, nos permitirán un rápido reconocimiento de lanzamiento de nuevos programas y proyectos, y así incentivar a la participación en los mismos.

Se recomienda tener presencia en los Canales 2, 4, 6, 8, 12 y 21 seleccionando en cada uno de ellos los programas y franjas que nos presentan los mejores rating para nuestro grupo objetivo.

Radio

Es un medio que por sus cualidades y beneficios, permite que nuestros mensajes publicitarios lleguen en forma segmentada por: Sexo, Edades, Niveles Socioeconómicos y Área Geográfica.

Se han seleccionado emisoras con diferente programación y con cobertura a nivel nacional, para llegar a distintos niveles de audiencia que forman parte de nuestro grupo objetivo.

La compra corresponderá a 5 cuñas diarias en días alternos, seleccionando los horarios de mayor audiencia.

Prensa

Es este medio han sido considerado los periódicos de mayor circulación:
La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy.

El material a publicar son páginas full color, con un total de 12 publicaciones, en todo el período.

Vallas Aéreas

Se ubicaran vallas aéreas en 3 diferentes puntos estratégicos de nuestro país: Soyapango, Troncal del Norte y Carretera Panamericana, medidas 9.00 x 3.00 MTS, durante un período de 3 meses consecutivos.

SISTEMA DE MEDIOS

Monitoreo / Comprobación

Se cuenta con los servicios de la compañía Comprueba, quien nos provee a diario la verificación que la compra de TV y Radio de nuestros clientes se esté transmitiendo de acuerdo a lo pautado.

Para el medio radio del área metropolitana, Publinter ha contratado los servicios de personas en vivo para que monitoreen las compras de nuestros clientes en este medio y sean mejor controladas, ya que por ser muchas radios, las empresas monitreadoras no las pueden controlar a todas a diario.

Equipo Técnico

En el Departamento de Medios, contamos con equipo técnico actualizado, así como también con el sistema especializado de la empresa Consulto, S. A.

Dicho sistema cuenta con:

- Planificación y compra de medios
- Estudios de audiencia
- Inversión
- Monitoreo y competencia

Para que el sistema pueda funcionar, es necesario la compra de los estudios de mediciones de audiencia de TV y Radio, que realiza la empresa Rivera Media, los cuales son utilizados de herramienta para las diferentes compras de nuestros clientes.

SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA

PAIS:

El Salvador

FECHA:

28/09/2004

2004		TARGET: HOMBRES Y MUJERES DE 8 A 65 AÑOS, NSE: ABCDE								MES LUNES		OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
NOMBRE DEL MEDIO / PROGRAMA		COBERTURA	RATING	HORARIOS	DURACION	SPOTS	SPOTS	GRP'S	COSTO	COSTO	4 11 18 25				1 8 15 22 29				6 13 20 27				
					SPOT	DIAS ALTER.	MENSUALES		X SPOT \$	TOTAL \$	LOGROS				GENERICA				NAVIDEÑA				
TELEVISION										\$ 18,747.40													
CANAL 2 SPOTS ROTATIVOS		NACIONAL	7.81	12:00 - 19:00	30ss.	1	15	117.15	\$ 150.00	2,250.00	-				2,250.00				-				
CANAL 4 NOTICIAS 4 VISION		NACIONAL	9.79	12:30/21:00/24:00	30ss.	3	33	323.07	\$ 178.18	5,880.00	5,880.00				-				-				
CANAL 6 EL PAQUETON		NACIONAL	7.30	12:00 - 18:00	30ss.	2	44	321.2	\$ 86.25	3,795.00	-				3,795.00				-				
CANAL 8 PAQUETE FAMILIAR		NACIONAL	2.34	13:00 - 19:00	30ss.	1	22	51.48	\$ 34.60	1,522.40	761.20				761.20				-				
CANAL 12 SALUDOS DEL MES		NACIONAL	4.03	06:00 - 22:00	30ss.	2	50	201.5	\$ 70.00	3,500.00	3,500.00				-				-				
CANAL 21 PAQUETE DE MULTIFRECUENCIA		NACIONAL	3.42	06:00 - 22:00	30ss.	1	30	102.6	\$ 60.00	1,800.00	-				1,800.00				-				
RADIO										\$ 11,087.00													
ABC		NACIONAL	2.05	06:00 - 18:00	30ss.	5	100		\$ 11.43	3,429.00	1,143.00				1,143.00				1,143.00				
FIESTA		NACIONAL	1.64	06:00 - 18:00	30ss.	5	100		\$ 11.43	3,429.00	1,143.00				1,143.00				1,143.00				
CORAZON		NACIONAL	1.36	06:00 - 13:00	30ss.	5	100		\$ 8.00	800.00	-				800.00				-				
QUE BUENA		NACIONAL	1.26	06:00 - 18:00	30ss.	5	100		\$ 11.43	3,429.00	1,143.00				1,143.00				1,143.00				
PRENSA										\$ 23,250.24													
EL DIARIO DE HOY		NACIONAL	6 COL. X 13"	FULL COLOR	GENTE		2		\$ 1,909.44	11,456.64	3,818.88				3,818.88				3,818.88				
LA PRENSA GRAFICA		NACIONAL	6 COL. X 13"	FULL COLOR	VIVIR		2		\$ 1,965.60	11,793.60	3,931.20				3,931.20				3,931.20				
SUB TOTAL IVA 13%										\$ 53,084.64 \$ 6,901.00													
TOTAL INVERSION										\$ 59,985.64	21,320.28				20,585.28				11,179.08				

Observaciones:
Costos No Incluyen Producción

Inter
Comunicación

00052

0000729

0 0053

0000730



Producción



CLIENTE: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
FECHA: 29-09-04

RADIO

CANT.	DESCRIPCION DEL TRABAJO	VALOR
3	PRODUCCION DE CUÑAS DE RADIO INCLUYE: 6 HORAS DE ESTUDIO, 3 LOCUTORES, 3 PISTAS DE LIBRERÍA, MASTER EN CD, ARCHIVO, 6 COPIAS	\$ 1,670.08

TELEVISION

CANT.	DESCRIPCION DEL TRABAJO	VALOR
2	PRODUCCION DE SPOT DE TV. 30" FORMATO BETACAM INCLUYE: COORDINACION, MODELOS, MAQUILISTA POST-PRODUCCION EN DIGITAL, HORAS DE ESTUDIO DE AUDIO, LOCUTORES, MUSICALIZACION	\$ 4,600.00

PRENSA- IMPRESOS

CANT.	DESCRIPCION DEL TRABAJO	VALOR
	ARTES DIGITALES	
3	ARTE PRENSA, 6C. X 13" F/C	
	1.- VERSION FAMILIA	
	1 FOTO EN LOCACION 120 mm.	\$ 110.00
	5 MODELOS	\$ 553.66
	MAQUILISTA	\$ 63.83
	1 SCAN DE TAMBOR ALTA RESOLUCION	\$ 35.30
	2.- VERSION : SAGRADA FAMILIA	
	COMPRA DE FOTO Y MONTAJE	\$ 276.83
	3.- VERSION: BIENESTAR Y DESARROLLO	

VALLAS

CANT.	DESCRIPCION DEL TRABAJO	VALOR
1	ARTE DIGITAL PARA VALLA 9.00. X 3.00 MTS. TODOS LOS ARTES DIG. INCLUYEN: CONCEPTO CREATIVO, BOCETO, TIPOGRAFIA, MATERIALES, REPRODUCCIONES EN AVR., ARMADO Y MONTAJE DIGITAL	\$ 240.00
3	ARRENDAMIENTO DE VALLAS POR TRES MESES MEDIDA: 9.00 x 3.00 MTS. LOCACION: SOYAPANGO, TRONCAL DEL NORTE, CARRET. PANAMERICANA	\$ 3,600.00
3	IMPRESIÓN DE VALLAS EN VINIL, 9.00 x 3.00 MTS.	\$ 1,620.00
	SUB-TOTAL	\$ 12,769.70
	I.V.A.	\$ 1,660.06
	TOTAL	\$ 14,429.76

[Handwritten signature]

0000732

0 0055



Credenciales de Agencia



PUBLINTER EN SUS MANOS . . .



Publinter nace en el año 1994, caracterizándonos desde el principio por nuestra visión estratégica al servicio de nuestros clientes.

Estamos en el negocio de las ideas, transformamos información en estrategia, transformamos estrategia en comunicaciones creativas, las presentamos y producimos con excelencia profesional y luego, las difundimos con el máximo impacto posible y al menor costo.

I.- Estrategia Organizacional

Contamos con un Comité Corporativo, integrado por un Gerente de Finanzas, un Gerente de Recursos Humanos y un Gerente de Mercadeo, el cual realiza un control de calidad permanente.

En Publinter trabajamos en función de brindar la mejor atención estratégica a todos nuestros clientes. Para ello estamos organizados en Grupos Asesores de Cuenta.

Cada uno de nuestros clientes tiene asignado un Grupo Asesor de Cuenta, integrado por un ejecutivo de cuenta, un creativo y un visualizador. Este equipo de trabajo es directamente responsable de brindar un excelente servicio a cada una de sus cuentas.

Publinter desarrolla su trabajo mediante un procedimiento sencillo y práctico que garantiza un manejo y control adecuados de la información proveniente de la institución.

- Contacto directo y periódico Cliente – Agencia: A través de estos contactos se recopila la información necesaria para apoyar publicitariamente en el cumplimiento de los objetivos del Cliente.
 - Reunión Semanal: En esta reunión se revisará el Status de los trabajos en proceso.
 - Reporte de Conferencia: Se le envía al cliente en un plazo no mayor de 24 horas después de cada reunión. En él se incluyen los puntos tratados, materiales solicitados, correcciones a materiales presentados y cualquier otro punto importante.
- Contactos telefónicos y por correo electrónico: Mediante el contacto telefónico y el correo electrónico se mantiene una comunicación permanente entre el cliente y la Agencia
- Reporte de monitoreo: Mensualmente se le informa al cliente el resultado del monitoreo de su pauta publicitaria.



Reporte de competencia: Este reporte permite al cliente saber qué está haciendo su competencia, cómo está pautando en los medios. Asimismo, al salir una nueva campaña de un competidor se le informará inmediatamente.

- Reporte Post-buy: El objetivo de este reporte es que el cliente conozca cual fue la efectividad de su inversión en los medios de comunicación.
- Reporte de mercadeo: Mediante este reporte se mantendrá actualizado al cliente con el Flash Distribution Check, encuestas, etc, relacionadas al área mercadológica.
- Reporte de Libro: Cada vez que los ejecutivos que atienden una cuenta leen alguna información sobre un tema relacionado a la cuenta enviarán este reporte indicando la fuente, de tal forma que el cliente pueda ampliar la información si lo desea.

II.- Nuestra Filosofía de Trabajo

- Nuestro compromiso es trabajar junto con nuestros clientes para obtener resultados hoy, mientras construimos estratégicamente las marcas para el mañana. La estrategia para lograrlo es brindar comunicaciones memorables, creíbles, que motiven al consumo e incrementen las ventas.
- Creemos en el trabajo focalizado basado en:
 - Enfoque estratégico orientado al consumidor: el punto de partida para una estrategia de mensajes y de medios es la profunda comprensión de la dinámica del mercado, las marcas, los consumidores y la comunicación. Se trata de convertir la información en instrumentos operacionales concretos orientados hacia el logro de los resultados buscados.
 - Creatividad enfocada a los objetivos de marketing: una estrategia adecuada es una de las variables para maximizar los resultados de la inversión. La otra variable es la creatividad.
 - Estrategia de comunicaciones integradas: es la utilización integrada de todas las técnicas de comunicación:
 - Publicidad
 - Relaciones Públicas
 - Promoción de Ventas
 - Marketing Directo
 - Telemarketing
 - Diseño de Imagen Corporativa

Cada una de ellas juega un papel importante para llegar al consumidor. El reto está en comprender en su totalidad la relación consumidor / producto-servicio y enviar comunicación adecuada en el momento en el

que el consumidor puede ser persuadido para actuar, emitiendo mensajes coherentes, convincentes y de mayor impacto.

- Creemos y recomendamos la investigación de la marca, servicio o producto como un insumo indispensable para cada una de nuestras propuestas comunicativas. Nos esforzamos por conocer el carácter de la marca, producto o servicio, su competencia, virtudes y comportamiento para poder hacer una recomendación acertada que ayude a alcanzar las metas.

Así definimos nuestra estrategia:

E xcelencia en el servicio
S oluciones estratégicas de mercado
T rabajo las 24 horas, los 365 días del año
R eacción inmediata a los eventos del mercado
A cción permanente en el conocimiento de la marca
T ecnología de punta en la creatividad
E fectividad creativa
G lobalización en red de agencias
I ntegración en la comunicación
A ctualización constante en el marketing

III.- Nuestros Estrategas

- Juan Carlos Sandoval

Presidente y Gerente General



Juan Carlos Sandoval ha realizado estudios de Administración de Empresas en la Universidad Dr. José Matías Delgado de San Salvador y un Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Alta Dirección, Escuela de Negocios. Actualmente, está cursando un Diplomado en Project Management para obtener el Major en Dirección de Proyectos de la Universidad Stetson Schools of Business Administration, Florida, USA. Ha participado en diferentes seminarios a nivel Nacional e Internacional, sobre Recursos Humanos, Informática y Mercadeo, así como en reuniones internacionales de trabajo en Publicidad de la Red Mundial de Agencias de Publicidad ICOM.

A partir de 1994 inició su desarrollo empresarial especializándose durante 5 años en el área de Operaciones Bursátiles como Jefe de Operaciones de OBC, una de las Casas Corredoras pioneras en la Bolsa de Valores de El Salvador. En 1999, se incorpora al área de Finanzas y Administración del Grupo Multisistema, adquiriendo una experticia en informática al dirigir operativamente Interpass, empresa dedicada al desarrollo del Interactive Marketing en El Salvador. A partir del año 2001, suma a sus responsabilidades la participación en la dirección Estratégica de Publinter, pasando posteriormente a ocupar la Gérencia General de esta empresa.

Juan Carlos domina el campo financiero, el bursátil, el de la informática y los paquetes computacionales y es un profesional de la publicidad responsable, dinámico y con iniciativa. Tiene dominio completo del Idioma Inglés. Su hobby preferido son los deportes acuáticos.

• Wendy EscobarVice-Presidente de Administración y Finanzas

Wendy es Licenciada en Administración de Empresas de la Universidad José Matías Delgado. Posteriormente realizó estudios en Fepade para obtener un Master en Finanzas y obtuvo un Master en Marketing Internacional en Barcelona, España. Trabaja en Publinter desde el año 2002. Anteriormente trabajó en Xerox y en el Ministerio de Relaciones Exteriores.

• Natalie AlvayeroVice- Presidente de Mercadeo

Natalie es Licenciada en Comunicación Social, Mercadeo y Relaciones Públicas de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, habiendo obtenido el reconocimiento de "Mejor Licenciada" de su promoción. Ingresó a Publinter en el año 2004 y tiene conocimientos del idioma inglés. En el año 2001, Natalie ganó dos importantes premios, el 1er lugar en "Cartera de Negocios" de Jóvenes Emprendedores de la ESEN y el 3er lugar en el NFTI.

- Tracy Rivera

Ejecutiva de Cuenta



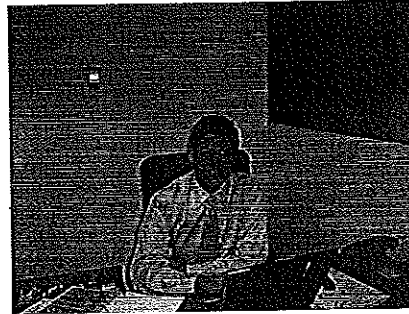
Tracy tiene estudios de Comercio Internacional. Forma parte del equipo Publinter desde el año 2002. Trabajó anteriormente en Credomatic y en el Grupo Megavisión, lo que le ha permitido tener experiencia en el manejo de cuentas como Diana, Sertracen, Diario El Mundo, Negocios Internacionales, Industrias la Popular, C. Imberton, Reckitt Benckiser y Laboratorios López.

- Ely de Meza

Ejecutiva de Cuenta



Ely es Licenciada en Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica. Trabaja en Publinter desde el año 2001, habiendo trabajado antes en Molina Bianchi, Publicidad Díaz y Mc Cann Erickson. En su larga trayectoria en el ámbito publicitario ha manejado cuentas como Fedecredito, Tabacalera de El Salvador, Coca Cola, Nestlé, Pilsener, Ahorromet, Bimbo de El Salvador, Procter & Gamble, Feria Internacional, Bon Appetit, GBM, Shell, Unisola, Kimberly Clark, entre otras.

• Alejandro FajardoJefe de Nuevos Negocios

Alejandro obtuvo su técnico en Publicidad en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera y actualmente continúa sus estudios para obtener la Licenciatura en Comunicación Social y Relaciones Públicas. Habla perfectamente el inglés. Ha asistido al Congreso del International Council of Graphic Designers en la República Checa en el año 2002. Forma parte del equipo Publinter desde el año 2003.

• Ana Regina MontesEjecutiva de Nuevos Negocios

Ana Regina estudia actualmente en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera la Licenciatura en Comunicación Social y Mercadeo, luego de obtener su técnico en Publicidad el año pasado. Habla inglés fluidamente. Se incorporó a Publinter desde el año 2004.

• Carolina OrantesEjecutiva de Nuevos Negocios

Carolina es técnico en Publicidad de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, habiendo obtenido el mejor promedio en publicidad durante los primeros dos años de carrera. Es bilingüe. Continúa sus estudios para obtener la Licenciatura en Comunicación Social y Relaciones Públicas. Es miembro del equipo de Publinter desde el año 2004.

• Ana de SandovalAnálisis y Base de Datos

Ana estudia actualmente Licenciatura en Mercadeo en la Universidad José Matías Delgado. Anteriormente trabajó en el Juzgado de Santa Tecla. Desde que se incorporó al equipo de Publinter se está especializando en la investigación y manejo de la base de datos de la Agencia.

• Carolina SandovalDirectora de Medios

Carolina obtuvo su Técnico en Publicidad de la Escuela Mónica Herrera a principios del 2004. Continúa sus estudios para recibir su licenciatura en Comunicación Social y Relaciones Públicas. Estudió inglés en Oxford, Inglaterra y ha participado en varios seminarios y congresos alrededor del mundo: el Congreso de la International Council of Graphic Designers en la República Checa en el 2002, ICOM Seminar of Public Relations en Minneapolis, Estados Unidos en 2004 y el Taller Regional de Medios de Media Planning Group en México D.F. en 2004.

• Rosario de MorenoPlanificadora de Medios

Rosario tiene estudios técnicos en Mercadeo y Publicidad de la Universidad Francisco Gavidia. Trabajó anteriormente en OMD, Publicidad Días y Apcu Thompson. Se incorporó al equipo Publinter desde el año 2003. Ha realizado planes de medios para cuentas como Telemovil, La Constancia, La Prensa Gráfica, Xerox, La Curacao, Nestlé, Unisola, Esso, Procter & Gamble, Super Repuestos y Radisson Plaza Hotel.

• Guillermo RamosCreativo

Guillermo es Licenciado en Relaciones Públicas y Comunicaciones de la Universidad Tecnológica. Antes de incorporarse a Publinter, trabajó en Apex, Anuncie, Géminis y Rumbo. Ha realizado campañas publicitarias para cuentas como Telemovil, Banco Agrícola, Embotelladora La Cascada, Mike Mike, Corona, Pilsener Exportación, Gevesa, La Despensa de Don Juan, Seat, Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Salud y Casa Presidencial, habiendo ganado premios de creatividad con sus campañas para Kolashampan, Antel y la Asociación Salvadoreña de Diabéticos.

• César AzmitiaCreativo

César estudia Licenciatura en Relaciones Públicas y Publicidad en la Universidad Francisco Gavidia. Pese a sus 23 años, tiene ya 5 años de experiencia como creativo para las marcas Quick Photo, La Nevería, Didea, Hotel Terraza, Universidad Francisco Gavidia, Solaire, MT Corporativo, Hush Puppies, Adoc, Banco de Comercio y 3M. Por su ingenio creativo se decide invitarlo a formar parte del equipo Publinter a principios del año 2004. Anteriormente trabajaba en JM Creativos. Ganó por tres años consecutivos el premio al mejor afiche de la Revista Guanaquín de El Diario de Hoy y un primer lugar en el Concurso de Pintura de Fespad con un tema ambiental.

• Elena VillatoroJefe Producción

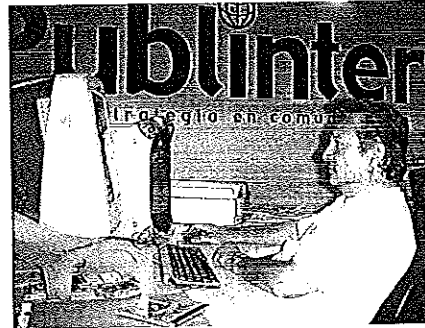
Elena es una reconocida locutora de Radio Femenina, contando ya con su propio programa "Féminas", además de participar en el Morning Show y en el programa Paparazzi. Tiene estudios de Comunicaciones en la Universidad Matías Delgado y actualmente se ha trasladado para obtener su Licenciatura a la Escuela de Comunicaciones Mónica Herrera. Habla Inglés y ha sido Campeona Centroamericana de Tenis. Trabajó en Grupo Megavisión, Grupo Radio Stereo, PNC y Mas Video Producciones antes de incorporarse al equipo Publinter.

• Jorge Alberto GuardadoCoordinación y Tráfico

Jorge tiene estudios de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica y contando con experiencia en Publicidad Díaz y La Prensa Gráfica, se encuentra trabajando con Publinter desde el año 2000.

• Javier Enrique AyalaVisualizador

Enrique tiene estudios de Mercadeo de la Universidad Francisco Gavidia. Antes de incorporarse a Publinter en el año 1999, trabajó en Mc Cann Erickson y Comunicart. Ha sido visualizador gráfico de campañas para cuentas como Sisa, Diana, Coca Cola, Pollo Campero, Unisola, Ministerio de Salud, Nestlé, Microsoft, Pizza Hut, Biggest, Indufoam, Unicomer, Concultura, Sertracen, Bayer, ACSA, Diario El Mundo y BFA.

• Arturo CamposVisualizador

Arturo es técnico en Artes Gráficas del Instituto Nacional de Artes Gráficas "Carlos Alberto Imery". Trabaja en Publinter desde 1999, contando con experiencia previa en agencias como Apex BBDO, Publicidad Díaz y Apcu Publicidad. Su trabajo gráfico en Publinter para la Lotería Nacional de Beneficencia ha sido merecedor del premio ILAC TV Adverstising Award, México 2002. Además ha sido visualizador gráfico para cuentas como Telemovil, Mister Donut, Pops, Lotería Nacional de Beneficencia, La Constancia, American Airlines, Banco Agrícola, Pepsi, Sello de Oro, Feria Internacional, General de Seguros, Ministerio de Hacienda, Cessa, Unisola, Disna y St Jack's.

• Mauricio AnayaVisualizador

Mauricio es técnico en Diseño Gráfico. Trabaja en Publinter desde el año 2001. Antes trabajó en Innovación Digital, El Diario de Hoy y Receptor. Ha hecho trabajos de visualización gráfica para cuentas como PNC, Casa Presidencial, Diana, Diario El Mundo, C. Imberton y Jabón Ambar.

IV.- Experiencia

En los 10 años de trabajo Publinter ha tenido experiencia en la atención estratégica de cuentas de diferentes tipos de productos y servicios. Asimismo, se ha trabajado con cuentas del sector privado y con cuentas del sector gubernamental.

Lo anterior se ve fortalecido con la experiencia individual de nuestro personal.

0 0073

0000750



V.- Nuestros clientes



Negocios Internacionales, S.A. de C.V.



Publinter
Estrategia en comunicación

ABC
Valores, S.A. DE C.V.
Corredores de Bolsa
Miembro del Grupo Banistmo

Clotén[®]
FORTE

UNEX
Unión de Exportadores, S.A. de C.V.

Lipo-Hepat[®]

DOMINAL[®]

LAFISE
LAFISE VALORES DE EL SALVADOR
CASA DE CORREDORES DE BOLSA

Clins
LINEA DE OFICINA

TERMOS DEL RIO



Feria Internacional de El Salvador

El Salvador
Publinter
Estrategia en comunicación



VI.- Relación Internacional

Publinter es miembro de la red de Agencias independientes ICOM, International Communications Agency Network.

La red ICOM ocupa el tercer lugar a nivel mundial como red independiente y está integrada por 84 Agencias en 52 países, con una cobertura del 95 % de los mercados mundiales. Se asesora a más de 2,000 clientes en todo el mundo. En el año 2003 se tuvo una facturación total de \$ 2.3 billones.

Esta relación internacional le permite a Publinter trabajar siendo una empresa con propietarios locales, pero con apoyo global del resto de Agencias miembros, en prácticamente cualquier categoría de productos o servicios.

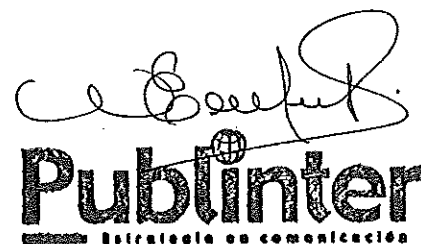
RANK	INDEPENDENT NETWORK	WORLDWIDE REVENUE
1	Worldwide Partners	\$453.1
2	AMIN	349.0
3	ICOM	303.0
4	IN	282.0
5	MAGNET	199.0
6	BBN	108.0
7	TAAN	98.9
8	Interpartners	90.2
9	ICP	83.0
10	Crossworld	79.0

FactPack 2004 Edition Advertising Age, page 51



ICOM Headquarters www.icomagencies.com
 PO Box 490
 1649 Lump Gulch Road
 Rollinsville, Colorado 80474-0490 USA
 Phone: 1 (303) 258-9511
 Fax: 1 (303) 258-3090
 email: info@icomagencies.com

Mr. Gary Burandt, Executive Director
 Ms. Leslee T. Alexander, Administrator



VII.- Nuestra tecnología

En Publinter nos mantenemos actualizados tecnológicamente en función de poder brindar un servicio de calidad y con la prontitud que nuestros clientes merecen.

- Internet a través de línea dedicada.
- Red de cómputo interna con 40 usuarios.
- Departamento de arte y producción
 - 3 Apple G5, con disco duro de 160GB, memoria RAM de 1.0GB y procesador Dual PowerPC G5 de 2.0Ghz
 - 3 Apple G4, con disco duro de 40GB, memoria RAM de 512MB y procesador G4 de 700Mhz
 - Impresores:
 - 1 Xerox DocuColor 4cp (Laser Color)
 - Software:
 - Photoshop CS Full
 - Macromedia Frenad MX Full
 - Illustrator
- Departamento de Medios
 - 1 Compaq Presario, Disco duro de 20GB, 256 RAM, Pentium III
 - 1 Compaq Deskpro, Disco duro de 20GB, 128 RAM, Pentium II
 - Impresores:
 - 1 Epson Iq 1070 Esc/2 180 columnas
 - 1 Epson FX 1050 180 columnas

VIII.- Estrategas Aliados



Hand 2 Hand empresa de comunicación que brinda asesoría sobre como edificar, mantener, fortalecer y proteger la imagen de las marcas, empresas, organizaciones e instituciones, a través del manejo planificado y consistente de las relaciones públicas y la comunicación estratégica.

La misión de Hand 2 Hand es identificar las fortalezas del cliente, aprovechando al máximo sus oportunidades, para recomendar estratégicamente soluciones exitosas para su empresa o institución.

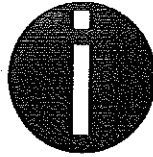
La asesoría de Hand 2 Hand permite a las empresas:

- Agregar valor a la marca, empresa o Institución.
- Posicionar y proteger la marca.
- Generar credibilidad y actitud positiva ante la marca.
- Reducir el impacto negativo en momentos de crisis.
- Crear una imagen de responsabilidad social.
- Optimizar las relaciones con la prensa.
- Crear un adecuado ambiente laboral al interior de la organización.
- Destacar, fortalecer, proyectar y proteger la imagen de la empresa.

Servicios:

- Relaciones con la prensa.
- Comunicación en crisis.
- Publicaciones corporativas.
- Comunicación Interna.
- Imagen corporativa.
- Proyección Social.
- Organización de Eventos.
- Proyección Política.

www.hand2hand.com.sv



INTERPASS - SV
Publicidad y Asesoría
en Internet

Interpass es una empresa salvadoreña que desde 1997 tiene como fin entender lo mejor posible sus metas y las de su empresa, para ayudarlo a alcanzarlas de la manera más efectiva utilizando herramientas digitales.

Desde el diseño y conceptualización, Interpass trabaja junto a usted para identificar oportunidades que lo acerquen a sus objetivos, mejoren su productividad y refuercen las relaciones con sus clientes, empleados y proveedores.

Interpass provee soluciones digitales para que las empresas generen un valor competitivo a través del poder de la tecnología e Internet.

Servicios:

- Diseño y desarrollo de sitios web.
- Presentaciones interactivas.
- CD Rom's.
- Kioskos informativos.
- Campañas de e-marketing.
- Aplicaciones basadas en web.
- Sistemas de carretillas de compras (e-commerce).
- Web hosting.
- Mercadeo interactivo.

www.interpass-sv.com

IX.- Nuestro Portafolio

LAZOS QUE NOS UNEN

FELICIDADES EN SU DÍA,
SECRETARIAS

161
Telecomunicaciones de S.A.

TEL. 207-3000, Fax: 207-3015

COMUNICACIÓN
A LA VELOCIDAD
DE LA LUZ A TRAVÉS
DE SU LÍNEA
DE EMERGENCIA
506-9000
PBX:506-9999

DES TELECOMUNICACIONES
AGRADECER A COESS, POR
CONFIAR EN SU SISTEMA DE
COMUNICACIÓN. CUYA LÍNEA
NO HA PODIDO DEJARSE
DE SER LA MÁS RÁPIDA
DE SU LÍNEA. PARA QUE
MANTENGA SU LÍNEA
A SU DISPOSICIÓN.

COESS
Estrategia

Soluciones Corporativas

AS
TEL. 207-3000, Fax: 207-3015

0 0080

0000757



No te conformes con menos.

8" Oz (22 Oz)
Grosos Antigos (22 Oz)

De venta en La Pannebière
y principales hoteles del país.

Virtualmente puedes enterarte de las ofertas y precios



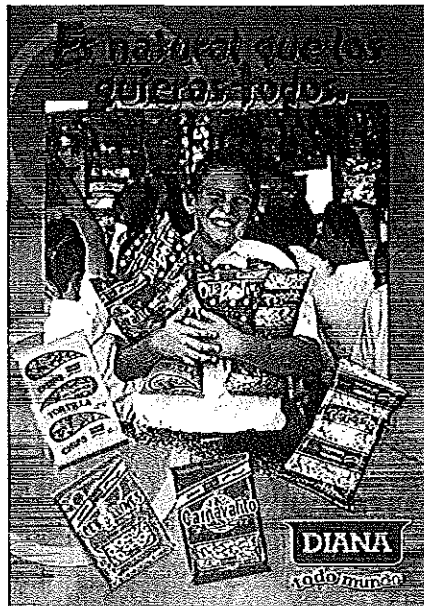
especiales sin poner un pie en la calle.

Si aún no cuentas con tu
membresía, solicítala hoy mismo
al Club Vip y goza de muchas ventajas más.
<http://estore.transexpress.com>

Sólo tienes que entrar al
Outlet Store y comprar lo que más
te convenga a precios especiales.

TRANS-EXPRESS
E-SHOPPING

¡PLEYB GRATIS! para todos los socios del Club Vip hasta el 31 de enero de 2002



El seguro residencial de SISA es tu mejor opción y también te da Puntos de Oro®



Porque al asegurar tu casa recibes todos los beneficios de la compañía líder en seguros. Y además, obtienes **Puntos de Oro® DEL BANCO CUSCATLÁN**, que puedes canjear por atractivos premios.

Los Puntos de Oro son la moneda de SISA, que puedes canjear por atractivos premios a través del Banco de Oro de Costa Rica. Además, al pagar tu prima de seguro recibes Puntos de Oro que puedes canjear por atractivos premios. Para más información, llama al 211-9986.

SISA
Asegúrate con la más segura

El seguro médico de SISA es tu mejor opción y también te da Puntos de Oro®



Porque al asegurar tu familia recibes todos los beneficios de la compañía líder en seguros. Y además, obtienes **Puntos de Oro® DEL BANCO CUSCATLÁN**, que puedes canjear por atractivos premios.

Los Puntos de Oro son la moneda de SISA, que puedes canjear por atractivos premios a través del Banco de Oro de Costa Rica. Además, al pagar tu prima de seguro recibes Puntos de Oro que puedes canjear por atractivos premios. Para más información, llama al 211-9986.

SISA
Asegúrate con la más segura

El seguro para tu carro de SISA es tu mejor opción y también te da Puntos de Oro®



Porque al asegurar tu vehículo recibes todos los beneficios de la compañía líder en seguros. Y además, obtienes **Puntos de Oro® DEL BANCO CUSCATLÁN**, que puedes canjear por atractivos premios.

Los Puntos de Oro son la moneda de SISA, que puedes canjear por atractivos premios a través del Banco de Oro de Costa Rica. Además, al pagar tu prima de seguro recibes Puntos de Oro que puedes canjear por atractivos premios. Para más información, llama al 211-9986.

SISA
Asegúrate con la más segura

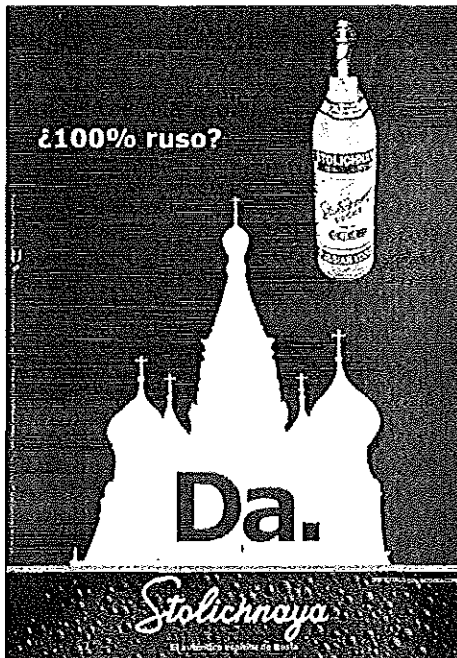
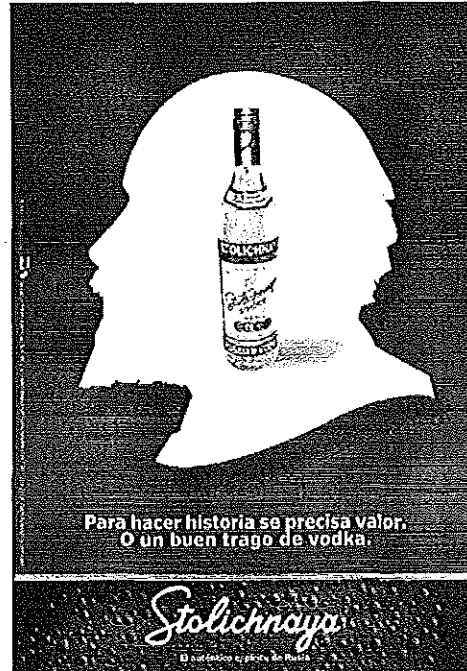
El seguro de vida de SISA es tu mejor opción y también te da Puntos de Oro®



Porque al asegurar tu vida recibes todos los beneficios de la compañía líder en seguros. Y además, obtienes **Puntos de Oro® DEL BANCO CUSCATLÁN**, que puedes canjear por atractivos premios.

Los Puntos de Oro son la moneda de SISA, que puedes canjear por atractivos premios a través del Banco de Oro de Costa Rica. Además, al pagar tu prima de seguro recibes Puntos de Oro que puedes canjear por atractivos premios. Para más información, llama al 211-9986.

SISA
Asegúrate con la más segura



Carta Compromiso

San Salvador, 30 de septiembre de 2004

Señores
Secretaría Nacional de la Familia
Presente.

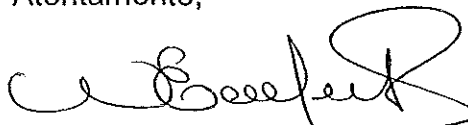
Estimados Señores,

En referencia a la Licitación Pública por Invitación No. 04-02-02-AF SNF/2004 "Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la Familia", Publicidad Interactiva S.A. de C.V., en caso de ser adjudicada, promete lo siguiente:

- Reunirse periódicamente con la Dirección de Comunicaciones de la SNF para acordar asuntos referentes a publicidad y comunicaciones.
- Dar apoyo a la Dirección de Comunicaciones de la SNF en cualquier actividad que considere conveniente.
- Dar un monitoreo efectivo y sin costo de las campañas y servicios que se le presten.
- No efectuar ningún cambio o acción sin la debida autorización de la Dirección de Comunicaciones de la SNF.

Y para lo que la Secretaría Nacional de la Familia estime conveniente, se extiende la presente Carta de Compromiso el día 30 de septiembre del año 2004.

Atentamente,



Wendy del Carmen Escobar Traheta
Representante Legal
Publinter S.A. de C.V.

**Presidencia de la República
Secretaría Nacional de la Familia
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional
(UACI)**

**Licitación Pública por Invitación
No. 04-02-02-AF SNF/2004
“Servicios de Publicidad para la Secretaría Nacional de la
Familia para el Período de octubre a diciembre 2004”**

**Presentada por PUBLINTER S.A. de C.V.
No abrir antes del jueves 30 de septiembre de 2004 a las
10:00 a.m.**

Original

Índice

• Balances Generales 2002 y 2003	01
• Referencias Bancarias y Comerciales	52
• Escrituras de Constitución y Modificación	60
• Constancia de Matrícula de Comercio	94
• Credencial del Representante Legal	97
• DUI y NIT del Representante Legal	100
• Nómina de Accionistas	102
• Tarjeta de Contribuyente IVA	104
• NIT de la Sociedad	106
• Solvencia Tributaria	108
• Solvencia ISSS	110
• Solvencia de Alcaldía Municipal	112
• Declaración de IVA	114
• Solvencias AFP's e IPSFA	116
• Constancia y Solvencia AMPS	122

0000765



Documentación Legal



Balances Generales 2002 y 2003

0 0002

0000767

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.**ESTADO DE RESULTADOS****DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002****EXPRESADO EN US DÓLAR****VENTAS**

COMISIONES POR SERVICIO	359,270.24	
COMISIONES POR VOLUMEN	272,265.24	
INGRESOS POR PRODUCCION	417,822.65	1,049,358.13

TOTAL VENTAS		1,049,358.13
---------------------	--	---------------------

MENOS :

COSTO DEL SERVICIO		305,358.67
--------------------	--	------------

UTILIDAD BRUTA		743,999.46
-----------------------	--	-------------------

MENOS :

GASTOS DE OPERACIÓN

GASTOS DE PRODUCCION	200,374.58	
GASTOS DE ADMINISTRACION	187,763.69	
GASTOS DE VENTA	311,345.02	
GASTOS FINANCIEROS	98,334.72	797,818.01

PERDIDA DE OPERACIÓN		(53,818.55)
-----------------------------	--	--------------------

MAS :

OTROS PRODUCTOS		69,977.87
-----------------	--	-----------

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		16,159.32
-----------------------------------	--	------------------

MENOS :

IMPUESTO SOBRE LA RENTA		6,970.00
RESERVA LEGAL		1,131.15

UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO Y RESERVA		8,058.17
--	--	-----------------

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

en Salvador, 27 de septiembre de 2002.

dos mil cuatro



Granados

ANA CECILIA GRANADOS DE BIGIT
REPRESENTANTE LEGAL

Arnoldo Antonio Acevedo

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL

Justino's

LIC. JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO



Publinter
Estrategia en comunicación

FINANCIALIDAD INTERNA, S.A. DE C.V.

ALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

EXPRESADO EN US DÓLAR

ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS	8,550.70	864,631.27
CUENTAS POR COBRAR	867,663.25	
SIN GARANTIA REAL	867,663.25	
RESERVA PARA CUENTAS INCOBRABLES (CR)	(21,942.86)	
PAGOS ANTICIPADOS	10,360.18	

ACTIVO FIJO

BIENES MUEBLES	375,846.83	617,946.13
BIENES INMUEBLES	587,211.01	
DEPRECIACION ACUMULADA (CR)	(345,111.71)	

DIFERIDOS Y TRANSITORIOS

CARGOS DIFERIDOS	45,000.00	125,383.26
CUENTAS TRANSITORIAS	80,383.26	

TESTIFICACION: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

En Salvador, 27 de Septiembre de 2003.

En presencia de mil cuatrocientos...



TOTAL ACTIVO

CUENTAS DE ORDEN

ANA CORALIA GRANADOS DE BIGIT
REPRESENTANTE LEGAL

PASIVO

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR	111,902.44	731,794.26
CON GARANTIA REAL	101,388.03	
SIN GARANTIA REAL	10,514.41	
CUENTAS POR PAGAR	567,953.73	
SIN GARANTIA REAL	567,953.73	
IMPUESTOS POR PAGAR	12,832.00	
DIVIDENDOS POR PAGAR	5,792.03	
RETENCIONES POR PAGAR	21,570.12	
PRESTAMOS DE SOCIOS	11,743.94	

OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR	360,920.00	360,920.00
CON GARANTIA REAL	360,920.00	

OTROS PASIVOS

CUENTAS TRANSITORIAS	6,134.39	6,134.39
----------------------	----------	----------

CAPITAL Y RESERVAS

CAPITAL Y RESERVAS		518,401.70
CAPITAL SOCIAL	508,571.43	
MINIMO PAGADO	22,857.14	
VARIABLE PAGADO	485,714.29	
RESERVA LEGAL	9,830.27	

DEFICIT

PERDIDA DE EJERCICIOS ANTERIORES	(17,347.86)	(17,347.86)
----------------------------------	-------------	-------------

UTILIDAD

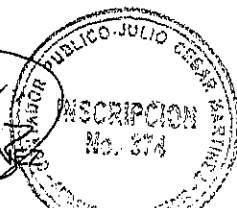
UTILIDAD DEL EJERCICIO	8,058.17	8,058.17
------------------------	----------	----------

TOTAL PASIVO Y CAPITAL

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL

LIC. JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO



00003

0000768

0 0004

0000769

PAG. 1

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

A C T I V O

CIRCULANTE		864,631.27
CAJA Y BANCOS		8,550.70
CAJA	400.00	
CAJA CHICA	400.00	
CAJA CHICA PRODUCCION	171.43	
CAJA CHICA PRESIDENCIA	228.57	
BANCOS Y FINANCIERAS		8,150.70
DEPOSITOS EN CUENTAS CORRIENTES	8,150.70	
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO # 39 17 2016	28.47	
BANCO CUSCATLAN CIA. # 0116 09993	139.79	
BANCO AGRICOLA COMERCIAL - CIA. 0522-035587-5	5,010.75	
BANCO CUSCATLAN-CIA. 008-301-00-000086-0	5.17	
SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A. CIA. 7-2850754-7	2,966.52	
CUENTAS POR COBRAR		867,663.25
MEDIOS		395,061.43
BFA	5,377.60	
ABC VALORES	128.55	
OPERACIONES BURSATILES DE C.A. (OBC)	950.49	
LAFISE VALORES DE EL SALVADOR, S.A.	79.83	
PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA	79,220.54	
SALVADOREÑA DE VALORES	270.36	
SECRETARIA COMUNICA. DE LA PRESIDENCIA(GOES)	9,859.21	
INSTITUTO DE TRANSFORMACION AGRARIA (ISTA)	594.49	
GRUPO 2 COMUNICACIONES	1,795.85	
SES, S.A. DE C.V.	20,460.43	
GRUPO G.M.	840.34	
SISA	1,119.05	
FONDO NACIONAL DE VIVIENDA POPULAR (FUNAVIPO)	56.60	
RALSTON PURINA	2,052.78	
SETRACEN, S.A. DE C.V.	10,733.50	
CONCULTURA (COMISION NUEVO MILENIO)	31,542.67	
COMPANIA COMERCIAL CURACAO, S.A. (TROPIGAS)	18,704.62	
LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA	69,429.65	
LINDA TRAVEL AGENCY, S.A.	947.51	
DHEMING SANDRA	14.86	
PACIFIC TRAVEL SERVICE	1,926.01	
VISA TRAVEL	219.12	
OSCAR RICARDO AMAYA OSORIO	1,098.36	
MERCANTIL DE COMERCIO, S.A. (MERCOSAL)	11,348.76	
ANA MARIA PORTILLO	1,975.68	

TESTIMONIO: Que la presente fotocopia se
 del y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.

En Salvador, 27 de Septiembre de 2003

do g nil Cuatre -



0 0005

PAG. 2

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

A C T I V O

GALVACUSTICA Y ESTRUCTURAS, S.A. DE C.V.	448.86
INCIENSOS DE CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.	2,401.41
TELECOMUNICACIONES DE AMERICA, S.A. DE C.V.	28,254.32
LOTIN	67,690.40
HOLINA HHOS., S.A. DE C.V.	10,021.16
PRUGEN, S.A. DE C.V.	552.43
NEGOCIOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.	14,946.02

PRODUCCION	249,861.73
BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO (BFA)	4,575.34
OPERACIONES BURSATILES DE CA. (OBC)	20,990.56
DIANA	28,629.97
DIADEMA	4,878.74
GRUPO SIGLO XXI	24,795.43
BANCO CUSCATLAN	13,936.40
DIRECCION DE PROYECTOS	237.62
INSTITUTO PARA EL PROGRESO DE EL SALVADOR	107,826.00
CEPG	81.49
MULTISA	16,000.00
INTERPASS-SV	2,059.90
EDITORIA EL MUNDO	8,153.46
SERTRACEN, S.A. DE C.V.	392.91
CONCULTURA	2,879.72
LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA	1,112.70
TROPIGAS, S.A. (CURACAO, S.A.)	1,645.28
CONSTRUMARKET, S.A. DE C.V.	791.00
PREXCON, S.A. DE C.V.	455.87
PUBLINERCA, S.A.	25.84
MERCANTIL DE COMERCIO DE EL SALVADOR, S.A.	1,554.88
CREADORES DE SUEÑO, D.B. COSTA RICA	2,230.00
RALSTON PURINA, S.A.	1,082.54
TELECAM, S.A. DE C.V.	343.03
LOTIN	909.92
INCIENSOS DE CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.	426.01
STAR MOTORS, S.A.	1,563.20
MEDIA PLANING GROUP	170.00
NEGOCIOS INTERNACIONALES, S.A.	1,791.05
ALPINA, S.A. DE C.V.	322.84

PRESTANOS	75,728.70
MAURICIO EDUARDO SANDOVAL	2,546.51
MULTISA DE C.V.	49,579.81
INTERPASS	2,857.14
JULIO BRACAMONTE	18,807.23

DECLARACION: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original; con el cual se
confrontó.
San Salvador, 27 de septiembre de
dos mil cuatro.

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

0 0006

PAG. 3

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

A C T I V O		
=====		
INCIENSOS, S.A. DE C.V.	1,938.00	

DEUDORES VARIOS		147,011.39
MULTISA, S.A. DE C.V.	4,743.19	
HAURICIO EDUARDO SANDOVAL	46,366.12	
C.E.P.G.	11,036.55	
CARMEN BONILLA	71.54	
MINORA FLORES ULLOA	6.57	
RADIO CADEÑA YSKL	43.91	
FERNANDO ARTURO CAMPOS	457.78	
JOSE FRANCISCO MARTINEZ	93.15	
LORENA KOBERG DE SANDOVAL	48,728.53	
JULIO CESAR BLANCO	4.03	
JULIO CESAR RODRIGUEZ	26.33	
SES, SA DE C.V.	19,893.30	
ANA ELIZABETH DE MEZA	2.70	
ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO	13.08	
INTERPASS-SV	10,971.55	
JUAN CARLOS SANDOVAL	15.00	
CARLOS QUINTANILLA	35.33	
RADIO DOBLE L	29.06	
CECILIA VAQUERO	58.23	
MARIA SAADE	30.32	
INCIENSOS, S.A. DE C.V.	13.39	
CARLOS GUARDADO	2.13	
ISIDRO MARTINEZ	25.59	
RADIO LA GIGANTE	271.20	
JORGE ALBERTO GUARDADO CHOTO	81.10	
MOLINA BIANCHI Y ASOCIADOS, S.A. DE C.V.	1,818.83	
MERCOSAL, S.A.	185.32	
METRO STEREO - RADIO MESIAS	45.20	
FACTOSAL, S.A.	1,674.43	
AVAL CARD, S.A. DE C.V.	267.93	

RESERVA PARA CUENTAS INCUBRABLES (CR)		(21,942.86)
PAGOS ANTICIPADOS		10,360.18
PAGO A CUENTA		10,360.18

ACTIVO FIJO		617,946.13

BIENES MUEBLES		375,846.83
MOBILIARIO	38,565.67	
EQUIPO	207,462.85	

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original; con el cual se confrontó.
 San Salvador, 27 de Septiembre de 2003.
 D. S. M. C. A. T. R. O.



u Baefee R.

Publinter

0 0007

PAG. 4

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

A C T I V O			
=====			
VEHICULOS		13,067.76	
OTROS BIENES Y EQUIPOS		106,439.24	
INSTALACIONES		10,311.31	
BIENES INMUEBLES			587,211.01
EDIFICIOS		246,745.31	
TERRENOS		271,083.08	
TERRENOS URBANOS		33,600.00	
TERRENOS RÚSTICOS		237,483.08	
INSTALACIONES		69,382.62	
DEPRECIACION ACUMULADA (CR)			345,111.71)
MOBILIARIO		(36,198.58)	
EQUIPO		(186,602.74)	
VEHICULOS		(12,819.79)	
OTROS BIENES Y EQUIPO		(67,619.61)	
INSTALACIONES		(19,147.74)	
EDIFICIOS		(22,723.24)	
DIFERIDOS Y TRANSITORIOS			125,383.26
CARGOS DIFERIDOS			45,000.00
OTROS GASTOS POR AMORTIZAR		45,000.00	
VARIOS		45,000.00	
CUENTAS TRANSITORIAS			67,785.79
VALORES EN GARANTIA		3,931.43	
CAESS		2,102.86	
ROSA ESTEBAN MASSER DE HASBUN		1,828.57	
CHEQUES PENDIENTES DE LIQUIDAR		24,354.20	
OTROS		24,354.20	
VARIOS		3,096.26	
CONSTRUCCIONES EN PROCESO		36,403.90	
COSTOS DEL SERVICIO			12,597.47
INCIENSOS, S.A. DE C.V.		3,664.50	
PRESUPUESTO No. 001		1,084.21	
PRESUPUESTO No. 005		1,861.57	
PRESUPUESTO No. 006		718.72	



CERTIFICO: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

en Salvador, 23 de septiembre de 2003

dos mil cuatrocientos

33,600.00

237,483.08

69,382.62

(36,198.58)

(186,602.74)

(12,819.79)

(67,619.61)

(19,147.74)

(22,723.24)

45,000.00

45,000.00

67,785.79

3,931.43

2,102.86

1,828.57

24,354.20

24,354.20

3,096.26

36,403.90

3,664.50

1,084.21

1,861.57

718.72

[Handwritten signature]

0 0008

0000773

ARTIFICIO: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de
dos mil cuatro



PAG. 5

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002



A C T I V O

=====

COMPANIA AZUCARERA
PRESUPUESTO No. 001

554.43

554.43

DIANA, S.A.

PRESUPUESTO No. 001

596.42

3,940.31

PRESUPUESTO No. 030

550.00

PRESUPUESTO No. 034

17.35

PRESUPUESTO No. 036

575.00

PRESUPUESTO No. 037

400.00

PRESUPUESTO No. 038

555.42

PRESUPUESTO No. 039

260.00

PRESUPUESTO No. 040

66.10

PRESUPUESTO No. 041

920.02

SESSA

PRESUPUESTO No. 001

150.00

2,318.40

PRESUPUESTO No. 005

1,873.14

PRESUPUESTO No. 006

45.71

PRESUPUESTO No. 007

22.86

PRESUPUESTO No. 008

114.29

PRESUPUESTO No. 010

112.40

INTERPASS-SV

PRESUPUESTO No. 001

605.71

1,411.54

PRESUPUESTO No. 002

360.80

PRESUPUESTO No. 003

445.03

TELECAH, S.A.

PRESUPUESTO No. 010

423.29

508.29

PRESUPUESTO No. 013

85.00

C. INBERTON, S.A. DE C.V.

PRESUPUESTO No. 007

200.00

200.00

11,227.04

CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS

CUENTAS DE ORDEN

11,227.04

TOTAL ACTIVO

1,619,187.70



Publinter
Estrategia en comunicación

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

P A S I V O

=====

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

731,794.26

DOCUMENTOS POR PAGAR

111,902.44

PRESTAMOS BANCARIOS

101,388.03

BANCO CUSCATLAN

46,375.09

BANCO AGRICOLA COMERCIAL-PTAMO. 0809-203812-8

13,509.73

BANCO AGRICOLA- PTAMO. 0809-208856-7

41,503.21

OTROS PRESTAMOS

10,514.41

OPERACIONES BURSATILES DE C.A.

7,835.55

SES, S.A. DE C.V.

2,678.86

CUENTAS POR PAGAR

567,953.73

MEDIOS

299,558.61

LA PRENSA GRAFICA

28,650.77

EL DIARIO DE HOY

32,954.23

DIARIO LATINO

695.77

DIARIO EL MUNDO

4,443.64

CANAL DOS, S.A.

49,903.76

CANAL CUATRO, S.A.

31,915.81

CANAL SEIS, S.A.

19,361.33

CANAL DOCE, S.A.

6,200.01

CIRCUITO YSR. RADIO QUE BUENA

4,188.61

RADIO FIESTA

2,337.54

RADIO 1090

466.54

RADIO A.B.C.

2,979.13

RADIO MI PREFERIDA-VOX FM

3,313.88

RADIO CADENA YSU

1,679.48

RADIO CADENA CENTRAL

6,046.30

RADIO CADENA YSKL

3,891.33

RADIO FEMENINA

3,465.61

RADIO NORTENA

473.78

RADIO CADENA CUSCATLAN

578.29

RADIO SCAN

1,228.20

METRO STEREO, S.A.- RADIO MESIAS

330.60

RADIO AGAPE

1,265.60

RADIO VENCEREMOS

832.18

PROMOTORA DE COMUNICACIONES

20,681.55

ASOC. SALVADORENA DE RADIODIFUSURAS (ASDER)

1,756.08

RADIO RANCHERA

2,337.54

ESTEREO CARNAVAL, S.A.

7,265.71

ESTEREO ASTRAL

3,240.59

RADIO LA ROMANTICA

933.07

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es tal y conforme con su original, con el cual se confrontó.
 en Salvador, 27 de Septiembre de 2003
 dos mil cuatro.



0 0010

PAG. 7

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

P A S I V O

= : : : : :

DUBLE H	1,160.96
COMUNICACIONES INTEGRADAS/SUPER Q	210.27
RADIO LASSER	3,368.74
RADIO MIL 80 : RADIO VISION	4,068.58
ESTEREO GUAPACHOSA	14,004.60
RADIO LLANERA	473.78
RADIO UPA	1,464.66
STEREO DIAL	3,240.62
STEREO FAMA	3,240.62
DEPORTES H.T.A	1,387.20
RADIO NACIONAL	3,254.40
RADIO LA 98 FM	285.74
FM GLOBO	877.82
RADIO MAS	830.55
FERIA INTERNACIONAL	16.18
PERIODICO MAS	716.88
CORADES	17.38
CLASICA	4,170.67
RADIO LA PACHANGUERA	1,298.93
GRAFICOS Y TEXTOS, S.A. DE C.V.	240.12
PUBLIMAX, S.A. DE C.V.	6,586.36
REVUE, S.A. DE C.V.	744.46
ANNET TELECOMMUNICATION, S.A.	672.34
MATEO QUIJADA RIVAS - RADIO SANTA BIBLIA	783.09
RADIO CRISTAL	473.78
PERIO-REVISTA TIEMPO CULTURA	55.85
RADIO EL PROGRESO	285.40
INDESI - RADIO LIBERTAD	651.95
UDS EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	504.26
COMITE DE FESTEJOS PATRONALES DE GUSCATANCINGO	114.29
GRAFIPRESS DE CENTROAMERICA, S.A.	941.19

PRODUCCION

AUDIO 10	1,485.12
IMAGEN PRINT, S.A. DE C.V.	188.13
MIGUEL A. SALINAS	792.49
MAS VIDEO PRODUCCIONES	1,714.29
ESTUDIOS DOBLE V, S.A. DE C.V.	4,944.34
CUENTA PROVISIONAL	36,391.68
ODIR MARROQUIN	210.91
MODULO 3 VIDEO PRODUCCIONES	4,552.11
INNOVACION DIGITAL	36.73
OTTO SALAMANCA ARGUETA	20.00
IMPRESOS MAYA	1,977.85

ARTIFICIO: Que la presente fotocopia es
el y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de Septiembre de 2002

dos mil cuatro -



67,369.72

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

P A S I V O

JULIO YUDICE	754.29
SERGIO RIVERA	1,110.86
UNIPROM, S.A. DE C.V.	203.40
CARLOS FERNANDEZ	974.27
JAIINE OMAR HENRIQUEZ	7.54
ANDRES AYALA	413.50
ASETUR, S.A.	59.95
GALAXY BOWLING	294.29
B Y B, S.A. DE C.V.	146.75
CLUB ATLETICO MARTE	1,600.00
HELVETICA, S.A. DE C.V.	4,850.33
OMEGA PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.	654.99
MAURICIO CHAVEZ NIÑO	341.14
KRALLOSA DE C.V.	1,517.12
JOSE ELEUTERIO ORELLANA	246.34
XEROX, S.A. DE C.V.	230.47
SERGIO ALBERTO RIVERA	442.30
FRANCISCO ANGULO ALFARO	216.96
JAIINE PINEDA	300.00
COIMPRESA, S.A. DE C.V.	691.56

DECLARACION: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 1965
dps mih cuatre -

dos mil cuatro



PROVEEDORES		7,743.94
LUMA, S.A.	61.70	
XEROX DE EL SALVADOR	4,270.98	
MONITORES PUBLICITARIOS, S.A. DE C.V.	2,582.80	
WORLD PRINT	109.77	
MOORE DE CENTROAMERICA	718.68	

ACREEDORES VARIOS		178,894.79
MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES	485.96	
ASOC.SALVADOREÑA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD	249.88	
LIC. JULIO CESAR MARTINEZ	580.00	
OPERACIONES BURSATILES DE C.A., S.A. DE C.V.	71,620.69	
EL DIARIO DE HOY	501.72	
SAQUIRO,S.A. DE C.V.	22.69	
ANTEL	1,038.05	
LA PRENSA GRAFICA	73.49	
TRANS - EXPRESS	8.08	
CONSULTE	2,776.58	
MIGUEL ANGEL SANABRIA	45.40	
ROSANNA ISABEL ARGUETA	3.42	
BANCO CUSCATLAN	435.59	
ANA CORALIA GRANADOS	1,858.41	
CREDIBAC	1,709.81	

W. Boone R.

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

P A S I V O

CLAUDIA DE PEREIRA	5.75
AYRE	601.15
COSALI, S.A. DE C.V.	57.14
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVADOR	139.44
CREDOMATIC	3,728.62
ELECTRAMA	956.63
CAESS	1,072.22
ALCATEL	527.87
RAOSAL - INTERPASS	310.72
HOE ARMANDO MEDINA	73.61
MULTISISTEMA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.	8,918.12
COMERCO	38.74
COLATINO	10.29
ACONTAXIS	102.86
GENESIS PARTNERSHIP COMPANY	230.66
RIVERA RESEARCH	661.05
ANA ELIZABETH DE GONZALEZ	4.67
FACTOSAL	10,104.34
CESION No. 136	10,104.34
<hr/>	
CONAPI	20.66
AUDIO VIDEO PROFESIONAL	116.00
SES, S.A. DE C.V.	277.66
IMPRESOS MAYA	179.70
TOWER CITY, S.A. DE C.V.	86.87
ALFREDO HUMBERTO ORTIZ HERRERA	113.80
LIBRERIA LATINOAMERICANA, S.A. DE C.V.	263.57
ELIZABETH DE MEZA	604.65
BANCO AGRICOLA COMERCIAL	1,884.09
MULTISERVICIOS INTERNACIONALES, S.A.	11.62
FACTO LEASING BAN CO, S.A. DE C.V.	57,897.32
CESION No. 68	6,710.98
CESION No. 69	4,528.90
CESION No. 71	15,028.26
CESION No. 72	20,024.23
CESION No. 73	5,310.92
CESION No. 74	6,294.03
<hr/>	
UNITEL, S.A. DE C.V.	77.49
ISIDRO MARTINEZ	1,511.37
CARLOS GUARDADO	176.74
EQUIPOS Y SISTEMAS DIGITALES, S.A. DE C.V.	0.06
INCIENSOS, S.A. DE C.V.	22.45
BLANCO Y NEGRO, S.A.	96.90

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 29 de septiembre de 2003.

[Firma manuscrita]



[Firma manuscrita]

PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

P A S I V O

=====

PUBLINTERCA	4,508.45	
EVELYN ELIZABETH DIAZ	46.24	
JMB COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.	452.00	
LABORATORIOS LOPEZ	401.49	
MARIO ADALBERTO RIVERA	20.57	
JORGE ROLANDO RAMIREZ (CLINICA BIOMEDICA)	50.45	
TEYSI RIVERA	58.24	
KRALLOSA DE C.V.	395.50	
SERPICS - MORENA GUADALUPE DIAZ	33.71	
GRUPO DOS COMUNICACION, S.A.	114.44	
COIMPRESA, S.A. DE C.V.	219.22	
AES TELECOMUNICACIONES S. EN C. DE C.V.	190.21	
MARIA CRUZ AMAYA DE SUSANA	100.00	
TELECAM	9.66	
SOBREGIROS BANCARIOS		14,386.68
BANCO SALVADOREÑO	2,053.48	
BANCO DE COMERCIO	12,333.20	
IMPUESTOS POR PAGAR		12,832.00
IVA POR PAGAR		12,832.00
DIVIDENDOS POR PAGAR		5,792.03
CORALIA GRANADOS	3,950.16	
RUDDY LOPEZ	1,841.87	
RETENCIONES POR PAGAR		21,570.12
ISSS Y FSV	1,980.24	
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	11,996.00	
ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES	7,545.43	
OTRAS RETENCIONES	48.45	
CARMEN BONILLA	48.45	
PRESTAMOS DE SOCIOS		11,743.94
CORALIA GRANADOS DE BIGIT	1,743.94	
RUDDY ALFREDO LOPEZ	10,000.00	
OBLIGACIONES A LARGO PLAZO		360,920.00
DOCUMENTOS POR PAGAR		360,920.00
PRESTAMOS BANCARIOS		360,920.00
BANCO CUSCATLAN	123,666.92	
BANCO AGRICOLA - PLANU. 0809-203812-8	105,826.24	

TESTIFICADO: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

En Salvador, 27 de septiembre del 2003

dos mil cuatrocientos



PUBLINTER, S.A. DE C.V.

ANEXOS A BALANCE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002

P A S I V O		
=====		
BANCO AGRICOLA - PTANO. 0809-208856-7	131,426.84	

OTROS PASIVOS		6,134.39

CUENTAS TRANSITORIAS		6,134.39
RENTAS PENDIENTES	594.27	
OTROS	5,540.12	

CAPITAL Y RESERVAS		518,401.69

CAPITAL SOCIAL		508,571.43
CAPITAL MINIMO	22,857.14	
SUSCRITO	22,857.14	

VARIABLE		485,714.29
PAGADO	485,714.29	

RESERVA LEGAL		9,830.27
RESERVA LEGAL	9,830.27	

UTILIDADES		8,058.17

UTILIDADES POR DISTRIBUIR		8,058.17
UTILIDADES DEL PRESENTE EJERCICIO	8,058.17	

DEFICIT ACUMULADO		(17,347.86)

PERDIDAS DE EJERCICIOS ANTERIORES (CR)		(17,347.86)
AÑO 2001	(17,347.86)	

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS		11,227.04

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS		11,227.04

TOTAL PASIVO		1,619,187.69

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es
 fiel y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.
 San Salvador, 27 de septiembre de 2003
 Edas m. c. a. r.



[Handwritten signature]

0 0015
JULIO CÉSAR MARTINEZ

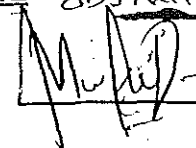

LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA

0000780

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2003

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

dos mil cuatro.



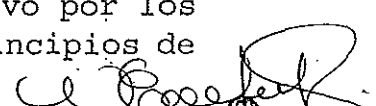
A los accionistas de
PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

He efectuado la auditoría de los Balances Generales "PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V." al 31 de diciembre del 2002 y 2001, los Estados de Resultados, Utilidades Retenidas y Flujos de Efectivo por los años terminados en esas fechas. Estos Estados Financieros son responsabilidad de la Administración de la empresa. Mi responsabilidad consiste únicamente en expresar una opinión sobre estos Estados Financieros basados en mi auditoría practicada.

He efectuado el examen de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas. Estas normas requieren que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los Estados Financieros no tienen errores significativos. Una Auditoría incluye el examen sobre bases selectivas, la evidencia que soporta las cantidades monetarias y las divulgaciones en los Estados Financieros. Una Auditoría incluye la evaluación de las bases de contabilidad utilizadas y las estimaciones significativas hechas por la administración, así como una evaluación de la presentación de los Estados Financieros en su conjunto. Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión.

La empresa presenta en "GASTOS POR AMORTIZAR", al 31 de diciembre del 2002 y 2001 saldo por \$45,000.00, valores que no fueron aplicados a los resultados en el ejercicio 2001, tal como se explica en la nota 7, que afectan los resultados de ese año; la administración decidió amortizarla en 5 años. En el ejercicio 2002 no se aplicó la cantidad de \$9,000.00 correspondiente a este ejercicio, que afecta los resultados del año 2002 en ese valor.

En mi opinión a excepción de los efectos por los ajustes si los hubiere, que se determinen que pudieran ser necesarios debido al efecto de lo mencionado en el párrafo anterior, los Estados Financieros presentan en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la sociedad " PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. de C.V.," al 31 de diciembre del 2002 y 2001, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.


Publinter

JULIO CÉSAR MARTINEZ

LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA

0000781

Los Estados Financieros de la empresa están registrados únicamente en libros auxiliares; los libros principales están con atraso de mas de un año.

Lic. Julio César Martínez
Auditor Externo



San Salvador, 7 de Abril del 2003.

~~TESTIFICO~~ TESTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2003
dos mil tres

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
Publinter
Estrategia en comunicación

0 0017

0000782

TESTIFICADO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original; con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2003

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA

ACTIVO

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
CIRCULANTE		
Caja y Bancos (nota 3)	8,550.70	2,492.59
Cuentas y Documentos por Cobrar (nota 4)	845,720.39	744,770.45
Pagos Anticipados (nota 5)	10,360.18	17,327.83
Total Activo Circulante	864,631.27	764,590.87
FIJO		
Propiedad, Planta y Equipo - neto-(nota 6)	617,946.13	622,789.13
OTROS ACTIVOS		
Gastos por Amortizar y Transitorios (nota 7)	125,383.26	148,179.59
TOTAL ACTIVO	\$ 1,607,960.66	\$ 1,535,559.59
Cuentas de Orden (nota 9)	\$ 11,227.04	\$ 128,860.08



PASIVO Y PATRIMONIO

CIRCULANTE		
Cuentas por Pagar	366,928.32	279,151.09
Acreedores Varios	176,575.11	241,103.91
Otros Préstamos	10,514.41	10,514.41
Préstamos Bancarios a Corto Plazo (nota 8)	101,388.03	85,896.04
Sobregiro por Pagar	14,386.68	73,928.90
Proveedores	7,743.94	2,965.98
Impuestos por Pagar	12,832.00	5,804.00
Dividendos por Pagar	5,792.03	5,792.03
Retenciones por Pagar	21,570.12	24,029.71
Préstamos de Accionistas	11,743.94	11,743.94
Intereses por Pagar	2,319.68	0.00
Total Pasivo Circulante	731,794.26	740,930.01
PRESTAMOS A LARGO PLAZO (nota 8)	360,920.00	294,112.62
OTROS PASIVOS		
Otros	6,134.39	594.27
Total Otros Pasivos	6,134.39	594.27
TOTAL PASIVO	1,098,848.65	1,035,636.90
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
Capital Social	508,571.43	508,571.43
Reserva Legal	9,830.27	8,699.12
Utilidades del Ejercicio	8,058.17	0.00
Pérdida del Ejercicio	0.00	(17,347.86)
Pérdidas de Ejercicios Anteriores	(17,347.86)	0.00
Total Patrimonio de Accionistas	509,112.01	499,922.69
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 1,607,960.66	\$ 1,535,559.59
Cuentas de Orden por Contra (nota 9)	\$ 11,227.04	\$ 128,860.08

Las notas son parte íntegra de los Estados Financieros.

Publinter
El Salvador, El Salvador

0-0018

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 CUADRO DE RESULTADOS POR LOS DOCE MESES TERMINADOS
 EL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
 EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
VENTAS NETAS		
Ventas por Servicios	359,270.24	259,696.24
Ventas por Volumen	272,265.24	188,145.53
Ventas por Producción	417,822.65	201,003.11
Total Productos	<u>1,049,358.13</u>	<u>648,844.88</u>
Costo de Venta	505,733.25	323,094.82
Utilidad Bruta	<u>543,624.88</u>	<u>325,750.06</u>
GASTOS DE OPERACION:		
Gastos de Administración	187,763.69	163,073.17
Gastos de Ventas	311,345.02	256,079.97
Gastos Financieros	98,334.72	52,314.81
Total Gastos de Operación	<u>597,443.43</u>	<u>471,467.95</u>
Pérdida de Operación	<u>(53,818.55)</u>	<u>(145,717.89)</u>
OTROS PRODUCTOS		
Productos Financieros	167.86	59.30
Otros Productos	69,810.01	128,310.73
Total Otros Productos	\$ <u>69,977.87</u>	\$ <u>128,370.03</u>
Utilidad y Pérdida Neta del Ejercicio	\$ <u>16,159.32</u>	\$ <u>(17,347.86)</u>
Aplicado así:		
Reserva Legal	1,131.15	0.00
Impuesto Sobre La Renta	6,970.00	0.00
Utilidad y (Pérdida) del Ejercicio	8,058.17	(17,347.86)
	\$ <u>16,159.32</u>	\$ <u>(17,347.86)</u>

Lás notas son parte íntegra de los Estados Financieros.



0 0019

0000784

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
 San Salvador, 29 de septiembre de 2001

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 ESTADOS DEL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS AL
 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
 EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA



	<u>2002</u>	<u>2001</u>
CAPITAL SOCIAL		
Saldo al inicio del Ejercicio	<u>508,571.43</u>	<u>508,571.43</u>
Saldo al final del Ejercicio	<u>508,571.43</u>	<u>508,571.43</u>
RESERVA LEGAL		
Saldo al inicio del Ejercicio	8,699.12	8,699.12
Traslado de Utilidades	<u>1,131.15</u>	<u>0.00</u>
Saldo al final del Ejercicio	<u>9,830.27</u>	<u>8,699.12</u>
UTILIDADES DISTRIBUIBLES		
Saldo al inicio del Ejercicio	(17,347.86)	74,141.38
Utilidades del Ejercicio	9,189.32	0.00
Traslado a la Reserva Legal	(1,131.15)	0.00
Distribución de Utilidades	0.00	(74,141.38)
Pérdida del Ejercicio	<u>0.00</u>	<u>(17,347.86)</u>
Saldo al final del Ejercicio	<u>(9,289.69)</u>	<u>(17,347.86)</u>
<u>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</u>	\$ <u>509,112.01</u>	\$ <u>499,922.69</u>

Las notas son parte íntegra de los Estados Financieros.

0 0020

TESTIFICO: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original; con el cual he sido confrontado.

San Salvador, 27 de septiembre de 2001

dos mil cuatro

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS
DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001
EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA



FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACION:

	2002	2001
Utilidad y (Pérdida) Neta	9,189.32	(17,347.86)
Ajustes para conciliar la Pérdida y Utilidad Neta al efectivo neto proveido por actividades de operación:		
Costo reclamado por Depreciación	55,455.82	63,938.16
Cambios en Activos y Pasivos:		
(Aumento) y Disminución en Cuentas por Cobrar	(100,949.94)	19,152.24
Disminución y (Aumento) en Pagos Anticipados	6,967.65	(2,098.16)
Disminución en Otros Activos	22,796.33	53,565.69
(Disminución) y Aumento en Cuentas por Pagar	(24,627.74)	3,582.14
Aumento en Otros Pasivos	5,540.12	0.00
Total Ajustes	(34,817.76)	138,140.07
EFECTIVO NETO UTILIZADO Y PROVEIDO EN ACTIVIDADES DE OPERACION	(25,628.44)	120,792.21

FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSION:

Compras de Activo Fijo (Neto)	(50,612.82)	(23,888.69)
EFECTIVO NETO UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	(50,612.82)	(23,888.69)

FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

Aumento y (Disminución) en Préstamos	82,299.37	(97,220.04)
Dividendos Pagados	0.00	(68,349.36)
EFECTIVO NETO PROVEIDO Y UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:	82,299.37	(165,569.40)
Aumento y (Disminución) en el Efectivo	6,058.11	(68,665.88)
Efectivo al inicio del año	2,492.59	71,158.47
Saldo al final del año	\$ 8,550.70	\$ 2,492.59

Las notas son parte íntegra de los Estados Financieros.

0000786
TELÉFONICO que la presente acompaño
y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
San Salvador, 27 de Septiembre de 1961
dos mil cuatro



- La empresa se constituyó como sociedad anónima de capital variable, bajo las leyes de El Salvador, el 9 de Marzo de 1994, su principal actividad económica es la Industria Publicitaria en General.

- Los Estados Financieros de la empresa están expresados en dólares de E.E.U.U. DE NORTE AMERICA, moneda de curso legal entrada en vigencia del 1° de Enero del 2001, la Ley de Integración Monetaria incluye el tipo de cambio de \$8.75 por Dólar.

- Clientes, se registra en esta cuenta los valores que han sido facturados por servicios de publicidad y otros al crédito, no incluye otros convenios tales como intereses, manejo de cuenta u otros.
- Muebles, Equipos e Instalaciones están registradas al costo de adquisición. Las tasas de depreciación utilizadas son las fijadas por la Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Cuentas por Pagar, se registran en esta cuenta los valores a cargo de la empresa por compras de Publicidad y/o servicios a medios al crédito, no incluye otros convenios como intereses, manejo u otros.
- el Capital Social esta representado y dividido en acciones comunes, con un valor nominal de \$100.00 cada una, con un total de 44,500 acciones. Los Accionistas legítimos de acuerdo al Código de Comercio Vigente, son los inscritos en el Libro de Accionistas.

legítimos de
nscritos en
Publinter
estrategia en comunicación

0 0022



0000787
 CERTIFICADO que la presente fotocopia
 es fiel y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.
 en Salvador, 27 de septiembre de 2001
 Dos mil cuatro

NOTA 3. CAJA Y BANCOS

- Esta Cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
Caja	400.00	400.00
Bancos	<u>8,150.70</u>	<u>2,092.59</u>
	<u>\$ 8,550.70</u>	<u>\$ 2,492.59</u>

NOTA 4. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

Cuentas por Cobrar a Medios	395,061.43	234,906.88
Cuentas por Cobrar Producción	249,861.73	209,641.75
Deudores Varios	147,011.39	152,062.74
Préstamos por Cobrar	<u>75,728.70</u>	<u>170,101.94</u>
	867,663.25	766,713.31
Reserva Para Cuentas Incobrables	<u>(21,942.86)</u>	<u>(21,942.86)</u>
	<u>\$ 845,720.39</u>	<u>\$ 744,770.45</u>

a) La cuenta por cobrar Producción al 31 de diciembre de 2002, incluye cuentas incobrables por valor de \$71,665.07, valor que la administración a esta fecha no ha decidido su liquidación.

b) La cuenta "PRESTAMOS POR COBRAR", incluye saldos al 31 de Diciembre, a cargo de personas y empresas relacionadas por un monto de \$75,728.70 en el 2002 y de \$170,101.94 en el 2001 respectivamente.

c) La cuenta "DEUDORES VARIOS", incluye saldos al 31 de Diciembre, a cargo de personas y empresas relacionadas por un monto de \$130,716.08 en el 2002 y de \$138,089.56 en el 2001 respectivamente.

0 0023

0000788



TESTIFICO: Que la presente fotocopia
del y conforma con su original, con el cual
se confrontó.
En Salvador, 27 de Septiembre de 2001.
dos mil cuatro.

NOTA 5. PAGOS ANTICIPADOS

- Esta cuenta al 31 de Diciembre se detalla así:

	2002	2001
Pago a Cuenta	10,360.18	17,321.91
Retención 10% Sobre Intereses	0.00	5.92
	<u>\$ 10,360.18</u>	<u>\$ 17,327.83</u>

NOTA 6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

Bienes Muebles

Mob. y Eq. de Oficina	38,565.67	38,565.67
Equipos	207,462.85	205,964.13
Equipo de Transporte	13,067.76	13,067.76
Otros Bienes y Equipos	106,439.24	101,255.56
Instalaciones	<u>79,693.93</u>	<u>10,311.31</u>
	445,229.45	369,164.43

Bienes Inmuebles

Remodelaciones y Construcciones

en Proceso	0.00	77,911.79
Edificios	246,745.31	217,142.86
Terrenos	<u>271,083.08</u>	<u>248,225.94</u>
	<u>517,828.39</u>	<u>543,280.59</u>
Total	<u>963,057.84</u>	<u>912,445.02</u>

Menos:

Depreciación Acumulada	<u>(345,111.71)</u>	<u>(289,655.89)</u>
	<u>\$ 617,946.13</u>	<u>\$ 622,789.13</u>

Publinter

TESTIFICACION: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

en Salvador, 27 de Septiembre de

dos mil cuatro

NOTA 7. GASTOS POR AMORTIZAR Y TRANSITORIOS

- Esta cuenta al 31 de Diciembre se detalla así:

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
Gastos por Amortizar	45,000.00	45,000.00
Costos de Servicios	12,597.47	17,871.19
Depósitos en Garantía	3,931.43	3,931.43
Construcciones en Proceso	36,403.90	36,403.90
Cuentas Transitorias	3,096.26	7,906.53
Cheques y Notas de Cargos		
por Liquidar	24,354.20	17,906.52
Prima Terreno Volcán	0.00	12,700.00
Conactual, S.A.	<u>0.00</u>	<u>6,460.02</u>
	<u>\$ 125,383.26</u>	<u>\$ 148,179.59</u>



a) En el ejercicio 2001, por acuerdo de Junta General de Accionistas, acordaron liquidar el total de "Gastos por Amortizar" acumulados al 31 de Diciembre del 2000 por \$127,582.90, valor que fue absorbidos por los accionistas de la empresa; en este mismo ejercicio 2001, trasladaron a "Gastos por Amortizar" la cantidad de \$45,000.00 de gastos que no fueron incluidos en los resultados de este ejercicio y que la administración había decidido amortizarlo a 5 años; en el año 2002 no se amortizó la cantidad de \$9,000.00, valor que corresponde a este ejercicio.

b) Cheques y notas de cargos pendientes de liquidar.

La empresa ha acumulado al 31 de Diciembre del 2002 y 2001, valores por \$24,354.20 y \$17,906.52, respectivamente, que no han podido determinar las aplicaciones contables, pero que representan futuras pérdidas para la empresa.



ATTESTICO: Que la presente fue leída y conferida con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2001
dos mil (2.000)

NOTA 8. PRESTAMOS POR PAGAR

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

	2002	2001
Banco de Comercio, S.A.	0.00	40,791.22
Banco Agrícola, S.A.	292,266.02	129,190.79
Banco Cuscatlán, S.A.	<u>170,042.01</u>	<u>210,026.65</u>
	462,308.03	380,008.66
Vencimientos Circulantes	<u>(101,388.03)</u>	<u>(85,896.04)</u>
Vencimientos a Largo Plazo	<u>\$ 360,920.00</u>	<u>\$ 294,112.62</u>

Garantías:

Banco Cuscatlán, S.A.: Préstamo a 5 años plazo, con garantía hipoteca abierta de Inmueble de la sociedad por \$68,571.00 a 7 años plazo, seguro de vida para pago de deuda por \$443,200.00 de dos personas relacionadas, prenda de mobiliario y equipo sin desplazamiento por \$145,568.00.

Banco de Comercio, S.A.: Préstamo con garantía fiduciaria de dos socios de la empresa, a tres años plazo.

Banco Agrícola, S.A.: Préstamo con garantía Hipotecaria sobre terreno por \$125,714.29, a ocho años plazo, prorrogado a 10 años.

NOTA 9. CUENTAS DE ORDEN

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

Cuentas de Orden \$ 11,227.04 \$ 128,860.08

Representa valores en cheques entregados como garantía de factoraje.

El Encargado
Publinter
Estrategia en comercio

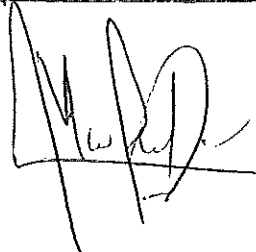
NOTA 10. PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES

- El artículo 447 del Código de Comercio vigente, establece la obligación de constituir una provisión para cubrir las obligaciones laborales, de acuerdo al Código de Trabajo reformado en decreto #858 de fecha 12 de mayo de 1994, el empleado tendrá derecho a que se le pague en concepto de indemnización un mes de sueldos por cada año de trabajo si el despido es injustificado, hasta un máximo de 4 veces el salario mínimo diario legal vigente.

NOTA 11. IMPUESTO SOBRE RENTA

- En base al Código Tributario, el plazo legal para la fiscalización caduca en tres años después de presentadas las liquidaciones, y cinco años para la fiscalización, en caso no se haya presentado liquidación, Art. #175.

CERTIFICO: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
San Salvador, 27 de septiembre de 1994
e. d. Miguel Eduardo Parada Rodezno



PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.**ESTADO DE RESULTADOS****DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003****EXPRESADO EN US DÓLAR****VENTAS**

COMISIONES POR SERVICIO	443,136.74	
COMISIONES POR VOLUMEN	323,458.64	
INGRESOS POR PRODUCCION	336,857.05	1,103,452.43

TOTAL VENTAS		1,103,452.43
---------------------	--	---------------------

MENOS :

COSTO DEL SERVICIO	226,051.17	
--------------------	------------	--

UTILIDAD BRUTA		877,401.26
-----------------------	--	-------------------

MENOS :

GASTOS DE OPERACIÓN

GASTOS DE PRODUCCION	206,882.04	
GASTOS DE ADMINISTRACION	221,244.83	
GASTOS DE VENTA	409,150.27	
GASTOS FINANCIEROS	58,156.21	895,433.35

PERDIDA DE OPERACIÓN		(18,032.09)
-----------------------------	--	--------------------

MAS :

OTROS PRODUCTOS	40,301.05	
-----------------	-----------	--

UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		22,268.96
-----------------------------------	--	------------------

MENOS :

IMPUESTO SOBRE LA RENTA	12,659.00	
RESERVA LEGAL	1,558.83	

UTILIDAD NETA DESPUES DE IMPUESTO Y RESERVA		8,051.13
--	--	-----------------

WENDY DEL CARMEN ESCOBAR
REPRESENTANTE LEGAL

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL

LIC. JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO

Publinter
Estrategia en comunicación

ESTE ESTADO FINANCIERO HA SIDO
PREPARADO PARA PROPOSITOS LEGALES
Y LAS CIFRAS ADECUA AUSENTE
ESTAN DE ACUERDO A LOS
REGISTRO DE LA COMPAÑIA.

INSCRIPCION
No. 374

PUBLICIDAD INTE LTIVA, S.A. DE C.V.

BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2016
EXPRESADO EN US DÓLAR

ACTIVO

CIRCULANTE

CAJA Y BANCOS	22,483.23	672,903.59
CUENTAS POR COBRAR	666,608.04	
SIN GARANTIA REAL	666,608.04	
RESERVA PARA CUENTAS INCOBRABLES (CR)	(21,942.86)	
PAGOS ANTICIPADOS	5,755.18	

ACTIVO FIJO

BIENES MUEBLES	384,441.91	651,423.07
BIENES INMUEBLES	649,403.72	
DEPRECIACION ACUMULADA (CR)	(382,422.56)	

DIFERIDOS Y TRANSITORIOS

CARGOS DIFERIDOS	27,000.00	65,077.50
CUENTAS TRANSITORIAS	38,077.50	

TOTAL ACTIVO

CUENTAS DE ORDEN

1,389,404.16

29,096.46

PASIVO

OBLIGACIONES A CORTO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR	105,854.75	592,720.98
CON GARANTIA REAL	93,489.45	
SIN GARANTIA REAL	12,365.30	
CUENTAS POR PAGAR	457,614.57	
SIN GARANTIA REAL	457,614.57	
IMPUESTOS POR PAGAR	7,574.00	
DIVIDENDOS POR PAGAR	5,792.03	
RETENCIONES POR PAGAR	15,885.63	

OBLIGACIONES A LARGO PLAZO

DOCUMENTOS POR PAGAR	277,366.94	277,366.94
CON GARANTIA REAL	277,366.94	

OTROS PASIVOS

CUENTAS TRANSITORIAS	594.27	594.27
----------------------	--------	--------

CAPITAL Y RESERVAS

CAPITAL Y RESERVAS

CAPITAL SOCIAL	508,571.43	519,960.53
MINIMO PAGADO	22,857.14	
VARIABLE PAGADO	485,714.29	
RESERVA LEGAL	11,389.10	

DEFICIT

PERDIDA DE EJERCICIOS ANTERIORES	(17,347.86)	(17,347.86)
----------------------------------	-------------	-------------

UTILIDAD

UTILIDADES POR DISTRIBUIR	16,109.30	16,109.30
---------------------------	-----------	-----------

TOTAL PASIVO Y CAPITAL

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS

1,389,404.16

29,096.46

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2017.

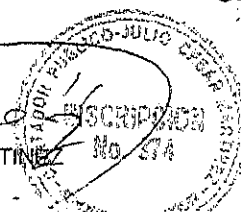


WENDY DEL CARMEN ESCOBAR
REPRESENTANTE LEGAL

ARNOLDO ANTONIO ACEVEDO
CONTADOR GENERAL

ESTE ESTADO FINANCIERO HA SIDO PREPARADO PARA PROPÓSITOS LEGALES Y LAS CIFRAS ANTERIORES MUESTRAN ESTÁN DE ACUERDO A LOS REGISTROS DE LA COMISIÓN

JULIO CESAR MARTINEZ
AUDITOR EXTERNO



EL INFRASCRITO DIRECTOR SECRETARIO DE LA SOCIEDAD "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE", CERTIFICA:

Que en folios del Libro de Actas de Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad, se encuentra registrada el Acta de sesión de dicho organismo celebrada en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de agosto del año dos mil cuatro, en el cual en su **PUNTO TERCERO** literalmente **DICE:** "ELECCIÓN DE JUNTA DIRECTIVA": Por unanimidad se acuerda nombrar una Nueva Junta Directiva, que fungirá por un período de dos años a partir del día nueve de agosto del año dos mil cuatro y terminará el nueve de agosto del año dos mil seis. "Elección de los Miembros Propietarios y Suplentes de la Junta Directiva de la Sociedad **Publicidad Interactiva, Sociedad Anónima de Capital Variable**", la cual queda integrada como sigue:

Director Presidente: Wendy del Carmen Escobar, Mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.

Director Secretario: Ana Cecilia Vaquero Escobar, Mayor de edad, [REDACTED] y del domicilio de [REDACTED]

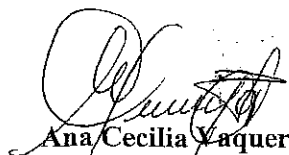
Director Propietario: Dina Adriana Palma de Figueroa, Mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.

Suplentes: Arnoldo Antonio Acevedo, Mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.

Vilma Lucía Pleitez de Cruz, mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED]

Sara del Carmen Campos, mayor de edad, [REDACTED] y de [REDACTED] domicilio.-

Y para ser inscrita en el Registro de Comercio y sirva como Credencial de Representante Legal al Director Presidente de la Junta Directiva, se extiende la presente en la ciudad de San Salvador, a los veinte días de agosto de dos mil cuatro.


Ana Cecilia Vaquero Escobar
Director Secretario

CERTIFICO: Que la presente fotografía es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

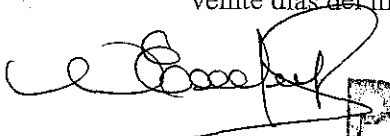
en Salvador, 27 de septiembre de 2004.

Notario -





DOY FE: de que la firma que antecede y que se lee "A.C.VAQUERO", es AUTENTICA, por haber sido puesta a mi presencia de su puño y letra por ANA CECILIA VAQUERO ESCOBAR, mayor de edad, [REDACTED] de [REDACTED] domicilio, portadora de su Documento Unico de Identidad Número [REDACTED] el cual tuve a la vista, San Salvador a los veinte días del mes de agosto de dos mil cuatro.


Publinter
Estrategia en comunicación







00099

0000364



REPUBLICA DE EL SALVADOR

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

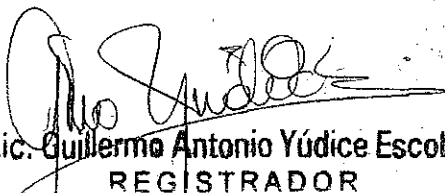
REGISTRO DE COMERCIO

3 LIBRO 1953 PAGINA 10

E- 01821

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las dieciséis horas y tres minutos del día seis de septiembre de dos mil cuatro.

Inscríbase la anterior CREDENCIAL DE ELECCION DE JUNTA DIRECTIVA. de la sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE que se abrevia PUBLINTER, S.A. DE C.V.. DERECHOS: \$5.71, comprobante de pago número 0005492819, del día uno de septiembre de dos mil cuatro; presentado en este Registro a las ocho horas y cuarenta y cuatro minutos, del día dos de septiembre de dos mil cuatro, según asiento número 2004109460.

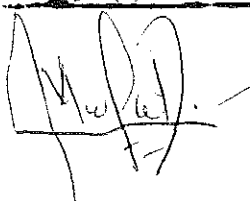

Lic. Guillermo Antonio Yúdice Escoba
REGISTRADOR



INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 3 DEL LIBRO 1953 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 9 AL FOLIO 10 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, seis de septiembre de dos mil cuatro.

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2004
dos mil cuatro






Lic. Guillermo Antonio Yúdice Escoba
REGISTRADOR


Publintel
Estrategia en comunicación

3 0100

0000365

DUI y NIT del Representante Legal

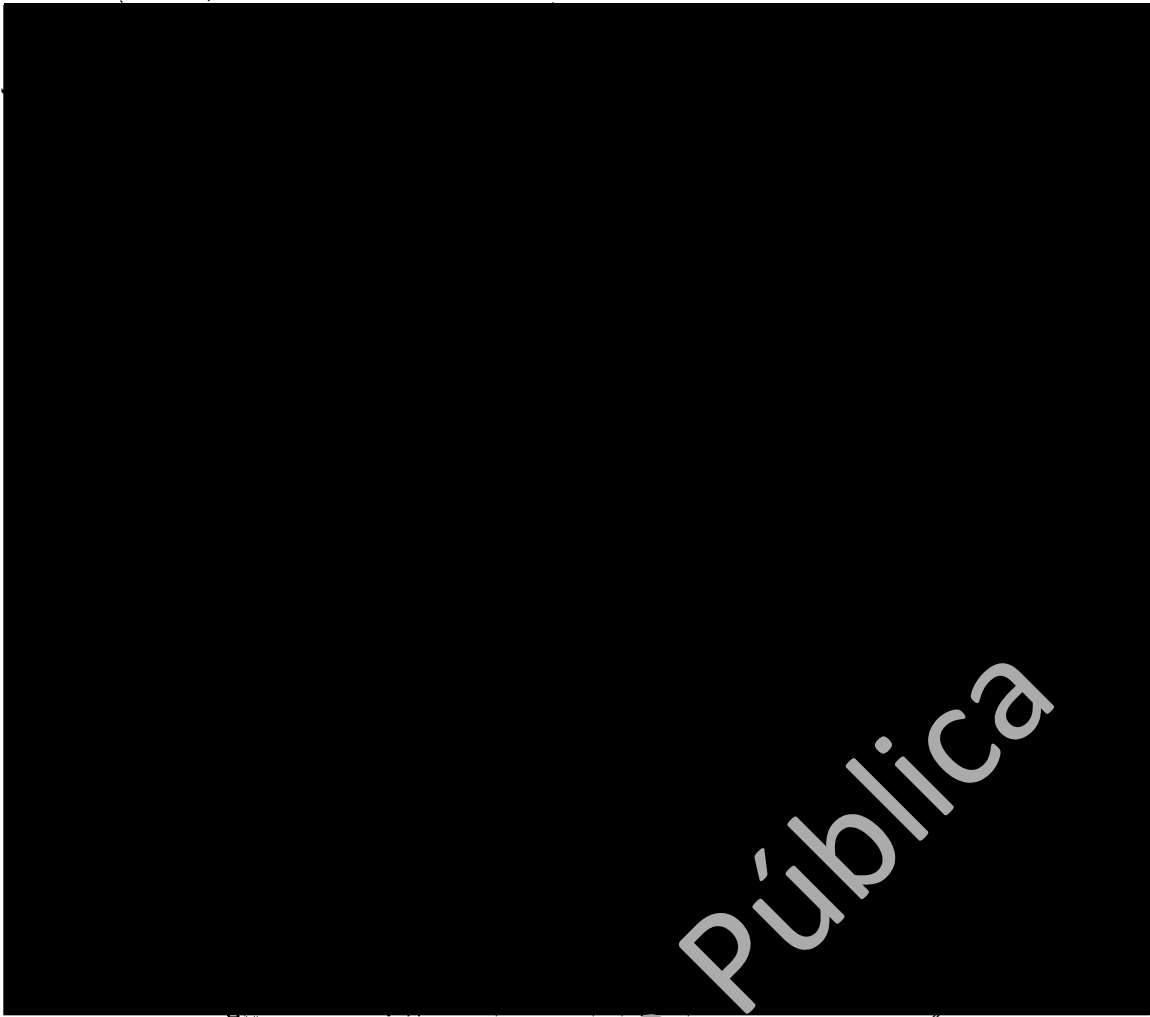


TESTIFICAR Que la presente fotocopia es
 fiel y conforme con su original, con el cual se
 confronta en San Salvador, 27 de Septiembre de 1991
 dos mil cuatrocientos -

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
Publinter
 Estrategia de comunicación



Versión Pública

TESTIFICAR: Que la presente fotocopia
es tal y conforme con su original, con el cual se
confrontó. 27 de septiembre de 1981
San Salvador, El Salvador.

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

Nómina de Accionistas

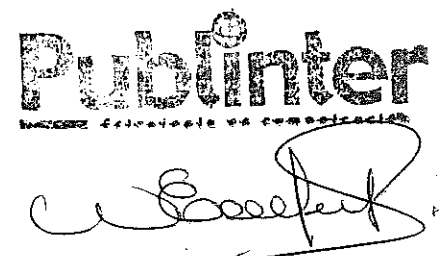


NOMINA DE ACCIONISTAS

	ACCIONES	
WENDY DEL CARMEN ESCOBAR	46,269	68.20%
ANA CECILIA VAQUERO	<u>21,574</u>	<u>31.79%</u>
	67,843	100.00%



WENDY DEL CARMEN ESCOBAR
REPRESENTANTE LEGAL



0 0104

0000569



Tarjeta de Contribuyente IVA



0 0105

0000370

IVA		DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	
No. DE REGISTRO		N. I. T.	
84533-7		0614-090394-104-7	
NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE			
PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.			
DIRECCION			
AVENIDA LAS DALIAS, No. 5-1, COL SAN FRANCISCO			
SAN SALVADOR		SAN SALVADOR	
GIRO O ACTIVIDAD ECONOMICA			

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.
San Salvador, 27 de septiembre de
dos mil cuatro.

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
Publinter
Estrategia en comunicación

ESTA TARJETA ACREDITA LA INSCRIPCION EN EL
REGISTRO DE CONTRIBUYENTES DEL
IMPUESTO A LA TRANSFERENCIA DE
BIENES MUEBLES Y A LA PRESTACION
DE SERVICIOS.



No. 29546

Lucif

FIRMA DEL FUNCIONARIO
AUTORIZADO

0 0106

0000371



NIT de la Sociedad



0 0107

0000372

MINISTERIO DE HACIENDA
DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
TARJETA DE IDENTIFICACION TRIBUTARIA

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S. A. DE C. V.

NOMBRE DEL CONTRIBUYENTE

No. DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA (NIT)

0614-090394-104-7



FIRMA DEL FUNCIONARIO AUTORIZADO

Rep

Importador

23	02	2001
DÍA	MES	AÑO

FECHA DE EXPEDICION

210-18-0151785

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

en Salvador, 27 de septiembre de 2001
a dos mil cuatrocientos...

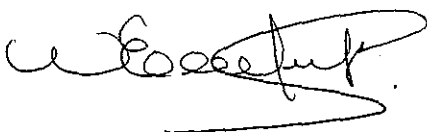
[Firma manuscrita]



[Firma manuscrita]
Publinter
Escritorio de notario

PARA TODA GESTION O TRAMITE RELACIONADOS
CON LA ADMINISTRACION FISCAL DEBERA
PRESENTARSE ESTA TARJETA O HACER REFERENCIA
AL CORRESPONDIENTE NUMERO DE IDENTIFICACION
TRIBUTARIA.

No. 1447119

A handwritten signature in black ink, appearing to be "C. Lopez" or similar, with a long horizontal stroke extending to the right.

0 0108

0000373



Solvencia Tributaria





MINISTERIO DE HACIENDA
 DIRECCION GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS
 CONSTANCIA DE SOLVENCIA O AUTORIZACION DE LOS
 IMPUESTOS INTERNOS



Fecha Solicitada: 24/09/2004 No. 153173

EL INFRASCRITO FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ESTA DIRECCION GENERAL
 HACE CONSTAR QUE:

NOMBRE:

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S. A. DE C. V.

NIT:

0614-090394-104.7

MUNICIPIO:

SAN SALVADOR

DEPARTAMENTO:

SAN SALVADOR

ESTA SOLVENTE DE LOS IMPUESTOS INTERNOS

FECHA DE EXPEDICION:

27/09/2004 13:34:32

FECHA DE VENCIMIENTO:

27/10/2004

TIPO DE DOCUMENTO QUE SE EXTIENDE:

SOLVENCIA

USO DE SOLVENCIA O AUTORIZACION:

Participación en Licitación con Gobierno Central

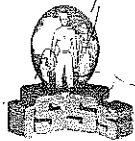
F-41-6-01

FUNCIONARIO RESPONSABLE



Solvencia ISSS

No. 14862



INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

Alameda Juan Pablo II y 39 Av. Norte, San Salvador, El Salvador, C.A.
Apdo. Postal 1404. Tels.: 268-3191, 268-3192, 268-3188. Telefax: 268-3189



EL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL "HACE CONSTAR" QUE EL
PATRONO: PUBLICIDAD INTERACTIVA SA DE CV

Con Número(s) de

Identificación: 201950953

Según nuestros Registros Contables, a esta fecha está solvente para con este Instituto, con el FONDO SOCIAL PARA LA VIVIENDA e INSAFORP, respecto al pago de cotizaciones Obrero-Patronales.

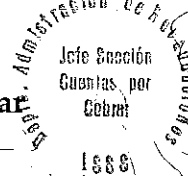
Esta SOLVENCIA, tiene validez por un plazo de treinta días, a partir del siguiente día de la fecha de su extensión. No exime al patrono de responsabilidad de cargos que posteriormente pudieran determinarse conforme lo estipula la Ley del Seguro Social y los Reglamentos para su aplicación.

San Salvador, VEINTIOCHO de SEPTIEMBRE de 2004

A las CATORCE horas con CUARENTA Y CUATRO MINUTOS

[Firma]
Jefe Sección Cuentas por Cobrar

NOTA: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará inválida.



0 0112

0000377

Solvencia de Alcaldía Municipal



ALCALDIA MUNICIPAL
DE SAN SALVADOR

SOLVENCIA MUNICIPAL No. 402090

Comercio

LA ALCALDIA MUNICIPAL DE SAN SALVADOR, HACE CONSTAR QUE:

CUENTA No.:

NOMBRE:

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

DIRECCION:

ESTA SOLVENTE DEL PAGO DE IMPUESTOS Y SERVICIOS CON ESTA MUNICIPALIDAD

ESTA SOLVENCIA ES VALIDA UNICAMENTE PARA:
LICITACION

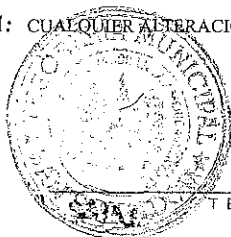
FECHA DE EMISION

28 DE SEPTIEMBRE DEL 2004

FECHA DE EXPIRACION

31 DE OCTUBRE DEL 2004

NOTA: CUALQUIER ALTERACION EN ESTA SOLVENCIA LA DECLARA SIN VALOR



TESORERIA



CUENTAS CORRIENTES

Declaración de IVA



F07 v2

FENIX - 107

Declaración N°

1

107010568454

PERIODO

2

08-2004

NIT

4

06140903941047

Impuesto

101

114

Concepto

102

01

Moneda

999

2

Dólares

Declaración y Pago del Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios

pública de El Salvador
Ministerio de Hacienda
Dirección General de
Impuestos Internos

Razón o Denominación Social completa si es Sociedad o Apellidos y Nombres si es Persona Natural

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

Identificación

N° de declaración que modifica

55

1

Período que corrige

18

3

NRC

22

8453376

Secuencia

56

0

0

Original

Cantidad de sucursales

205

5

Declaración de Documentos Impresos y Emitidos en el Mes

Tipo de documentos	DEL N°		AL N°		N° de Autorización		Ultimo N° Emitido en el Mes		
Facturas	210	0	240	5	270	3	300	1,499	1
Comprob. Crédito	215	2	245	0	275	5	305	7,662	3
Nota de Remisión	220	4	250	2	280	0	310		5
Nota de Crédito	225	6	255	4	285	2	315		0
Nota de Débito	230	1	260	6	290	4	320		2
Comprob. Retención	235	3	265	1	295	6	325	126	4

Operaciones del Mes

Compras Internas Exentas y No Gravadas	65	5	Ventas Internas Exentas y No Gravadas	85	6
Importaciones Exentas y No Gravadas	70	0	Exportaciones	90	1
Importaciones Gravadas	75	2	Ventas Internas Gravadas	95	71,2293
Compras Internas Gravadas	80	37,0624	Suma de Ventas	105	71,2290
Suma de Compras	100	37,0625			

Impuestos Declarados en el Mes

Remanente de Crédito del Mes Anterior	110	1,130	2	Débitos por Ventas: Crédito Fiscal	135	8,736	5
Devolución Crédito a Exportadores	115		4	Débitos por Ventas: Facturas	140	524	0
Certificados a Imputar el Pago de Impuestos	120		6				
Crédito Importaciones Gravadas	125		1				
Crédito Compras Internas Gravadas	130	4,818	3				
Suma de Créditos	145	5,948	2	Suma de Débitos	150	9,260	4

Declaración del Impuesto

Remanente Crédito Próximo Período	155	0	6	Impuesto Adeudado	184	3,572	5
Impuesto Determinado	160	3,312	1	Multas	185	4	
Retención IVA a Terceros Domiciliados	165	260	3	Intereses	190	20	6
Retención IVA a Terceros No Domiciliados	175	0		N° de Resolución	191	5	
Total IVA del Período	180	3,572	2	Impuesto Acreditado por Resolución	192	4	
Total IVA del Período en Declaración Original	182	0		Monto a Pagar	195	3,592	1
				Excedente de Impuesto a Recuperar	197	0	6

DATOS EXCLUSIVOS PARA EFECTUAR PAGO EN DGT (Dirección General de Tesorería)

Impuesto Determinado	Retención IVA a Terceros	Multa	Intereses					
360	3,312	4	361	260	3	36	0	2

que suscribe WENDY DEL CARMEN ESCOBAR en su carácter de declara que los datos consignados en este formulario son correctos y completos y que ha confectionado la presente utilizando el programa aplicativo (software) entregado y aprobado por la D.G.I.I. sin omitir ni falsear dato alguno que deba contener, siendo fiel expresión de la verdad.

Firma del contribuyente o su representante legal:

21 SET. 2004

20/09/2004

Versión

2020

0200010002

1

Publinter

Código verificado

JA

1009

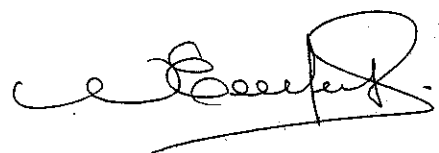
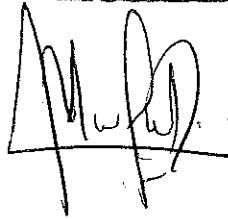
102

03

Publinter

CERTIFICO: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 19
dos mil cuatro.



Solvencias AFP's e IPSFA

SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones BBVA CRECER AFP, S.A., hace constar:

*Que el empleador **PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A DE C.V.**, con Número de Identificación Tributaria (NIT) **0614-090394-104-7**, ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes de 08/2004, en consecuencia, se encuentra solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado.*

Esta SOLVENCIA tiene validez por treinta días a partir de su emisión.

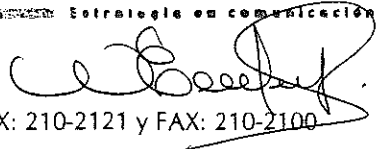
San Salvador, Viernes, 24 de Septiembre de 2004



Lic. Petronilo Linares
Jefe Departamento de Cobranzas



Publinter
Estrategia en comunicación



SOLVENCIA

La Administradora de Fondos de Pensiones AFP CONFIA,
S.A., HACE CONSTAR:

Que el empleador PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A. DE C.V., con número de Identificación Tributaria 06140903941047 ha cancelado sus obligaciones previsionales con el Fondo de Pensiones que administramos hasta el mes agosto de 2004 en consecuencia, se encuentran solvente con las cotizaciones declaradas hasta el periodo antes mencionado. Lo anterior, sin perjuicio del cumplimiento de pago de cualquier insuficiencia y/o depuración de mora presunta que sean detectadas, posteriormente, durante el proceso de acreditación del pago recibido.

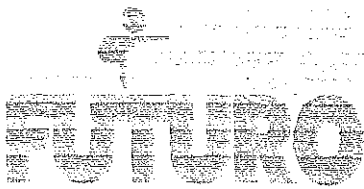
Esta solvencia tiene validez hasta del día jueves 21 de octubre de 2004.

San Salvador, a los veinticuatro días del mes de septiembre del año dos mil cuatro.

Suany de Rodríguez
Gerente de Clientes Corporativos



Publintel
Estrategia en comunicación




La Administradora de Fondos de Pensiones AFP-PROFUTURO, S.A., "en liquidación" hace constar:

Que la empresa PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V., con número de identificación tributaria (NIT) 0614-090394-104-7, no presenta registros de afiliados al Fondo de Pensiones que administramos, por tanto, no posee obligaciones pendientes de pago.

Esta solvencia tiene validez por treinta días a partir de la fecha de emisión.

San Salvador, a los veintiocho días del mes de septiembre del dos mil cuatro

F.


RUBEN ANTONIO HERRERA AREVALO
LIQUIDADOR





3 0120

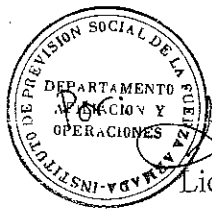
0000385

"Por un Futuro Seguro"

**LA INFRASCrita JEFE DE AFILIACIÓN Y OPERACIONES DEL
INSTITUTO DE PREVISION SOCIAL DE LA FUERZA ARMADA(IPSFA),
HACE CONSTAR:**

Que el empleador **PUBLINTER, S.A. DE C.V.**, del domicilio de San Salvador y con Número de Identificación Tributaria 0614-090394-104-7, se encuentra solvente en el pago de cotizaciones y aportes previsionales de acuerdo a información recabada en nuestra base de datos, sin perjuicio de aquellas obligaciones que sean identificadas posteriormente y las acciones administrativas legales a que éstas pudieran dar lugar, y para los efectos que se estimen convenientes, se extiende la presente en San Salvador a los veintisiete días del mes de septiembre de dos mil cuatro.

Esta solvencia tiene validez 30 días calendario a partir de su fecha de emisión



Lic. Victoria Eugenia Martínez

Alameda Roosevelt
y 55 Avenida Norte,
San Salvador,
Tel.: 260-3366
Fax: 260-5615
Apartado Postal: 3128

Consulta de trámites:
TELEIPSFA
Tel.: 260-6270

Sucursal San Miguel,
Ruta Militar,
Tel.: 669-5662
Fax: 669-5664

Calle Santa Ana,
Calle 6a. Av. Sur y
11a. Calle Poniente
Telefax: 440-4953

www.ipsfa.com

Nota: Cualquier alteración al contenido de ésta la hará nula.


Publinter
Estrategia en comunicación

7001

**UNIDAD DE PENSIONES
DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL**

(SOLVENCIA DE PAGO EN CASO DE EXISTIR REGISTROS DE
TRABAJADORES AFILIADOS A LA UNIDAD DE PENSIONES DEL ISSS)

SOLVENCIA

La Unidad de Pensiones del ISSS, hace constar que:

El Empleador: PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

Con número de identificación tributaria (NIT): 0614 090394 104 7

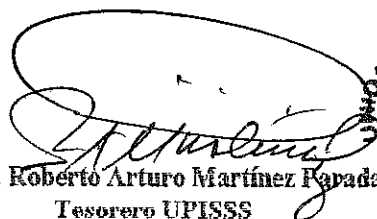
Número patronal ISSS: 201 95 0953


Ha cancelado sus obligaciones previsionales con esta Unidad hasta el mes de AGOSTO y no registra mora establecida, en consecuencia se encuentra solvente con las cotizaciones previsionales del programa de pensiones por Invalidez, Vejez y Muerte administrado por la Unidad de Pensiones, hasta el periodo antes citado.

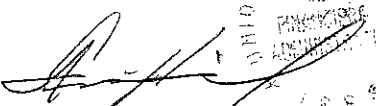
Esta solvencia tiene validez por treinta días a partir de su fecha de emisión; y no exime al empleador de responsabilidad por mora u otros conceptos que, a futuro o con carácter retroactivo, el ISSS le determine.

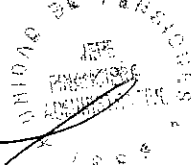
Y para ser presentada en: SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA.

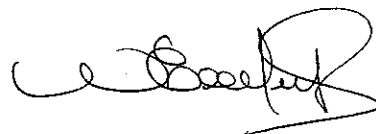
San Salvador, 29 de Septiembre de 2004.


Lic. Roberto Arturo Martínez Parada
Tesorero UPISSS

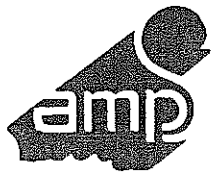



Lic. Carlos Armando Gómez Hernández
Jefe Financiero Administrativo





Constancia y Solvencia AMPS



ASOCIACION DE MEDIOS
PUBLICITARIOS
SALVADOREÑOS

2 0123

0000388

LA ASOCIACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS SALVADOREÑOS -AMPS-
HACE CONSTAR:

QUE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD "PUBLICIDAD INTERACTIVA-
PUBLINTER PUBLICIDAD, S.A. DE C.V." GOZA DE CRÉDITO CON LA
ASOCIACIÓN DE MEDIOS DESDE MAYO DE EL AÑO DE MIL
NOVECIENTOS NOVENTA Y CINCO.

Y PARA LOS USOS QUE ESTIME CONVENIENTE "PUBLICIDAD
INTERACTIVA-PUBLINTER PUBLICIDAD, S.A. DE C.V." SE EXTIENDE,
FIRMA Y SELLA LA PRESENTE CONSTANCIA EN LA CIUDAD DE SAN
SALVADOR, A LOS VEINTIUN DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DE DOS
MIL CUATRO.


LIC. RICARDO PANZACCHI
SECRETARIO.




Publinter
Intelecto en comunicación

747

0077

0000342

LIBRO No. 38

ESCRITURA No.18

1994

*Rectificación
Publinter*

**TESTIMONIO
DE LA
ESCRITURA PUBLICA
DE**

RECTIFICACION DE SOCIEDAD

OTORGADA POR

SOCIEDAD " AGRINVER, S.A. DE C.V. "

A FAVOR DE

"SOCIEDAD PUBLINTER, S.A. DE C.V. "

Dr. JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL

ABOGADO Y NOTARIO

TEL. 79-0852

Publinter
Publinter
Estrategia en comunicación

27
T.R. 250478

PAPEL PARA PROTOCOLO 332



Nº 220850

0000343



1 NUMERO DIECIOCHO.-En La Ciudad de San Salvador, a las diez horas

2 del día trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.-Ante Mí,

3 JUAN MANUEL BOLANOS SANDOVAL, Notario, de este domicilio, COMPARECE

4 Doña ANA LORENA KOBERG DE SANDOVAL, quién firma " Lorena Koberg de

5 Sandoval", de [REDACTED] años de edad, Agente Corredor Bursátil, de

6 [REDACTED] domicilio, a quién conozco, e identifico por medio de su

7 Cédula de Identidad Personal [REDACTED]

8 [REDACTED] actuando en

9 nombre y representacion de la Sociedad " AGRINVER, S.A. DE C.V.",

10 de esta plaza;Y ME DICE:I)Que a las nueve horas del día nueve de

11 mayo del corriente año, en esta ciudad, ante mis oficios notariales,

12 la compareciente juntamente con la sociedad " AGRINVER, S.A. DE

13 C.V.", constituyeron la sociedad denominada " PUBLINTER, SOCIEDAD

14 ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", de este domicilio, fijándose un

15 capital mínimo de fundación de DOSCIENTOS MIL COLONES, representado

16 y dividido en DOS MIL ACCIONES comunes nominativas del valor de

17 CIEN COLONES cada una, suscritas en su totalidad, aún no inscrita

18 pero presentada para ese fin en el Registro de Comercio al número

19 setecientos veinte, Libro treinta, de asientos de presentación.--II)

20 Que por este medio viene a RECTIFICAR la escritura mencionada en

21 los términos siguientes: a) La cláusula VIGESIMA TERCERA, quedaría

22 de la siguiente forma " VIGESIMA TERCERA. ADMINISTRACION DE LA

23 SOCIEDAD .-La Administración de la sociedad estará confiada a una

24 Junta Directiva compuesta por tres miembros, los cuales en su orden



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.
Salvador, 27 de Septiembre de...
dos mil cuatrocientos...

30 IS

1 se denominarán : "DIRECTOR PRESIDENTE, DIRECTOR SECRETARIO y
2 DIRECTOR PROPIETARIO".-Lo demás queda en la misma forma en que está
3 redactada en dicha escritura, y cláusula b) Cláusula TRIGESIMA
4 SEPTIMA. NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA JUNTA DIRECTIVA Y DEL AUDITOR.
5 Se rectificaria así: Por unanimidad se acordó elegir la primera
6 Junta Directiva que durará en sus funciones a partir de la fecha de
7 inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de
8 Sociedades del Registro de Comercio y hasta que se reúna la primera
9 Junta General de Accionistas; en la siguiente forma: DIRECTOR
10 PRESIDENTE : Don MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES, [REDACTED]
11 DIRECTOR SECRETARIO: Doña ANA LORENA KOBERG DE SANDOVAL, y DIRECTOR
12 PROPIETARIO : Don GUILLERMO ALFARO CALDERON, Empresario, SUPLENTE
13 por su orden Doña MARGOTH IRENE SANDOVAL AVILES DE ALFARO, conocida
14 por ENA SANDOVAL DE ALFARO, de [REDACTED] Don CALIXTO
15 LEON, [REDACTED] y doña CELIA DE LEON, de [REDACTED].-
16 Todos mayores de edad, [REDACTED] por nacimiento, de [REDACTED]
17 domicilio.-Se nombra AUDITOR PROPIETARIO de la Sociedad a CHICAS
18 CALVO MORALES ASOCIADOS, AUDITOR SUPLENTE al Licenciado CESAR
19 CHICAS VILCHEZ.-Que en consecuencia rectifica la escritura
20 relacionada en el sentido antes indicado y la ratifica en todo lo
21 demás.-Así se expresó la compareciente a quién expliqué los efectos
22 legales de la presente escritura y el suscrito notario da fé de ser
23 legítima y suficiente la personería con que comparece la señora ANA
24 LORENA KOBERG DE SANDOVAL, por haber tenido a la vista: Testimonio

OF-K-Dirección de Servicios Gráficos

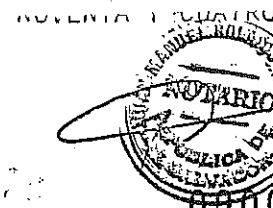
27

0079

PAPEL PARA PROTOCOLO

LIBRO 1023 PÁGINA

334



0000344

Nº 220851

T.R. 250479

CUARENTA CENTAVOS



1 de Escritura pública de Constitución de la sociedad " AGRINVER, S.A.
 2 DE C.V.", otorgada en esta ciudad, a las dieciseis horas del día
 3 veintiocho de marzo de mil novecientos noventa, ante los oficios
 4 del notario Manuel Antonio Pineda Herrera, de la cual consta que su
 5 denominación y domicilio con los indicados; de plazo indeterminado;
 6 que dentro de sus finalidades se encuentra el otorgamiento de todo
 7 contrato lícito ; que la representación legal y uso de la firma
 8 social corresponde al Director Presidente de la Junta Directiva
 9 quién tiene facultades suficientes para otorgar actos como el
 10 presente y durará en sus funciones dos años; fungiendo aún en
 11 dicho cargo por no haberse celebrado nueva Junta Directiva;
 12 inscrita bajo el número ocho, Libro setecientos veintiocho del
 13 Registro de Sociedades del Registro de Comercio.-Y leído que se los
 14 hube integramente todo lo escrito en un solo acto ininterrumpido,
 15 ratificó su contenido y firmamos.-DOY FE.

16
 17
 18 *Manuel Antonio Pineda Herrera*
 19
 20

[Signature]

21 **CONFIRMACIÓN:** Que la presente fotocopia
 22 es fiel y conforme con su original, con el cual
 23 se confrontó.

24 en Salvador, 27 de setiembre de 1990
 des mil noventa -

[Signature]



[Signature]
 Publinier
 Estrategia de comunicación

27

1023

335

LIBRO _____ PAGINA _____

Publinter
Sistema de computación

W. Ezequiel

[Signature]
NOTARIO
REPUBLICA DE EL SALVADOR
[Signature]

SO ANTE MI, del folio noventa y tres frente al folio noventa y cuatro frente del Libro TREINTA Y OCHO, de Mi Protocolo, que caducará el día cinco de Abril de mil novecientos noventa y cinco.- Y para ser entregado a la sociedad " PUBLINTER, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE".-Expido, sello y firmo el presente testimonio en la ciudad de San Salvador, a los trece días del mes de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.



CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

En Salvador, 29 de septiembre de 1994

dos mil cuatro -



REGISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES;
San Salvador, a las doce horas del día veintiseis de mayo de
mil novecientos noventa y cuatro.

Inscribíbase en un solo Asiento el anterior Testimonio
de Escritura Pública de RECTIFICACION de la Escritura de Cons-
titución de la Sociedad "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANO-
NIMA DE CAPITAL VARIABLE", que podrá abreviarse "PUBLINTER,
S.A. DE C.V."; juntamente con la Escritura de Constitución de
la misma; presentados a este Registro, por su orden, a las
nueve horas y quince minutos del día dieciocho de mayo del
presente año, y a las once horas y cincuenta y cinco minutos
del día trece de abril del presente año, según Asiento Números
NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE Y SETECIENTOS VEINTE DEL LIBRO
TREINTA de Asientos de Presentación de Instrumentos Sociales.-
DERECHOS: CINCUENTA COLONES, Recibo de Ingreso Serie "A" Núme-
ro 37777, de fecha dieciocho de mayo del presente año. Enmenda-
do-por su orden-Vale.



[Handwritten signature]

[Vertical stamp and handwritten notes:]
CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
San Salvador, 24 de septiembre de 1994.
[Signature]



[Handwritten signature]
Dra. ANA CECILIA MUNGUÍA PEREZ
REGISTRADOR

FECHA DE INSCRIPCION 27 MAYO 1994

[Handwritten signature]
Publinter
Estrategia en comunicación

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NUMERO VEINTISIETE

FOLIOS TRESCIENTOS TREINTA Y DOS Y SIGUIENTES

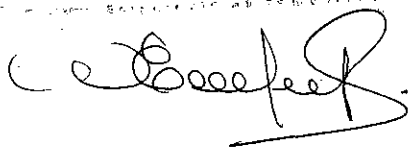
LIBRO No. MIL VEINTITRES

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

SAN SALVADOR VEINTISIETE DE MAYO DE

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO


Jefe de Reproducción



TOMO TRECENo. 57

2001.-

TESTIMONIO
DE LA
ESCRITURA PUBLICA
DE
MODIFICACION AL PACTO SOCIAL

OTORGADA POR

Doña ANA ELIZABETH ARGUMEDO DE GONZALEZ.-

A FAVOR DE

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE

ANTE LOS OFICIOS DE LA

Lic. Rosanna Isabel Argueta Rosales

ABOGADO Y NOTARIO

SAN SALVADOR.

EL SALVADOR. C. A.

0 0083

0000348

CIENTO CATORCE

PAPEL PARA PROTOCOLO



DE H.

3343709

DOS COLONES

000 65 LIBRO 1613 PAGINA 498

TESTIFICO: Que la presente fotografía es
 fiel y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.
 en San Salvador, 27 de septiembre de 2001
dos mil cuatro -

[Handwritten signature]



NÚMERO CINCUENTA Y SIETE.- LIBRO TRECE.- En la ciudad de San Salvador, a las
 dieciocho horas del día veintiseis de Abril del dos mil uno.- Ante mí, ROSANNA

149

Don E.S. 9/05/01

[Handwritten signature]
Publinter
 Establecimiento

ISABEL ARGÜETA ROSALES, Notaria, de este domicilio, comparece Doña ANA ELIZABETH ARGÜEDO DE GONZALEZ, quien firma "E.GONZALEZ", de [REDACTED] años de edad, [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, a quien conozco, portadora de su Cédula de Identidad Personal Número [REDACTED], actuando como Ejecutora Especial de los acuerdos tomados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "PUBLINTER, S.A. DE C.V.", del domicilio de la ciudad de San Salvador, Departamento de San Salvador, y por consiguiente en representación de dicha Sociedad, Y ME DICE: Que en cumplimiento de los acuerdos tomados por la Junta General Extraordinaria de Accionistas de la Sociedad, celebrada en esta ciudad, a las diecisiete horas del día veinte de febrero del dos mil uno, por medio de esta Escritura OTORGA: PRIMERO: ANTECEDENTES: Que la Sociedad que representa fué constituida por Escritura Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de Marzo de mil novecientos noventa y cuatro, ante los Oficios Notariales del Doctor Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscrita en el Registro de Comercio al Número VEINTISIETE del Libro MIL VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de Comercio.- SEGUNDO: Que la Escritura relacionada en el numeral anterior fué rectificada mediante Escritura Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las diez horas del día trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro, ante los Oficios Notariales del Doctor Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscrita en el Registro de Comercio al Número VEINTISIETE del Libro MIL VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de Comercio.- TERCERO: Que la Junta General

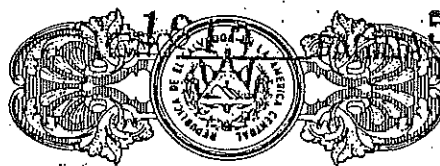
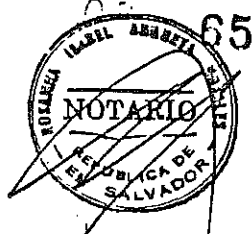
[Handwritten signature]

00084

0000849

CIENTO QUINCE

PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES



DE H.

3343710

Extraordinaria de Accionistas antes indicada **ACORDO:** Unánimemente Modificar el Pacto Social en su cláusula vigésima octava que se refiere a la Representación Legal y Atribuciones del mismo, de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, habiéndose acordado que la Representación Legal de la Sociedad corresponderá al Director Secretario, de la Sociedad referida, teniendo este la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad, debiéndose en consecuencia modificar, para tal efecto la cláusula vigésima octava del pacto social en el sentido antes mencionado. **CUARTO:** Que dando cumplimiento al acuerdo referido viene a formalizar la modificación de la Escritura Social en la cláusula vigésima octava, ya que las demás cláusulas del pacto social continúan inalterables; y el texto de la cláusula Vigésima Octava, a partir de la inscripción del Testimonio de este instrumento en el Registro de Comercio, será del tenor literal siguiente: **CLÁUSULA VIGESIMA OCTAVA: REPRESENTACION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR SECRETARIO.-** Corresponderá al Director Secretario la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad; podrá celebrar toda clase de contratos, contraer toda clase de obligaciones, suscribir documentos públicos o privados, arrendar bienes muebles e inmuebles, abrir y mantener cuentas corrientes y de cualquier tipo, todo dentro del giro ordinario de los negocios; conferir el mandato a los Gerentes y Jefes Administrativos; adquirir, comprar, enajenar, permutar o gravar bienes muebles o inmuebles; obtener dinero a mutuo, con o sin garantía. Para lo anterior se le confiere al Director Secretario las facultades generales del mandato y las especiales comprendidas y enumeradas en el Artículo Ciento Trece del Código de Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, todas las cuales

TESTIGO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

Salvador, 24 de septiembre de 2013
dos mil ciento -

Publink
Estrategia en comunicación



1 que autoriza: explicó claramente a los otorgantes, cerciorándose de que las
2 conocen, comprenden y por ello conceden.- También corresponde al Director
3 Secretario de la Sociedad, presidir las sesiones de la Asamblea General y de la
4 Junta Directiva; otorgar Poderes Judiciales y Especiales; nombrar y remover el
5 personal administrativo y técnico, así como fijarles sus sueldos y emolumentos,
6 pudiendo delegar estas últimas atribuciones en los Gerentes y otros Jefes
7 Administrativos.- Así se expresó la compareciente y yo la Suscrita Notaria, DOY
8 FE: I) Que la conozco y la identifiqué en la forma relacionada; II) Que le
9 expliqué los efectos de este acto jurídico cerciorándome de su capacidad legal
10 para celebrarlo; III) De haber hecho a la compareciente las advertencias a que
11 se refieren los Artículos Treinta y Nueve de La Ley del Notariado y Trescientos
12 Cincuenta y Tres del Código de Comercio y IV) De ser legítima y suficiente la
13 personería con que actúa Doña ANA ELIZABETH ARGUMEDO DE GONZALEZ, por haber
14 tenido a la vista: a) Los Testimonios de Escrituras públicas de Constitución de
15 Sociedad y de Rectificación de Constitución de Sociedad de **PUBLICIDAD**
16 **INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**, la primera otorgada en la
17 ciudad de San Salvador, a las nueve horas del día nueve de marzo de mil
18 novecientos noventa y cuatro y la segunda otorgada en la ciudad de San
19 Salvador, a las diez horas del día trece de mayo de mil novecientos noventa y
20 cuatro, ambas ante los Oficios del Notario Juan Manuel Bolaños Sandoval,
21 inscritas bajo un mismo Asiento al Número VEINTISIETE del Libro UN MIL
22 VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de Comercio, en la cual
23 consta que su naturaleza, denominación y domicilio son los expresados; que su
24 plazo es indefinido; que la Administración y Representación Legal y Uso de la



PAPEL PARA PROTOCOLO



DOS COLONES

502



DE H.

3343711

1 Firma Social le corresponde al Director Presidente, quien durará en sus
 2 funciones el período de dos años y tiene facultades para celebrar actos como el
 3 contenido en este instrumento; b) Credencial de Elección de Junta Directiva de
 4 la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE,
 5 extendida por el Director Secretario de la misma Doña Ana Coralía Granados Pino
 6 de Bigit, de la que consta que la Junta Directiva fungirá un período de dos
 7 años, a partir del día once de diciembre del dos mil, plazo que aún se
 8 encuentra vigente, y que le cargo de Director Presidente lo ejerce Doña Ana
 9 Elizabeth Argumedo de González, y en tal carácter es la Representante Legal de
 10 la Sociedad, por lo que esta debidamente facultada para comparecer al
 11 otorgamiento del presente instrumento, inscrita en el Registro de Sociedades
 12 del Registro de Comercio al Número QUINCE del Libro UN MIL QUINIENTOS OCHENTA Y
 13 TRES; y c) Certificación del Acta de Junta General Extraordinaria de
 14 Accionistas, de la referida Sociedad, celebrada en la ciudad de San Salvador, a
 15 las diecisiete horas del día veinte de febrero del dos mil uno, de la cual
 16 consta que se acordó modificar la cláusula vigésima octava del pacto social que
 17 se refiere a la Representación Legal y Atribuciones del mismo, en los términos
 18 que se han expresado en este instrumento y se designó a la compareciente Doña
 19 Ana Elizabeth Argumedo de González, Ejecutora Especial del acuerdo tomado en la
 20 expresada Junta y en consecuencia se le facultó para que compareciera a otorgar
 21 la Escritura Pública en los términos expresados.- Así se expresó la
 22 compareciente, a quien expliqué los efectos legales del presente instrumento y
 23 leído que se lo hube íntegramente en un solo acto sin interrupción, manifiesta
 24 su conformidad, ratifica su contenido y firma conmigo, de todo lo cual doy

CERTIFICO: que la presente fotocopia es
 fiel y conforme con su original, con el cual
 me confronté.


San Salvador, 27 de septiembre de 2001
 Dos mil Ciento...



FE. -

Uguz

Argue.



OF-K-Dirección de la Vich. 14/10/1945

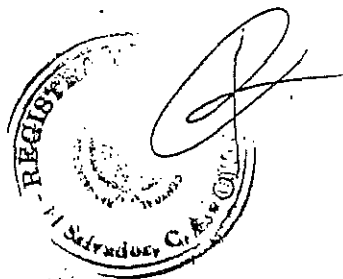
E. E. E. E. E.

65 LIBRO ~~1613~~ PAGINA _____

SO ANTE MI, del folio ciento catorce frente al folio ciento dieciseis vuelto del LIBRO TRECE DE MI PROTOCOLO, que vence el día diecinueve de Diciembre del dos mil uno.- Y para ser entregado a la Sociedad "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", extendiendo, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de San Salvador, a los veintisiete días del mes de Abril del dos mil uno.-



TESTIMONIO: Que la presente fotocopia es tal y conforme con su original, con el cual se confrontó.
en Salvador, 27 de septiembre de 2001
dos mil y siete



65 LIBRO 1613 PAGINA 505

GISTRO DE COMERCIO: DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES:
San Salvador, a las nueve horas y veinticuatro minutos del
día ocho de Mayo del dos mil uno.

Inscribese el anterior Testimonio de Escritura Pública
de MODIFICACION DE LA SOCIEDAD. Presentado en este
Registro a las diez horas y dos minutos, del día tres de
Mayo del dos mil uno, según asiento número 00149 del libro
0048, de Asientos de Presentación de Instrumentos Sociales.
Se tuvo a la vista constancias de solvencia de Impuestos
Municipales Número 317046, expedida en la Alcaldía
Municipal de San Salvador el día veinte, y de Renta Serie
"A" Número 199821, expedida en el Ministerio de Hacienda el
día veintitres, ambas del mes de abril del dos mil uno

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 00065 DEL
LIBRO 1613 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DESDE EL FOLIO 498
HASTA EL FOLIO 505. FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador,
ocho de Mayo del dos mil uno.

Rafael A. Ruiz

Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2001
a dos mil uno

[Signature]



[Signature]



Publinter
Estrategia en comunicación

TOMO QUINCENo. DOCE200 3.-

TESTIMONIO
DE LA
ESCRITURA PUBLICA
DE
MODIFICACION AL PACTO SOCIAL

OTORGADA POR

Doña ANA CORALIA GRANADOS PINO DE BIGIT

A FAVOR DE

De la Sociedad "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA
DE CAPITAL VARIABLE".-

ANTE LOS OFICIOS DE LA

Lic. Rosanna Isabel Argueta Rosales

ABOGADO Y NOTARIO

SAN SALVADOR,

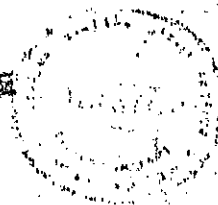
EL SALVADOR, C.A.

29

LIBRO 1834

PAGINA

187



NUMERO DOCE.- LIBRO QUINCE.- En la ciudad de San Salvador, a las nueve horas
del día veintiocho de Marzo del dos mil tres.- Ante mí, ROSANNA ISABEL ARGUETA

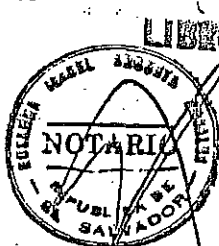
OF-K-Dirección de Servicios Gráficos

Publinter
e Baefuf

29

PAPEL PARA PROTOCOLO 188

VEINTITRES



LIBRO

1834



DOS COLONES



A. DE H.

5102753

1 ROSALES, Notaria, de este domicilio, comparece Doña ANA CORALIA GRANADOS PINO
 2 DE RIGIT, quien firma "GRANADOS", de [REDACTED] años de edad, [REDACTED]
 3 de [REDACTED] domicilio, a quien conozco, portadora de su Documento Unico de
 4 Identidad Número [REDACTED] actuando como
 5 Ejecutora Especial de los acuerdos tomados por la Junta General Extraordinaria
 6 de Accionistas de la Sociedad "PUBLICIDAD INTERIOR S.A. DE C.V.", SOCIEDAD ANONIMA DE
 7 CAPITAL VARIABLE", que puede abreviarse "PUBLINTER, S.A. DE C.V.", del
 8 domicilio de la ciudad de San Salvador, Departamento de San Salvador, y por
 9 consiguiente en representación de dicha Sociedad, Y ME DICE: Que en
 10 cumplimiento de los acuerdos tomados por la Junta General Extraordinaria de
 11 Accionistas de la Sociedad, celebrada en esta ciudad, a las diecisiete horas
 12 del día veintidos de febrero del dos mil tres, por medio de esta Escritura
 13 OTORGA: PRIMERO: ANTECEDENTES: Que la Sociedad que representa fué constituida
 14 por Escritura Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas
 15 del día nueve de marzo de mil novecientos noventa y cuatro, ante los Oficios
 16 Notariales del Doctor Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscrita en el Registro de
 17 Comercio al Número VEINTISIETE del Libro MIL VEINTITRES del Registro de
 18 Sociedades del Registro de Comercio.- SEGUNDO: Que la Escritura relacionada en
 19 el numeral anterior fué rectificada mediante Escritura Pública otorgada en la
 20 ciudad de San Salvador, a las diez horas del día trece de mayo de mil
 21 novecientos noventa y cuatro, ante los Oficios Notariales del Doctor Juan
 22 Manuel Bolaños Sandoval, inscrita en el Registro de Comercio al Número
 23 VEINTISIETE del Libro MIL VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de
 24 Comercio.- TERCERO: Que la Escritura que se relaciona en el numeral primero y

el y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.

Salvador, 29 de septiembre de 2013
 dos mil trece -

Publinter
 Servicio de comunicación

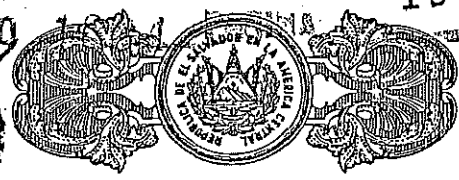


segundo fue modificada en su cláusula vigésima octava, mediante Escritura

Pública otorgada en la ciudad de San Salvador, a las dieciocho horas del día veintiseis de Abril del dos mil uno, ante mis propios Oficios Notariales, inscrita en el Registro de Comercio al Número ~~SESENTA Y CINCO~~ del Libro UN MIL ~~SEISCIENTOS TRECE~~ del Registro de Sociedades del Registro de Comercio.- CUARTO:

Que la Junta General Extraordinaria de Accionistas antes indicada ~~ACORDO~~: Unánimemente Modificar el Pacto Social en su cláusula vigésima octava que se refiere a la Representación Legal y Atribuciones del mismo, de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, habiéndose acordado que la Representación Legal de la Sociedad corresponderá al Director Presidente de la Sociedad referida, teniendo este la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad, debiéndose en consecuencia modificar, para tal efecto la cláusula vigésima octava del pacto social en el sentido antes

mencionado.- QUINTO: Que dando cumplimiento al acuerdo referido viene a formalizar la modificación de la Escritura Social en la cláusula vigésima octava, ya que las demás cláusulas del pacto social continúan inalterables; y el texto de la cláusula Vigésima Octava, a partir de la inscripción del Testimonio de este instrumento en el Registro de Comercio, será del tenor literal siguiente: **CLAUSULA VIGESIMA OCTAVA: REPRESENTACION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR PRESIDENTE.**- Corresponderá al Director Presidente la Representación Judicial y Extrajudicial de la Sociedad; podrá celebrar toda clase de contratos, contraer toda clase de obligaciones, suscribir documentos públicos o privados, arrendar bienes muebles e inmuebles, abrir y mantener cuentas corrientes y de cualquier tipo, todo dentro del giro ordinario de los



DOS COLONES



1 negocios; conferir el mandato a los Gerentes y Jefes Administrativos; adquirir,
2 comprar, enajenar, permutar o gravar bienes muebles o inmuebles; obtener dinero
3 a mutuo, con o sin garantía. Para lo anterior se le confiere al Director
4 Presidente las facultades generales del mandato y las especiales comprendidas y
5 enumeradas en el Artículo Ciento Trece del Código de Procedimientos Civiles,
6 inclusive la de transigir, todas las cuales la Notaria que autoriza explicó
7 claramente a los otorgantes, cerciorándose de que las conocen, comprenden y por
8 ello conceden.- También corresponde al Director Presidente de la Sociedad,
9 presidir las sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva; otorgar
10 Poderes Judiciales y Especiales; nombrar y remover el personal administrativo y
11 técnico, así como fijarles sus sueldos y emolumentos, pudiendo delegar estas
12 últimas atribuciones en los Gerentes y otros Jefes Administrativos.- Así se
13 expresó la compareciente y yo la Suscrita Notaria, DOY FE: I) Que la conozco y
14 la identifiqué en la forma relacionada; II) Que le expliqué los efectos de este
15 acto jurídico cerciorándome de su capacidad legal para celebrarlo; III) De
16 haber hecho a la compareciente las advertencias a que se refieren los Artículos
17 Treinta y Nueve de La Ley del Notariado y Trescientos Cincuenta y Tres del
18 Código de Comercio y IV) De ser legítima y suficiente la personería con que
19 actúa Doña ANA CORALIA GRANADOS PINO DE BIGIT, por haber tenido a la vista: a)
20 Los Testimonios de Escrituras públicas de Constitución de Sociedad y de
21 Rectificación de Constitución de Sociedad de PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD
22 ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, la primera otorgada en la ciudad de San Salvador,
23 a las nueve horas del día nueve de marzo de mil novecientos noventa y cuatro y
24 la segunda otorgada en la ciudad de San Salvador, a las diez horas del día

[Handwritten signature]

certifico, que el presente es el original, con el cual se
confrontó.
San Salvador, 24 de Septiembre de 1994
dos mil cuatro

[Handwritten signature]



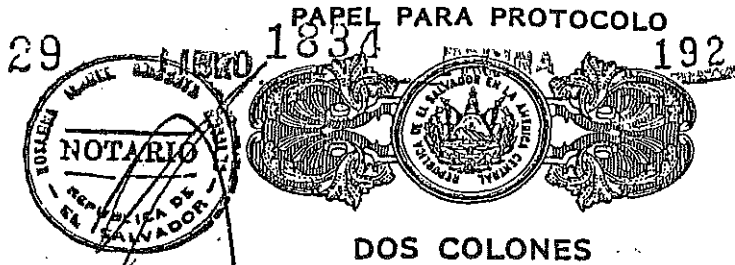
trece de mayo de mil novecientos noventa y cuatro, ambas ante los Oficios del Notario Juan Manuel Bolaños Sandoval, inscritas bajo un mismo Asiento al Número VEINTISIETE del Libro UN MIL VEINTITRES del Registro de Sociedades del Registro de Comercio, en la cual consta que su naturaleza, denominación y domicilio son los expresados: que su plazo es indefinido; que la Administración y Representación Legal y Uso de la Firma Social le corresponde al Director Presidente, quien durará en sus funciones el período de dos años y tiene facultades para celebrar actos como el contenido en este instrumento; b) Testimonio de la Escritura Pública de Modificación al Pacto Social de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, otorgada en la ciudad de San Salvador, a las dieciocho horas del día veintiseis de Abril del dos mil uno, ante mis propios Oficios Notariales, inscrita en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio Número SESENTA Y CINCO del Libro UN MIL SEISCIENTOS TRECE, en la cual consta que la Representación y Uso de la Firma Social le corresponde al Director Secretario; c) Credencial de Elección de Junta Directiva de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, extendida por el Director Secretario de la misma Doña Ana Coralía Granados Pino de Bigit, de la que consta que la Junta Directiva fungirá un período de dos años a partir del día once de diciembre del dos mil dos, plazo que aún se encuentra vigente, y que le cargo de Director Secretario lo ejerce Doña Ana Coralía Granados Pino de Bigit, y en tal carácter es la Representante Legal de la Sociedad, por lo que esta debidamente facultada para comparecer al otorgamiento del presente instrumento, inscrita en el Registro de Sociedades del Registro de Comercio al Número VEINTISIETE del Libro UN MIL

Publinter
 Centro de Información y Registro
 [Firma]

VEINTICINCO

M. DE H.

5102755



DOS COLONES

1 SEISCIENTOS SESENTA Y CINCO; y d) - Certificación del Acta de Junta General
 2 Extraordinaria de Accionistas, de la referida Sociedad, celebrada en la ciudad
 3 de San Salvador, a las diecisiete horas del día veintidos de febrero del dos
 4 mil tres, de la cual consta que se acordó modificar la cláusula vigésima octava
 5 del pacto social que se refiere a la Representación Legal y Atribuciones del
 6 mismo, en los términos que se han expresado en este instrumento y se designó a
 7 la compareciente Doña Ana Coralía Granados Pino de Bigit, Ejecutora Especial
 8 del acuerdo tomado en la expresada Junta y en consecuencia se le facultó para
 9 que compareciera a otorgar la Escritura Pública en los términos expresados.-
 10 Así se expresó la compareciente, a quien expliqué los efectos legales del
 11 presente instrumento y leído que se lo hubo íntegramente en un solo acto sin
 12 interrupción, manifiesta su conformidad, ratifica su contenido y firma conmigo,
 13 de todo lo cual, DOY FE.-

Granados

[Signature]



CERTIFICO: Que la presente fotocopia
 es fiel y conforme con su original, con el cual
 me confronté.

San Salvador, 27 de septiembre de 1927

dos mil cuatrocientos...

[Signature]

[Signature]
Publinter
 Estrategia de comunicación

29

1834

193

LIBRO

PAGINA



[Handwritten signature]



29

1834

194

LIBRO

PAGINA

SO ANTE MI, del folio veintidos vuelto al folio veinticinco frente del LIBRO QUINCE DE MI PROTOCOLO, que vence el día dieciseis de Diciembre del dos mil tres.- Y para ser entregado a la SOCIEDAD "PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE, extiendo, firmo y sello el presente TESTIMONIO, en la ciudad de San Salvador, a los veintiocho días del mes de Marzo del dos mil tres.-



CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
en Salvador, 24 de septiembre de 2003.



Centro Nacional de Registros Registro de Comercio

29

1834

195

LIBRO

PAGINA

GISTRO DE COMERCIO : DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES: San Salvador, a las diez horas y veinticinco minutos del día veintinueve de julio de dos mil tres.

Inscríbase el anterior Testimonio de Escritura Pública de MODIFICACION Y AUMENTO DE CAPITAL MINIMO de la Sociedad PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE. DERECHOS: \$57.14, comprobante de pago número 0005492788, del día siete de abril de dos mil tres; presentado en este Registro a las nueve horas y cincuenta y un minutos, del día cuatro de julio de dos mil tres, según asiento número 2003091925. Se tuvo a la vista solvencia de Renta número 091485 de fecha diez de marzo de dos mil tres, extendida por el Ministerio de Hacienda, y las publicaciones de Ley.



Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO AL NUMERO 29 DEL LIBRO 1834 DEL REGISTRO DE SOCIEDADES. DEL FOLIO 186 AL FOLIO 195 FECHA DE INSCRIPCION: San Salvador, veintinueve de julio de dos mil tres.

Publinter
Estrategia de comunicación

Rafael A. Ruiz
Lic. Rafael Armando Ruiz Hernández
REGISTRADOR



CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2003

dos mil cuatro

0 0094

0000859

Constancia de Matrícula de Comercio



CENTRO NACIONAL DE REGISTROS

REGISTRO DE COMERCIO

CONSTANCIA DE RECEPCION

No de Presentacion: 2004075517
Empresa

Expediente No 2002023428

PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE
presento el día 31 de MAYO de 2004 a la(s) 08:09:44 AM

la solicitud RENOVACION DE MATRICULA DE EMPRESA Y ESTABLECIMIENTO
sera presentada en

	Pagado	No Recibo	Activo	Monto
RENOVACION	2004	5492781 \$	1,389,404.16 \$	388.57

HF1996

CENTRO NACIONAL
DE REGISTROS

RECEPTOR RESPONSABLE

DECLARACION: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 29 de Septiembre de 2004
dos mil cuatro.

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]
Publinter
Estrategia de comunicación

CENTRO NACIONAL DE REGISTROS



29 MARZO 2004

COMPROBANTE DE PAGO No. 5492781

CIBINTA 0021-101737
BANCO COMERCIO

ORGANIZANTE:
PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
NOTARIO AUTORIZADO:

ACTO O CONTRATO	DERECHOS
RENOVACION MATRICULA	
Y ESTABLECIMIENTO AÑO 2004	\$ 388.57
TOTAL	\$ 388.57

TOTAL A PAGAR EN LETRAS

TRESIENTOS OCHENTA Y OCHO 57/100 DEL PES

EFFECTIVO	PROPIOS	OTROS BANCOS	OTROS
	\$ 388.57		
TOTAL	\$ 388.57		

FIRMA DEL DEPOSITANTE

FIRMA COLECTOR
ORIGINAL - CLIENTE

MONEDA DE COMERCIO **
INCR. VARIOS
MONTO \$388.57
C.N.R. (4)
DIR

CERTIFICO: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

en Salvador, 27 de Septiembre de 2004.

dos mil cuatro -

[Signature]



[Signature]
Publinter
Estrategia en comunicacion

Credencial del Representante Legal

Nº 0041466



T.R. 0041861



0062

TRESCIENTOS DIECISEI
Nº 0308466

0000327



CERTIFICO: Que la presente fotocopia
es fiel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 2011

dos mil once -



Publintel
Estrategia en comunicación

13 ABR 1994
11:55 AM

1 NUMERO CIENTO SIETE.-En la Ciudad de San Salvador, a las nueve.
2 horas del día nueve de marzo de mil novecientos noventa y cuatro.-
3 Ante Mí, JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL, Notario, de éste domicilio,
4 COMPARECE la señora ANA LORENA KOBERG DE SANDOVAL, quién firma "
5 Lorena Koberg de Sandoval", de [REDACTED] años de edad, [REDACTED]
6 [REDACTED], de [REDACTED] domicilio, a quién conozco, portadora de
7 su Cédula de Identidad Personal número: [REDACTED]
8 [REDACTED] y [REDACTED] trescientos [REDACTED] y [REDACTED], de
9 Nacionalidad [REDACTED], quién actúa en su carácter personal y
10 además en nombre y representación, en su calidad de presidente de
11 la Junta Directiva de la Sociedad Anónima de éste domicilio, de
12 Nacionalidad Salvadoreña, denominada " AGRINVER, S.A. DE C.V.", y
13 me DICEN: que por este medio, en su carácter personal y en
14 representación de " AGRINVER, S.A. DE C.V.", convienen en organizar
15 y en este acto constituyen una Sociedad de Capital que se registrará
16 por las siguientes cláusulas, que forman a la vez sus estatutos:
17 PRIMERA. NATURALEZA, NACIONALIDAD, DENOMINACION Y DOMICILIO. La
18 naturaleza de la sociedad es Anónima de Capital Variable, de
19 Nacionalidad Salvadoreña y girará con la denominación de "
20 PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE", que
21 podrá abreviarse " PUBLINTER, S.A. DE C.V.", el domicilio principal
22 de la sociedad será el de la Ciudad de San Salvador, pero podrá
23 establecer agencias, sucursales u oficinas por acuerdo de la Junta
24 Directiva, en otros lugares de la República o en el Extranjero.

OF-K-Dirección de Servicios Gráficos

720

30 JS
Publinter
Estrategia en comunicación

[Handwritten signature]



27

T.R. 0041862



0000828

SEGUNDA. FINALIDAD. La sociedad tendrá por finalidad y destinará su

capital social a: a) La explotación de la industria publicitaria en general, ya sea de palabra, escrita, radial, televisada, por periódicos, seminarios, revistas, volantes, cine o cualquier otro medio de difusión de las ideas, conocidos o por conocerse; relaciones publicas; realización de encuestas, promociones y estudios de mercado; representaciones y asesoría en general en el campo publicitario; b) Al comercio, la industria, agricultura y servicios; c) Comprar, vender, hipotecar, pignorar y en cualquier forma poseer o disponer de cualquier clase de bienes muebles e inmuebles; d) adquirir acciones o participaciones de otras sociedades, ya sean estas nacionales o extranjeras, y toda clase de títulos valores, emitidos por entidades particulares, el Estado, el Municipio o entidades autónomas; e) Importar y/o Exportar, Representar y Distribuir toda clase de artículos, maquinarias o mercaderías; f) Otorgar garantías reales o personales en favor de terceros o de la propia sociedad; g) Dar y recibir cantidades de dinero a mutuo, con o sin intereses. Obtener créditos de cualquier naturaleza; h) Sub-Contratar servicios de cualquier naturaleza; i) En general podrá realizar cualquier tipo de operaciones mercantiles y celebrar todo acto o contrato que las leyes permitan, así como realizar todos los actos materiales jurídicos sean civiles, Laborales, Gubernamentales, Procesales o de cualquier índole que fueren necesarios para la consecución de las finalidades sociales

Habilitado para Protocolar con Ley Legislativa No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

en Salvador, 27 de Septiembre de

dos mil cuatro

1 para el desarrollo de sus actividades, en el entendido que la
2 enumeracion anterior no es limitativa, pudiendo en consecuencia
3 celebrar cualquier clase de actos o contratos en el ejercicio de
4 toda actividad lícita, cualquiera que fuere su naturaleza.-TERCERA.
5 PLAZO.-El plazo de la sociedad es por tiempo indeterminado a partir
6 del día en que se inscriba el testimonio de la presente escritura
7 en el Registro de Comercio.-CUARTA. CAPITAL SOCIAL. SUSCRIPCION DE
8 ACCIONES Y PAGO DE LAS MISMAS.-El capital social es variable,
9 fijándose un capital mínimo y de fundación de DOSCIENTOS MIL
10 COLONES, moneda nacional; representado y dividido en DOS MIL
11 ACCIONES COMUNES del valor nominal de CIEN COLONES cada una,
12 suscritas en su totalidad y pagadas en la forma que a continuación
13 se expresa; la sociedad "AGRINVER, S.A. DE C.V.", suscribe MIL
14 OCHOCIENTAS ACCIONES y paga por su participación la suma de
15 CUARENTA Y CINCO MIL COLONES; y la señora ANA LORENA KOBERG DE
16 SANDOVAL, suscribe DOSCIENTAS ACCIONES, y paga por su participación
17 la suma de CINCO MIL COLONES.-Los pagos mencionados se han hecho
18 por medio del cheque certificado que he tenido a la vista y que
19 relacionaré al final de esta escritura.-Queda íntegramente suscrito
20 el capital mínimo y pagado en efectivo el VEINTICINCO por ciento
21 del mismo. La parte insoluta del Capital suscrito, deberá pagarse
22 en el plazo de diez años, de conformidad con los llamamientos de
23 Capital que la Junta General acuerde en ese plazo, o en su defecto,
24 al vencimiento del mismo.-Los comparecientes a nombre de la

OF-R-Dirección de Servicios Gráficos

Publinter
Estrategia de comunicación

[Handwritten signature]



27

T.R. 0041863



1 Sociedad se dan por recibidos de las sumas de dinero aportadas y

2 pagadas hoy.-QUINTA.REGIMENES PARA LA VARIABILIDAD DEL CAPITAL.

3 Respecto al Capital Social, la Junta General de Accionistas, tendrá

4 las siguientes atribuciones: a) Podrá decretar Aumentos de Capital:

5 b) Podrá decretar disminuciones de Capital y c) Podrá determinar

6 que el Capital Mínimo sea superior al fijado inicialmente; todo de

7 conformidad con los regimenes expuestos a continuación: I) REGIMEN

8 PARA AUMENTAR EL CAPITAL.-El Aumento de Capital podrá tener lugar

9 por nuevas aportaciones, por capitalización de Utilidades y

10 Reservas y por revalorización de activos, bajo las normas generales

11 siguientes: a) En todo caso, para aumentar el Capital, será

12 necesario que las acciones que representen el capital social

13 originaly los aumentos que se hubieren decretaro, estén

14 completamente pagados; b) Será necesario acuerdo de la Junta

15 General Extraordinaria de Accionistas, tomada por mayoría de las

16 tres cuartas partes del capital social; c) Para ejecutar el acuerdo

17 de Capital que no fuere por revalorización de activos, será

18 necesario que las nuevas acciones sean suscritas en su totalidad y

19 pagadas por lo menos una cuarta parte de su valor si fuere en

20 efectivo o íntegramente si fuere en especie; y d) Que se inscriba

21 en el libro de Registro de Capital de la Sociedad; II) REGIMEN PARA

22 DISMINUCION DE CAPITAL.-La Disminución de Capital podrá efectuarse

23 por retiros parciales o totales de aportaciones previamente

24 autorizados o por desvalorización del activo, bajo las normas

Habilitado para Protocolo según Decreto Ejecutivo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.



CERTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

San Salvador, 27 de Septiembre de
1992 mil novecientos



1 aportaciones; f) Cuando se autorice la disminución de capital por
2 desvalorización del activo, la Junta General de Accionistas fijará
3 las bases para regular la forma de efectuar la disminución y emitir
4 los nuevos títulos; y III) REGIMEN PARA INCREMENTO DE CAPITAL
5 MINIMO. La Junta General Extraordinaria de Accionistas con el voto
6 favorable de las tres cuartas partes de las acciones, por lo menos,
7 podrá determinar que el capital mínimo sea superior al fijado
8 inicialmente, observandose las reglas siguientes: a) Los acuerdos
9 por los que se elevan el límite del capital mínimo se publicarán en
10 el Diario Oficial y en un periódico de Circulación nacional y se
11 asentarán en el Libro de Registro de Capital de la sociedad; b) Una
12 vez publicado dicho acuerdo e inscrita la respectiva escritura, el
13 nuevo capital mínimo no podrá ser disminuido, ni revocado el
14 acuerdo, sino con las formalidades de la disminución de capital en
15 las sociedades de capital fijo.-En cualquier caso de aumento de
16 capital, los comparecientes fundadores de la sociedad, y los que
17 posteriormente sean socios, tendrán el derecho preferente para
18 suscribir las acciones que se emitan en proporción a las que
19 posean.-SEXTA> NATURALEZA DE LAS ACCIONES. Las acciones serán
20 siempre nominativas y no podrán convertirse en acciones al
21 portador. SEPTIMA. DE LOS TITULOS DE LAS ACCIONES.-Se podrá emitir
22 certificados que representen una o más acciones, en cuyo caso se
23 equiparán en todo a las acciones.-Estas, además de su numeración
24 correlativa expresarán: a) Denominación, domicilio y plazo de la

Habilitado para Protocolar según Ley Legislativa No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.
En Salvador, 27 de Septiembre de
del mil noventa y siete

[Handwritten signature]

1 sociedad; b) Fecha de la escritura Pública de constitución y sus
2 reformas si las hubiere, nombre del notario que la autorizó e
3 inscripción en el Registro de Comercio; c) La razón de ser
4 nominativa; d) El Capital social mínimo ; e) El plazo social; f) El
5 número, folio y fecha de inscripción en el Libro de Registro de
6 accionistas; g) Los llamamientos que sobre el valor de las acciones
7 haya pagado el accionista o la indicación de estar totalmente
8 pagado; h) Los pagos efectuados por el titular; i) la serie y
9 número de las acciones y del certificado y número total de la serie
10 y j) La firma del Presidente y del secretario.-Antes de la entrega
11 de las acciones a los suscriptores, la sociedad podrá extenderles
12 títulos provisionales representativos de las suscripciones hechas,
13 los cuales se equiparán para todos los efectos a las acciones.-Los
14 títulos contendrán también los principales derechos y obligaciones
15 del tenedor de las acciones y en su caso, las limitaciones del
16 derecho de voto, dejando espacio suficiente para los endosos.-La
17 reposición de títulos deteriorados, destruidos o extraviados se
18 regirá por los artículos novecientos treinta y siguientes del
19 Código de Comercio.-OCTAVA. DIVIDENDOS. La distribución de
20 utilidades se hará en proporción a las acciones.-Los dividendos
21 que se decreten por acción, serán pagados en las oficinas de la
22 sociedad, contra recibos a los accionistas inscritos en el Libro de
23 Registro a la fecha en que se haya reunido la Junta General que
24 acordó el reparto de dividendos, o a la presentación del título

Nº 0041470

27

0 0066

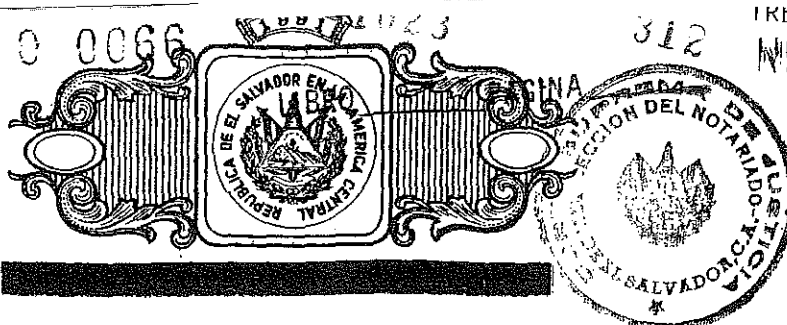
TRES CIENTOS VEINTE

Nº 0308470

0000831



T.R. 0041865



1 respectivo.-Los dividendos acordados se mantendrán en depósitos
 2 disponibles a la orden de sus dueños.-En ningún caso se reconocerán
 3 intereses por dividendos que no hayan sido retirados
 4 oportunamente.-NOVENA. REGISTRO DE ACCIONISTAS. En el domicilio de
 5 la sociedad se llevará un libro de Registro de accionistas, con
 6 todos los requisitos que exige la ley.-DECIMA. TRANSFERENCIA DE
 7 ACCIONES. Las acciones serán transferidas por endoso o por
 8 cualquier otro medio previsto por el derecho común, seguido de
 9 inscripción en el Registro de Accionistas y solo surtirá efectos
 10 para la sociedad y para terceros desde la fecha de inscripción en
 11 el Registro mencionado.-DECIMA PRIMERA. CALIDAD PREFERENCIAL DEL
 12 ACCIONISTA. La sociedad considerará como accionista el inscrito
 13 como tal en el Registro respectivo; cada acción dará derecho a un
 14 voto en toda clase de Juntas Generales de la sociedad.-Las acciones
 15 confieren iguales derechos e imponen las mismas obligaciones.-La
 16 propiedad de una o más acciones implica para sus actuales o futuros
 17 propietarios, la aceptación de lo dispuesto en el presente
 18 instrumento, de sus reformas y de las resoluciones de las Juntas
 19 Generales legalmente adoptadas, todo sin perjuicio de los derechos
 20 de oposición y de retiro en los casos indicados en la ley.-Las
 21 acciones de los menores de edad, de las sociedades o de cualquier
 22 persona jurídica, serán representadas por sus respectivos
 23 representantes legales o por las personas a quienes sus titulares
 24 hayan delegado la representación.-Los accionistas podrán delegar su

Habilitado para Protocolo según Decreto Ejecutivo No. 306 del 27 de Agosto de 1922 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es
 fiel y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.

En Salvador, D. de Septiembre de 19...

del mil...

[Handwritten signature]

Publinter
 Estrategia en comunicación

1 representación en otro accionista o en favor de extraños a la
2 sociedad.-Cuando la representación fuere conferida a otro
3 accionista, podrá otorgarse por medio de carta, cable o telegrama;
4 si es en favor de extraños, en virtud de poder suficiente.-No
5 podrán ser representantes los Administradores ni el Auditor de la
6 sociedad.-No podrán representar una sola persona más de la cuarta
7 parte del capital social, salvo sus propias acciones y las de
8 aquellas personas de quienes sea representante legal.-Quedará a
9 juicio de la Administración exigir o no la comprobación de la
10 autenticidad de las representaciones.-DECIMA SEGUNDA.GOBIERNO DE LA
11 SOCIEDAD. El Gobierno de la Sociedad será ejercido: a) Por la Junta
12 General de Accionistas y b) por la Junta Directiva: DECIMA TERCERA.
13 JUNTAS GENERALES DE ACCIONISTAS.La Junta General de Accionistas es
14 el Organo Supremo de la Sociedad y tendrá los más amplios poderes
15 para acordar y ratificar las operaciones sociales. Se constituirá
16 con la presencia o representación de los Accionistas de la
17 sociedad.-Habrá dos clases de Juntas Generales: Ordinarias y
18 Extraordinarias.-Los otorgantes establecen la sumisión al voto de
19 la mayoría de las Junta debidamente convocadas y constituidas y las
20 resoluciones que en ellas se tomen obligarán, salvo los casos
21 expresamente exceptuados por la Ley o esta escritura, a todos los
22 Accionistas, presentes o ausentes, desidentes o incapaces;
23 instalada legalmente la Junta, con el Quórum establecido por la ley
24 o por el contrato social, los acuerdos tomados en Junta General

OP-K-Dirección de Servicios Gráficos

Publinter
Empresa Entregadora de Comunicaciones

[Handwritten signature]



27

T.R. 0041866



0000832

serán válidos a pesar de que el Quórum se disminuyese, debido a que

algunos accionistas o representantes de acciones se ausentaren de ella, siempre que dichos acuerdos se tomen con los porcentajes legales.-De conformidad con el artículo doscientos treinta y nueve del Código de Comercio, a la hora indicada en la convocatoria para llevarse a cabo la Junta General de Accionistas, el Secretario de la misma levantará el Acta que contendrá la lista de los Accionistas presentes o representados, indicando el nombre, número de Acciones representadas por cada uno y demás pormenores legales, presidirá las Juntas el Presidente de la Junta Directiva y al faltar éste, el respectivo suplente; actuará como secretario el de la Junta Directiva.-DECIMA CUARTA. JUNTAS GENERALES ORDINARIAS. - Las Juntas Generales Ordinarias se reunirán una vez al año, dentro de los primeros tres meses siguientes al fin de cada ejercicio económico de la sociedad, en el lugar, fecha y hora que se señale al efecto en la convocatoria.-En ella se conocerá además de los puntos incluidos en la agenda, de los siguientes: 1) La memoria de la Administración, el Balance General, el Estado de Pérdida y Ganancias y el informe del Auditor, a fin de aprobar o improbar los tres primeros y tomar las medidas que se juzgue oportunas; 2) Nombramiento y remoción de los Administradores y del Auditor, cuando sea procedente; 3) Los emolumentos correspondientes a los Administradores y al Auditor; y 4) La distribución de Dividendos además de los puntos incluidos en la agenda, la Junta General podrá

Habilitado para Protocolo según Decreto No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

TESTIFICO: que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
En Salvador, 27 de Septiembre de 2001.



Publinter
Estrategia en comunicación

1 conocer de otros, si se llenan los requisitos del artículo
2 doscientos treinta y cinco del Código de Comercio.-DECIMA QUINTA.
3 JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Las Juntas Generales
4 Extraordinarias se reunirán cuando lo acuerde la Junta Directiva o
5 cuando lo pidan por escrito con expresión de objeto y motivo, los
6 Accionistas que representen por lo menos el cinco por ciento del
7 capital social o el Auditor; las formalidades que deberán
8 observarse en las Juntas Generales Extraordinarias para su
9 instalación, votación y requisitos que deban llenar los acuerdos
10 serán los mismos que para las Juntas Ordinarias.-DECIMA SEXTA.
11 CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL. Las convocatorias a Juntas Generales
12 serán hechas por la Junta Directiva por medio de tres avisos
13 alternos que se publicarán en el Diario Oficial y en un periódico
14 de circulación nacional con quince días de anticipación a la fecha
15 de la reunión, no contandose para computar ese tiempo el día de la
16 publicación de la convocatoria, ni el día de la celebración de la
17 reunión.-Además la publicación contendrá: I) La denominación de la
18 Sociedad; II) La especie de Junta a que se convoca; III) Indicación
19 del Quórum necesario; IV) Lugar, día y hora de la Junta; V) La
20 Agenda de la sesión; VI) El nombre y cargo de quién firma la
21 convocatoria; solamente en caso de que la sesión de una Junta
22 General Extraordinaria no haya podido celebrarse por falta de
23 Quórum, en ninguna de las fechas de las dos convocatorias, se hará
24 nueva convocatoria, conforme a las reglas generales, la cual no

Prolinea
C. Baer

Nº 0041472

1023

0068316

Nº 0308472

0000833



27

T.R. 0041867



podrá ser anunciada simultáneamente con las anteriores y demás
deberá expresarse las circunstancias de ser tercera convocatoria y
de que, en consecuencia, la sesión será válida cualesquiera que sea
el número de acciones presentes o representadas que concurren. Se
podrá convocar para que una misma Junta General trate asuntos de
carácter ordinario y extraordinario.-No será necesario la
convocatoria a Junta General Ordinaria o Extraordinaria, siempre y
cuando se encuentren reunidos todos los accionistas o
representantes de todas las acciones y acuerden por unanimidad
instalar la Junta y aprobar por unanimidad la Agenda.-Cuando la
Junta haya sido solicitada por accionista, se hará la convocatoria
dentro de los diez días siguientes a aquel en que se presente la
solicitud.-DECIMA SEPTIMA. QUORUM PARA LAS REUNIONES DE JUNTAS
GENERALES EN PRIMERA Y SEGUNDA CONVOCATORIA.-Para que a la primera
convocatoria haya Quorum en la Junta General, salvo los casos
expresamente indicados por la Ley o por este contrato, se necesita
la concurrencia de más de la mitad de las acciones.-Si la Junta
General no tuviere lugar a la primera convocatoria por la falta de
Quórum, se verificará la Junta, cualesquiera sea el número de
accionistas que concurren a la segunda convocatoria, salvo los
casos expresamente señalados por la Ley o el contrato social.-Las
fechas de reunión estarán separadas cuando menos por un lapso de
veinticuatro horas.-En el mismo aviso deberá hacerse tanto la
primera como la segunda convocatoria.-DECIMA OCTAVA. MAYORIA PARA

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

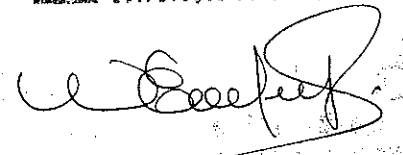
CERTIFICADO: Que la presente fotocopia
se confrontó con su original, con el cual
se salvó, 29 de septiembre de
2011 en la Ciudad de

Publinter
Soluciones en comunicación



[Handwritten signature]

1 RESOLVER EN LAS JUNTAS GENERALES. Toda resolución en las Juntas
2 Generales, salvo los casos expresamente indicados por la ley o por
3 el contrato social, se formará con el voto de la mitad más una de
4 las acciones presentes o representadas en la sesión.-la Junta
5 General una vez haya sido legalmente instalada con el voto de la
6 mayoría del capital presente o representado en la respectiva Junta,
7 podrá acordar su continuación en los días inmediatos siguientes,
8 hasta la conclusión de la agenda y con igual porcentaje de votación
9 podrá acordar aplazar la sesión por una sola vez y por el término
10 improrrogable de tres días.-En estos casos se reunirá la Junta tal
11 como se hubiere acordado y sin necesidad de convocatoria ni aviso
12 para los accionistas que no estuvieren presentes.-DECIMA NOVENA.
13 LIBRO DE ACTAS DE LAS SESIONES DE JUNTAS GENERALES.Lo resuelto en
14 las Juntas Generales de Accionistas se asentará en el Libro
15 correspondiente y obligará, salvo las excepciones legales, a todos
16 los accionistas siempre que la respectiva acta esté terminada por
17 lo menos por dos de los accionistas presentes que designe la
18 Junta.-El Libro de Actas de Junta General estará confiado a la
19 guarda y cuidado de la Junta Directiva.-VIGESIMA. ATRIBUCIONES DE
20 LA JUNTA GENERAL. Las Juntas Generales Ordinarias tendrán entre
21 otras atribuciones, las siguientes: a) Conocer de los actos y
22 gestiones de la Administración y los resultados de los negocios de
23 la sociedad; b) Aprobar o improbar las cuentas y Balances del
24 Ejercicio anterior que presente la administración; c) Acordar el





27



T.R. 0041868

1 reparto de dividendos y la formacion de las reservas distintas a la
 2 legal, que reclamen las necesidades y conveniencias de la sociedad;
 3 d) elegir las personas que ejercerán los cargos de Directores
 4 Propietarios y Suplentes de la Junta Directiva; e) Elegir al
 5 Auditor Propietario y Suplente de la sociedad y fijarles sus
 6 emolumentos; f) Asignar las remuneraciones y dietas de los
 7 Directores; g) Revocar los nombramientos de los Directores y del
 8 Auditor y nombrar los sustitutos y h) Resolver cualquier asunto de
 9 interés para la sociedad.-VIGESIMA PRIMERA. ACUERDOS QUE SOLO
 10 PUEDEN TOMARSE EN JUNTAS GENERALES EXTRAORDINARIAS. Solamente en
 11 Juntas Generales Extraordinarias se podrá acordar: a) La
 12 modificacion del Pacto social; b) La Fusión con otras sociedades; c)
 13 La transformación de la sociedad; d) El aumento o disminución del
 14 capital ; e) La emisión de obligaciones negociables y bonos; f) La
 15 amortización de Acciones con recursos de la propia sociedad y la
 16 emisión de certificados de goce; g) La disolución y liquidación de
 17 la sociedad; h) El nombramiento de liquidadores; i) Los demás
 18 asuntos que de conformidad con la ley y el Pacto social, deben ser
 19 conocidos en Junta General Extraordinaria. VIGESIMA SEGUNDA. COMPUTO
 20 DE VOTACION ESPECIAL EN JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA. Para todos
 21 los acuerdos de Junta General extraordinaria se necesitará en
 22 primera convocatoria el voto favorable del setenta y cinco por
 23 ciento del capital social; en segunda convocatoria las tres cuartas
 24 partes de las acciones presentes y en tercera convocatoria la

Habilitado para Protocolo según Ley Legislativa No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

TESTIFICO: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

En Salvador, 27 de Septiembre de

del mil noventa y siete



1 mayoría de votos de las acciones.-Sin embargo los acuerdos
2 contemplados en los literales e) y f) de la cláusula anterior, se
3 formarán con el voto de la mitad más una de las acciones presentes
4 en la sesión.-VIGESIMA TERCERA. ADMINISTRACION D E LA SOCIEDAD. La
5 Administración de la sociedad estará confiada a una Junta
6 Directiva, compuesta por tres miembros, los cuales en su orden
7 se denominarán: PRIMER DIRECTOR PRESIDENTE, SEGUNDO DIRECTOR
8 PRESIDENTE Y TERCER DIRECTOR.-En la Junta Directiva los accionistas
9 que representan por lo menos un veinticinco por ciento del capital
10 social presentes o representado, podrán nombrar un tercio de los
11 Directores, los cuales ocuparán los últimos lugares en la Junta
12 Directiva; en este caso sólo se podrá revocar el nombramiento del
13 Director o Directores designados por la minoría, con el
14 consentimiento unánime de ésta.-La Junta Directiva podrá: a)
15 Encomendar funciones específicas o de supervisión o cualesquiera de
16 sus miembros; b) Distribuir entre ellos las labores de
17 administración corriente de la sociedad y c) Podrán conferir la
18 administración a uno o más de sus miembros.-Los funcionarios
19 nombrados por la Junta Directiva podrán ser libremente removidos en
20 cualquier tiempo.-VIGESIMA CUARTA . REQUISITOS PARA SER DIRECTORES,
21 PERIODO DE SU EJERCICIO, REELECCION Y AUTORIZACION ESPECIAL. Para
22 ser miembro de la Junta Directiva de la sociedad, no se necesitará
23 ser accionista.-Los miembros de la Junta Directiva durarán en sus
24 funciones dos años, pudiendo ser reelectos.-En caso de que por



27

T.R. 0041869



1 cualquier circunstancia transcurriere el período del ejercicio, sin

2 que se hubiere podido reunir la Junta General Ordinaria de
3 Accionistas, para hacer la nueva elección de los miembros de la
4 Junta Directiva, los que están fungiendo, continuarán en el
5 ejercicio de su cargo hasta que se reúna la nueva Junta General
6 Ordinaria y tomen posesión de sus cargos.-Los Directores
7 Propietarios o Suplentes, así como sus cónyuges, podrán desempeñar
8 cualquier cargo o empleo en la sociedad, podrán asimismo ejercer
9 tales cargos en los consejos de Administración o Junta Directiva o
10 ser Administradores en cualquier otra compañía, o instituciones,
11 aún cuando estos desarrollen negocios iguales o similares a los de
12 la sociedad.-Podrán también ejercer personalmente cualquier
13 comercio o industria.-La presente cláusula se tendrá como expresa
14 y especial autorización de la Junta General de Accionistas que
15 elija a los Directores.-VIGESIMA QUINTA. DIRECTORES SUPLENTE. Para
16 sustituir a los titulares en los casos que se determine en la ley
17 y en esta escritura, se elegirán los Directores Suplentes en igual
18 número de los Propietarios.-Serán designados de la misma manera que
19 los miembros propietarios de la Junta Directiva y deberán reunir
20 los mismos requisitos que sus titulares.-Los Directores suplentes,
21 concurrirán a las sesiones de Junta Directiva cuando hayan sido
22 convocados y participarán en sus deliberaciones, pero no
23 podrán votar para los acuerdos, salvo cuando sustituyan a un
24 titular.-VIGESIMA SEXTA. QUORUM DE LA JUNTA DIRECTIVA, MAYORIA PARA

Habilitado para Protocolo según el Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de la Hacienda.



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es
el y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

en Salvador, 27 de septiembre de 1992

don mil ceydon

[Handwritten signature]

1 RESOLVER Y FORMA DE CONVOCATORIA. La Junta Directiva se tendrá por
2 legalmente reunida y sus decisiones serán válidas con la
3 concurrencia de la mayoría de sus miembros.-Las resoluciones
4 requerirán el acuerdo de la mayoría de votos de los miembros
5 propietarios presentes de la Junta Directiva o los que hagan sus
6 veces. En caso de empate tendrá doble voto la persona que preside
7 la junta.-La Junta Directiva se reunirá en el domicilio social
8 ordinariamente por lo menos cada seis meses y extraordinariamente
9 cuando sea convocada al efecto.-La convocatoria a Junta Directiva
10 la hará el Presidente o quién haga sus veces, a dos Directores y
11 lo deberán comunicar por escrito a cada uno de los Directores
12 propietarios o los que hagan sus veces, con dos días de
13 anticipación por lo menos a la fecha de la reunión, no contándose
14 para computar este tiempo el día de la reunión, ni el día de la
15 celebración de la Junta.-En caso de urgencia se podrá convocar por
16 telefono, por cablegrama o por telex, aún para el mismo día.-
17 VIGESIMA SEPTIMA. ATRIBUCIONES DE LA JUNTA DIRECTIVA. La Junta
18 Directiva tendrá las más amplias y extensas facultades para
19 administrar la sociedad y ejecutar todos los actos y operaciones
20 correspondientes a las finalidades sociales o que se relacionen con
21 ella de una manera directa o indirecta.-En su actuación no tendrá
22 más limitaciones para ejecutar aquellos actos, que por la ley o por
23 los terminos de esta escritura, se necesite el acuerdo de la Junta
24 General de Accionistas o correspondan a su exclusiva competencia.-



T.R. 0041870



1 La Junta Directiva tendrá especialmente las siguientes

2 atribuciones: a) Dirigir y llevar a cabo los negocios de la
3 sociedad; b) Atender la organización interna de la sociedad y
4 reglamentar sus funciones; c) Nombrar y remover a los Gerentes y
5 Sub-Gerentes y asignarles sus atribuciones y salarios; d) Crear las
6 plazas del personal de la sociedad y asignarles sus salarios; e)
7 Reglamentar el uso de las firmas; f) Abrir y cerrar sucursales y
8 agencias; g) Nombrar agentes y corresponsales; h) Elaborar los
9 Balances en tiempo y forma; i) Convocar a los Accionistas a Junta
10 General, presentado en las ordinarias una memoria de la
11 Administración y estado de la Sociedad; j) Proponer a la Junta
12 General el dividendo que haya de acordarse, así como las cantidades
13 que deben destinarse a reservas legales, generales y especiales; k)
14 LLamar a los suplentes en caso de muerte, ausencia o impedimento de
15 los miembros de la Junta Directiva.-Todos los acuerdos que se tomen
16 se asentarán en un Libro de Actas correspondiente.-El Secretario
17 extenderá las certificaciones necesarias .-VIGESIMA OCTAVA.

18 REPRESENTACION LEGAL Y ATRIBUCIONES DEL DIRECTOR PRESIDENTE.-

19 Corresponderá al Presidente la representación Judicial y
20 extrajudicial de la sociedad; podrá celebrar toda clase de
21 contratos, contraer toda clase de obligaciones, suscribir
22 documentos públicos o privados, arrendar bienes muebles e inmuebles
23 abrir y mantener cuentas corrientes y de cualquier tipo, todo
24 dentro del giro ordinario de los negocios; conferir el mandato a

Habilitado para Protocolo según Decreto Ejecutivo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

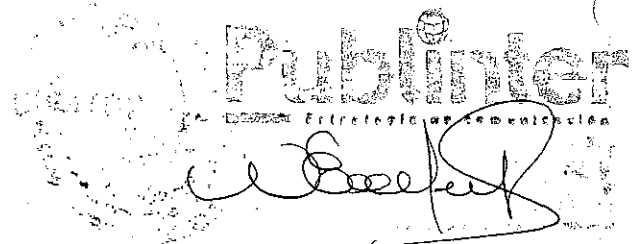


TESTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

En Salvador, 27 de Septiembre de 2002 mil cuatrocientos -

[Signature]

1 los Gerentes y Jefes Administrativos; adquirir, comprar, enajenar ,
2 permutar o gravar bienes muebles o inmuebles; obtener dinero a
3 mutuo, con o sin garantía. Para lo anterior se le confiere al
4 Presidente las facultades generales del mandato y las especiales
5 comprendidas y enumeradas en el Artículo Ciento Trece del Código de
6 Procedimientos Civiles, inclusive la de transigir, todas las cuales
7 el Notario que autoriza explicó claramente a los otorgantes ,
8 cerciorándose de que las conocen, comprenden y por ello conceden.-
9 También corresponde al Presidente de la sociedad, presidir las
10 sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva; otorgar
11 Poderes Judiciales y Especiales; nombrar y remover el personal
12 administrativo y técnico, así como fijarles sus sueldos y
13 emolumentos, pudiendo delegar estas últimas atribuciones en los
14 Gerentes y otros Jefes Administrativos.-VIGESIMA NOVENA. MODO DE
15 PROVEER A LA VACANTE DEL PRESIDENTE, DEL SECRETARIO Y DEL OTRO
16 MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA.-En caso de muerte, renuncia o
17 impedimento permanente del Presidente, ejercerá las funciones de
18 este el Vice-Presidente, por todo el tiempo que faltare para
19 concluir el ejercicio del titular.-En caso de ausencia del
20 Presidente, el Director que acuerde la Junta Directiva, ejercerá
21 las funciones o atribuciones de este, durante la ausencia.-Si por
22 muerte, renuncia, impedimento o ausencia falta algún miembro
23 propietario de la Junta Directiva, se llenará la vacante llamando
24 al Suplente que acuerde dicha Junta, salvo en el caso de los





1 Directores electos por la minoría, los cuales deberán ser siempre
 2 sustituidos por sus respectivos Suplentes; para efectuar el
 3 llamamiento bastará dejar constancia de haberse acordado, en el
 4 libro de actas de sesiones de la Junta Directiva.-Si dichos
 5 Directores no pudieren ponerse de acuerdo, o si no hubiere más que
 6 un Director en funciones, tocará actuar al Suplente o a los
 7 Suplentes que correspondan según la prelación del orden de su
 8 nombramiento. Si la inhabilidad del Director faltante fuere
 9 permanente, el suplente que actúa en su lugar desempeñará el cargo
 10 hasta concluir el período para el cual fue electo al primero.
 11 TRIGESIMA, ADMINISTRACION DIRECTA.-Cuando la Junta Directiva, lo
 12 estime conveniente, podrá conferir la administración directa de la
 13 Sociedad, a uno o varios Gerentes, sin que esta delegación limite
 14 las facultades concedidas a la Junta Directiva, al Presidente o al
 15 Secretario, respectivamente.-Los poderes que se otorguen
 16 determinarán la extensión del mandato y sus restricciones.-
 17 TRIGESIMA PRIMERA. AUDITORIA. La Junta General Ordinaria de
 18 Accionistas elegirá todos los años, para que ejerzan las funciones
 19 correspondientes a la vigilancia de la administración, a un
 20 Auditor.-Para los casos de muerte, renuncia, impedimento o ausencia
 21 del Auditor Propietario, la Junta General elegirá un Suplente.-Son
 22 facultades y obligaciones del Auditor: a) Cerciorarse de la
 23 constitución y vigencia de la Sociedad; b) Exigir a la
 24 administración un Balance mensual de comprobación; c) comprobar la

Habilitado para Protocolo según Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Poder Judicial de Hacienda.

Publinter
 Estrategia de comunicación



ATTESTADO: Que la presente fotocopia es
 el y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.

Salvador, 24 de septiembre de

dos mil noventa y cuatro

[Handwritten signature]

1 existencia física de los inventarios; d) Inspeccionar una vez al
2 mes, por lo menos, los libros y papeles de la sociedad, así como la
3 existencia en caja; e) Revisar el Balance anual, rendir el informe
4 correspondiente en los terminos que establece la Ley y autorizarlos
5 al darle su aprobación; f) someter a conocimiento de la
6 Administración Social y hacer que se inserte en la agenda de la
7 Junta General de Accionistas, los puntos que crea pertinentes; g)
8 Convocar las Juntas Generales Ordinarias y Extraordinarias de
9 Accionistas, en caso de omisión de los Administradores y en
10 cualquier otro que lo juzgue conveniente; h) Asistir con voz, pero
11 sin voto, a las Juntas Generales de Accionistas; i) En general
12 comprobar en cualquier tiempo las operaciones de la sociedad y las
13 demás que le impone la Ley o esta escritura.-TRIGESIMA SEGUNDA;
14 BALANCE Y EJERCICIO ECONOMICO. El ejercicio económico de la
15 Sociedad, será anual, del uno de Enero al treinta y uno de
16 Diciembre de cada año.-Que será cerrado con su respectivo Balance
17 General e Inventario.-TRIGESIMA TERCERA. FONDOS DE RESERVA. BONOS.-
18 De las utilidades netas que obtenga la sociedad en cada ejercicio,
19 se determinará el porcentaje que fija el Artículo Ciento Veintitres
20 del Código de Comercio, para la constitución de un fondo de
21 reserva, hasta que éste represente la quinta parte del Capital
22 Social; la Junta General señalará además la suma que destinará para
23 la Reserva que señala el artículo Cuatrocientos cuarenta y siete
24 del mismo Código y podrá acordar la constitución de otros fondos de

Nº 0041477

0 0073

1023

TRESIENTOS VEINTISI

326

Nº. 0308477

0000838



27

T.R. 0041872



1 reserva diferentes; el resto podrá repartirse en forma de

2 dividendos entre todas las acciones.-La Junta General con el voto

3 de la mayoría de las acciones presentes y representadas podrá

4 también acordar la emisión de series de Bonos y obligaciones

5 negociables, las cuales serán nominativas.-TRIGESIMA CUARTA.

6 DISOLUCION Y LIQUIDACION SOCIAL. La disolución de la sociedad, el

7 nombramiento de liquidadores y el régimen de liquidación lo

8 dispondrá la Junta General Extraordinaria de Accionistas,

9 especialmente convocada al efecto, y se ajustará a las

10 disposiciones legales.-Los liquidadores no podrán ser más de tres y

11 el plazo de liquidación no excederá de tres años.-TRIGESIMA QUINTA

12 DIFERENCIAS ENTRE LOS SOCIOS.-Cualquier diferencia, cuestión o

13 disputa que se suscite o exista entre los Socios, por razones de

14 este convenio será sometida al conocimiento de Arbitros

15 Arbitradores nombrados de común acuerdo uno por cada parte; los

16 Arbitros Arbitradores antes de conocer el asunto nombrarán de común

17 acuerdo un tercer Arbitro, para que dirima la discordia que pueda

18 ocurrir entre ellos, se determinará el punto o puntos cuestionados,

19 la regla de procedimientos que deben observar y el máximo plazo que

20 se les conceda para dictar su fallo; la resolución de los Arbitros

21 o la del tercero en discordia será firme e inapelable y obligará a

22 todos los socios.-Cuando una de las partes decida proceder al

23 Arbitramiento, lo notificará judicialmente a la otra y ésta

24 nombrará un Arbitro dentro de los quince días después de recibida

Habilitado para Protocolo por Decreto Legislativo No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Publinter
Estrategia de comunicación



CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

El Salvador, 27 de septiembre de 2011.
del notario -

[Handwritten signature]

1 la notificación y si no lo verifica puede la otra parte concurrir
2 ante cualquier Juez de lo Mercantil de San Salvador, para que este
3 funcionario nombre un Arbitro.-TRIGESIMA SEXTA. CLAUSULA ESPECIAL.
4 Las estipulaciones contenidas en esta escritura no restringirán las
5 facultades que la legislación futura pudiere conceder a la
6 Sociedad, siempre y cuando la Asamblea General de Accionistas
7 estime conveniente al interés social, hacer uso de tales
8 facultades.-TRIGESIMA SEPTIMA. NOMBRAMIENTO DE LA PRIMERA JUNTA
9 DIRECTIVA Y DEL AUDITOR.-Por unanimidad, se acordó elegir la primer
10 Junta Directiva que durará en sus funciones a partir de la fecha de
11 inscripción del testimonio de esta escritura en el Registro de
12 Sociedades del Registro de Comercio, y hasta que se reúna la primer
13 Junta General de Accionistas; en la siguiente forma: PRIMER
14 DIRECTOR PRESIDENTE: DON MAURICIO EDUARDO SANDOVAL AVILES,
15 [REDACTED], SEGUNDO DIRECTOR SECRETARIO: DOÑA ANA LORENA KOBERG DE
16 SANDOVAL,=====; y TERCER DIRECTOR: DON GUILLERMO ALFARO,
17 [REDACTED] SUPLENTE por su orden doña MARGOTH IRENE SANDOVAL
18 AVILES DE ALFARO, concedida por ENA SANDOVAL DE ALFARO, de las
19 [REDACTED], Don CALIXTO LEON, [REDACTED]; y doña CELIA DE
20 LEON, [REDACTED]-Todos mayores de edad, [REDACTED]
21 por Nacimiento, de [REDACTED] domicilio.-Se nombra AUDITOR PROPIETARIO de
22 la sociedad a CHICAS CALVO MORALES ASOCIADOS y AUDITOR SUPLENTE al
23 Licenciado CESAR CHICAS VILCHEZ.-Así se expresaron los
24 comparecientes a quienes expliqué los efectos legales del presente

OF-K-Dirección de Servicios Gráficos

Nº 0041478

1023

0074328

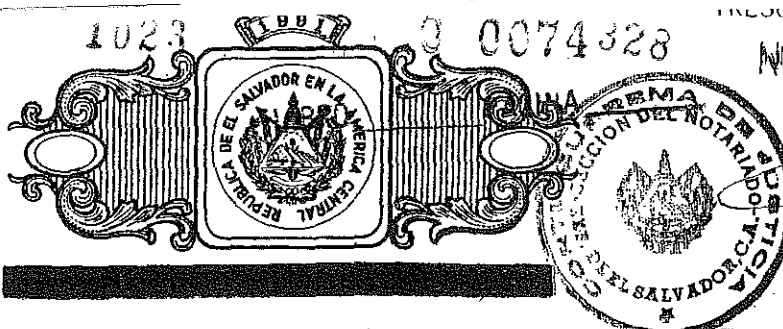
Nº 0308478

0000839



27

T.R. 0041873



instrumento, y Yo, el suscrito notario, Doy Fé: a) Que antes de su

1 otorgamiento les advertí que para la inscripción de su testimonio
2 en el Registro de Sociedades, del Registro de Comercio, es necesario
3 agregar al mismo, las constancias de solvencias de los Impuestos
4 Municipales de los socios; b) Así también de haberles advertido que
5 están en la obligación de acuerdo al Artículo Trescientos Cincuenta
6 y Tres del Código de Comercio de inscribir en el Registro
7 mencionado el Testimonio de la presente escritura, para que se
8 perfeccione la personalidad Jurídica de la Sociedad que hoy se
9 constituye; c) que la compareciente me manifiesta que entre ella y
10 la sociedad que representa no puede existir parentesco; d) De haber
11 tenido a la vista: los cheques Certificados números: dos cinco
12 cero cinco cinco tres ocho, serie "B", por la suma de CUARENTA Y
13 CINCO MIL COLONES, y número: dos cero cinco cinco tres nueve,
14 serie "B", por la suma de CINCO MIL COLONES, ambos librados contra
15 el Banco Agrícola Comercial de El Salvador, el día cuatro de marzo
16 del presente año, debidamente certificados, a favor de la Sociedad
17 "PUBLINTER", S.A. DE C.V., que se constituye, y f) de ser legítima
18 y suficiente la personería con que actúa doña ANA LORENA KOBERG DE
19 SANDOVAL por haber tenido a la vista el Testimonio de la Escritura
20 Pública de Constitución de "AGRINVER, S.A. DE C.V.", otorgada en
21 esta ciudad a las dieciseis horas del día veintiocho de marzo de
22 mil novecientos noventa, ante los oficios del notario Manuel
23 Antonio Pineda Herrera, de cuya cláusula aparece que la
24

Habilitado para Protocolo según Ley No. 306 del 27 de Agosto de 1992 y Acuerdo No. 1325 del 16 de Septiembre del mismo año, emitido por el Ministerio de Hacienda.

Publinter
Estadística de comunicación



TESTIFICÓ: Que la presente escritura es
el y conforme con su original; con el cual se
confrontó.
En Salvador, 27 de Septiembre de 1990.
do 5 mil Ciento.

[Handwritten signature]

1 denominación y domicilio son los indicados; que su plazo es por
2 tiempo indeterminado; que dentro de sus finalidades se encuentra el
3 otorgamiento de todo contrato lícito; que la representación legal y
4 uso de la firma social corresponde al Director Presidente de la
5 Junta Directiva quién tiene facultades suficientes para otorgar
6 actos como el presente y durará en sus funciones dos años;
7 fungiendo aún en dicho cargo por no haberse celebrado nueva
8 elección de Junta Directiva; inscrita bajo el número ocho del Libro
9 setecientos veintiocho del Registro de Sociedades del Registro de
10 Comercio.-Y leído que les fué por mí, íntegramente todo lo escrito
11 en un solo acto, sin interrupción, ratificaron su contenido por
12 estar redactado conforme a sus voluntades y firmamos.-DOY FE.-Enmen
13 dados: PRESIDENTE-PRESIDENTE= PUBLINTER=Vale.

x *Ignacio Rodríguez de Sandoval*

[Signature]

[Signature]

Publinter
Estrategia en comunicación

NOTARIO
JOHN MANUEL BOLANOS SANDOVAL
REPUBLICA DE EL SALVADOR

LIBRO _____ PAGINA _____

SO ANTE MI, del folio trescientos dieciseis vuelto al folio trescientos veintiocho vuelto del Libro TREINTA Y SIETE de Mi Protocolo, que vence el día veintitres de marzo de mil novecientos noventa y cuatro.- y para ser entregado a la Sociedad "PUBLINTER, S.A. DE C.V.".-Expido, sello y firmo el presente testimonio en la Ciudad de San Salvador, a los nueve días del mes de marzo de mil novecientos noventa y cuatro.



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 27 de septiembre de 1994
dos mil cuatro



Publinter
Estrategia en comunicación

[Handwritten signature]

GISTRO DE COMERCIO, DEPARTAMENTO DE DOCUMENTOS MERCANTILES;
San Salvador, a las once horas y treinta minutos del día -
veintiseis de mayo de mil novecientos noventa y cuatro.

Inscribábase en un solo Asiento el anterior Testimonio-
de Escritura Pública de Conctitución de la Sociedad "PUBLI-
CIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE" que
puede abreviarse "PUBLINTER, S.A. DE C.V.", juntamente con-
el Testimonio de Escritura Pública de RECTIFICACION de la -
misma; presentados a este Registro, por el orden, a las on-
ce horas y cincuenta y cinco minutos del día trece de abril
del presente año y a las nueve horas y quince minutos del -
día dieciocho de mayo del presente año, según Asiento Núme-
ro SETECIENTOS VEINTE Y NOVECIENTOS CUARENTA Y SIETE DEL LI-
BRO TREINTA de Asientos de Presentación de Instrumentos So-
ciales. Se tuvo a la vista las constancias de las solvencias
números: 098215 y 098213, extendidas en la Alcaldía Munici -
pal de San Salvador, de fecha seis de abril del presente año.
DERECHOS: SEISCIENTOS COLONES, Recibo de Ingreso Serie "A" -
Número 17909, de fecha trece de abril del presente año. En -
mendado-de fecha-Vale.



TESTIFICACION: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
San Salvador, 27 de septiembre de 1994
Miguel Eduardo Parada Rodezno



Dña. ANA CECILIA MUNGUÍA PEREZ
REGISTRADOR

27 MAYO 1994

FECHA DE INSCRIPCION

INSCRITO EN EL REGISTRO DE COMERCIO

NÚMERO VEINTISIETE

FOLIOS TRESCIENTOS CINCO Y SIGUIENTES


LIBRO No. MIL VEINTITRES

DE REGISTRO DE SOCIEDADES

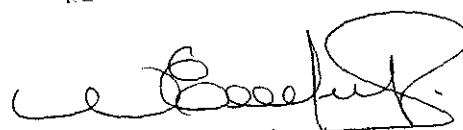
SAN SALVADOR VEINTISIETE DE MAYO

DE

MIL NOVECIENTOS NOVENTA Y CUATRO


Jefe de Reproducción

Publinter
ESTABLECIMIENTO DE SERVICIOS



BANCO CUSCATLAN, S.A.

**SEÑORES
SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA
PRESENTE**

HACEMOS CONSTAR que PUBLICIDAD INTERACTIVA PUBLINTER S.A. DE C.V.,

es cliente de nuestra Institución y presenta dos operaciones crediticias cancela
das y una vigente, de los cuales a solicitud de la empresa se reporta las si---
guientes:

OPERACIONES COMPENSATORIAS


# DE CUENTA	TIPO DE CUENTA	FECHAS		SALDOS		SOBREGIRO CONTRATADO	SOBREGIRO OCASIONAL
		APERTURA	VENCIMIENTO	ACTUAL	PROMEDIOS		
000000011609993	Corriente	25/11/1996		\$ 18,375.75	\$ 5,237.65		

OPERACIONES CREDITICIAS

MONTO OTORGADO	CAPITAL	SALDOS		INT. VENC.	INT. MORA	APROB.	FECHAS	
		CAP.	MORA				VENCTO.	CANCEL.
\$ 221,600.00	\$ 99,734.85					13/08/2001	13/08/2006	

Y para los usos que estime convenientes, se extiende la presente constancia en la ciudad de Antigua Cuscatlán,
a los veintinueve días del mes de septiembre del año dos mil cuatro.

GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

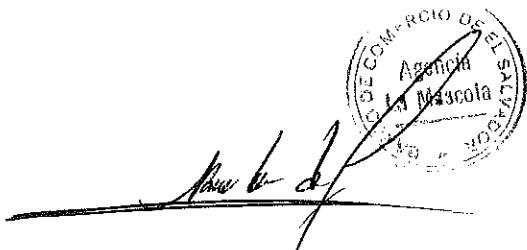
 **BANCO
CUSCATLAN**
GERENCIA DE RIESGOS
BANCA DE PERSONAS

Publinter
Estrategia en comunicación

SRES. SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA :
PRESENTE.

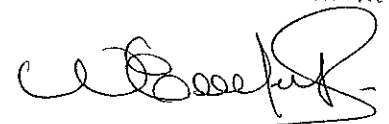
EL BANCO DE COMERCIO DE EL SALVADOR HACE CONSTAR QUE EN SUS OFICINAS BANCARIAS OPERA LA CUENTA CORRIENTE : 27-17-000296 A NOMBRE DE : PUBLINTER S.A DEC.V LA CUAL FUE APERTURADA EL 28/7/1998. MANTENIENDO EN LOS ULTIMOS SEIS MESES UN SALDO PROMEDIO DE \$3,746.19. A LA FECHA LA CUENTA ES MANEJADA CORRECTAMENTE DENTRO DE LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS POR NUESTRA INSTITUCION.

Y PARA SER PRESENTADO A LA SECRETARIA NACIONAL DE LA FAMILIA, SE EXTIENDE LA PRESENTE EN SAN SALVADOR AL VEINTIOCHO DIAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL AÑO DOS MIL CUATRO.



SRA. MARIA INES DE ESTRADA.
JEFE DE OPERACION. AGENCIA MASCOTA
BAN CO.

Publinter
BANCO DE INVERSIONES Y COMERCIALIZACION



A QUIEN INTERESE :

Por este medio hacemos constar que : **PUBLINTER, S.A. DE C.V.** Es cliente nuestro desde noviembre del año 1995 tiempo durante el cual hemos mantenido buenas relaciones donde han demostrado ser una empresa responsable.

Además de acuerdo a nuestros análisis crediticios, la citada empresa goza de un crédito por la cantidad de **TREINTA MIL CON 00/100 \$ 30,000.00 DOLARES.**

Y para los usos que el interesado estime conveniente, se le extiende la siguiente constancia en San Salvador a los veintinueve días del mes de septiembre de dos mil cuatro.

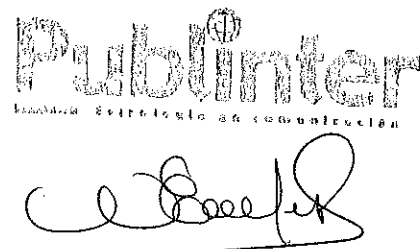
Atentamente,



Claudia Saravia
Supervisor de Cuentas por Cobrar
Telefax: 243 51 43 - 243 13 25



Documentos y Digitales de El Salvador, S.A. de C.V.
Edificio XEROX
Boulevard Santa Elena Y Boulevard Orden de Malta
Antiguo Cuscatlán, La Libertad
San Salvador, El Salvador, C.A.
Teléfono (503) 211-3000
Fax (503) 278-8686



Publinter
SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

9 0057

KENWOOD
COMMUNICATIONS

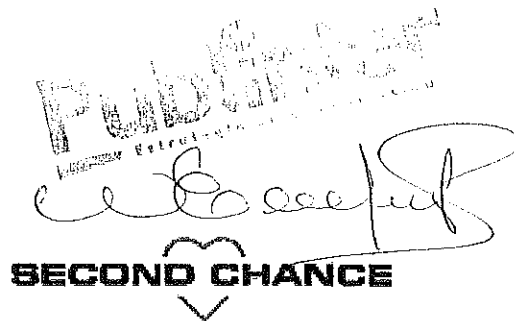
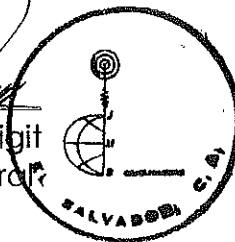
Communications, S.A. de C.V.

A quien Interese:

Por medio de la presente hacemos constar que la empresa PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. de C.V., es nuestro cliente desde el año 2000, manejando una inversión en compra de equipos por Diez Mil 00/100 Dólares Americanos (\$10,000.00 USD), tiempo en el cual hemos mantenido buenas relaciones Comerciales y donde han demostrado ser una empresa responsable y puntual en sus pagos.-

Y para los usos que PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. de C.V., estime convenientes se extiende la presente constancia a los 29 Días del mes de Septiembre del 2004.-

Atentamente,


Jorge Miguel Bigit
Gerente General

4ª. Avenida Norte y Calle Delgado, Edificio Letona. San Salvador, El Salvador.

Tels : (503)222-7020 / 222-9557 Fax : (503)222-4199

e-mail : jmbcomm@hotmail.comWeb-page : www.jmbcorp.com



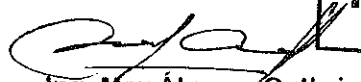
A quien Interese:

Por este medio hacemos constar, que Publintel, S.A. de C.V. es cliente nuestro desde el año 1998 tiempo durante el cual hemos mantenido buenas relaciones comerciales donde han demostrado ser una empresa responsable y puntual en sus pagos.

Además de acuerdo a nuestros análisis crediticios se le ha otorgado un crédito hasta por \$ 25,000.00.


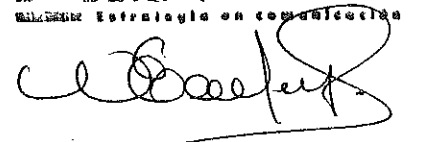
Para los usos que el interesado estime conveniente, se le extiende la siguiente constancia en San Salvador a los Veinte y ocho días del mes de Septiembre del año dos mil cuatro.

Atentamente,


Ing. Max Álvarez Guthrie
Gerente General



INTER TEKNOLOGIES CORPORATION, S.A. DE C.V.
Tel: (503) 275.4865, 275.4866 Fax: (503) 275.4862
e-mail: info@intertek.com.sv www.intertek.com.sv


Estrategia en comunicación


SISA


Santa Tecla, 29 de septiembre de 2004.

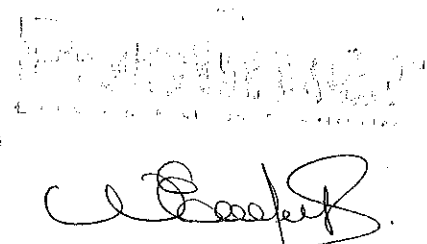
Señores
SECRETARIA DE LA FAMILIA
Presente.

Publinter, S.A de C.V, nos brinda servicios de publicidad desde hace seis años.

Durante este tiempo hemos obtenido muy buen servicio de parte del personal, habiendo realizado diversas campañas publicitarias.

Cordialmente,


Lidia. María Elena de Salazar
Gerente de Mercadeo



0 0060

0000825

Escrituras de Constitución y Modificación

0 0061

0000826

720

13169

41

1994

TESTIMONIO

DE LA

ESCRITURA PUBLICA

DE

CONSTITUCION DE SOCIEDAD

OTORGADA POR

SOCIEDAD " AGRINVER, S.A. DE C.V. "

A FAVOR DE

SOC. " PUBLICIDAD INTERACTIVA, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE "

Dr. JUAN MANUEL BOLAÑOS SANDOVAL

ABOGADO Y NOTARIO

TEL. 79-0852

SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C. A.

El Boleto
Publinter
Estrategia en comunicación

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/01/2004

Página : 1

CERTIFICO: Que la presente fotocopia
del y conforme con su original, con el cual
confrontó.
En Salvador, 27 de Septiembre del 2003

[Handwritten signature]
El asistente administrativo



1	ACTIVO					1,389,404.16
11	CIRCULANTE				672,903.59	
111	CAJA Y BANCOS			22,483.23		
111.01	CAJA		400.00			
111.001	CAJA CHICA		400.00			
111.01.001.02	CAJA CHICA PRODUCCION	171.43				
111.01.001.03	CAJA CHICA PRESIDENCIA	228.57				
111.02	BANCOS Y FINANCIERAS			22,083.23		
111.02.001	DEPOSITOS EN CUENTAS CORRIENTES		22,083.23			
111.02.001.01	BANCO DE COMERCIO CIA. 27-17-000296	133.76				
111.02.001.02	BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO 1100-390-172	46.85				
111.02.001.04	BANCO CUSCATLAN CIA. 0116-0999-3	179.36				
111.02.001.05	BANCO AGRICOLA CIA. 0522-035587-5	839.46				
111.02.001.08	SCOTIABANK EL SALVADOR, S.A.-CIA. 7-205075	20,883.80				
112	CUENTAS POR COBRAR				666,608.04	
112.01	HEBIOS			250,743.75		
112.01.01	BFA		5,377.60			
112.01.003	LABORATORIOS LOPEZ		10,341.71			
112.01.006	ABC VALORES		214.25			
112.01.013	OPERACIONES BURSATILES DE CA (OBC)		950.49			
112.01.016	LAFISE VALORES DE EL SALVADOR, S.A.		159.63			
112.01.028	PRODUCTOS ALIMENTICIOS DIANA		42,897.40			
112.01.029	SALVADOREÑA DE VALORES		113.01			
112.01.047	SECRETARIA DE COMUNICACIONES DE LA PRESIDENCIA		9,859.21			
112.01.074	GRUPO 2 COMUNICACIONES		1,795.85			
112.01.106	SES, S.A. DE C.V.		20,606.89			
112.01.108	GRUPO GH		465.34			
112.01.110	SISA		25,998.71			
112.01.113	FONDO NACIONAL DE VIVIENDA POPULAR (FONAV)		56.60			
112.01.120	INTERPASS-SV		2,884.33			
112.01.142	CONCULTURA (COMISION NUEVO MILENIO)		2,845.57			
112.01.149	LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA		49,611.75			
112.01.162	LINDA TRAVEL AGENCY, S.A.		685.50			
112.01.176	ONEHINS SANORA		14.86			

[Handwritten signature]

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha: 04/05/2004

Pagina: 1

CERTIFICO: Que la presente fotocopia
es fiel y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

San Salvador, 21 de septiembre de 2004

dos mil cuatrocientos



112.01.181	PACIFIC TRAVEL SERVICE	1,559.80
112.01.183	VISA TRAVEL	21.88
112.01.184	TURINTEN, S.A. DE C.V.	19.36
112.01.185	HILLIAMS TRAVEL, S.A.	19.36
112.01.198	OSCAR RICARDO AYAYA OSORIO	640.72
112.01.200	MERCANTIL DE COMERCIO, S.A. (MERCOSAL)	13,489.18
112.01.212	GALVACUSTICA Y ESTRUCTURAS, S.A. DE C.V.	149.62
112.01.226	INCIENSOS DE CENTROAMERICA, S.A.	2,401.41
112.01.232	LOTIN	50,823.20
112.01.242	PROGEN, S.A. DE C.V.	452.43
112.01.253	NEGOCIOS INTERNACIONALES, S.A.	2,913.07
112.01.258	FUNDACION BIENESTAR POLICIAL	3,223.89
112.01.260	SUTTER TOURS, S.A. DE C.V.	19.33
112.01.262	RINSA, S.A. DE C.V.	131.80
112.02	PRODUCCION	194,232.26
112.02.001	BANCO DE FOMENTO AGROPECUARIO	4,575.34
112.02.003	OPERACIONES BURSATILES DE CA. (OBC)	20,990.56
112.02.010	DIANA	5,121.15
112.02.017	DIADENA	4,878.74
112.02.045	GRUPO SIGLO XXI	24,795.43
112.02.055	BANCO CUSCATLAN	13,936.40
112.02.057	DIRECCION DE PROYECTOS	237.62
112.02.059	INSTITUTO PARA EL PROGRESO DE EL SALVADOR	77,707.49
112.02.099	SISA	2,501.82
112.02.101	MULTISA	21,328.63
112.02.116	INTERPASS-SV	2,059.90
112.02.117	EDITORIA EL MUNDO	5,692.20
112.02.134	CONCULTURA	921.47
112.02.143	CONSTRUMARKET, S.A. DE C.V.	791.00
112.02.154	PREXCON, S.A. DE C.V.	455.87
112.02.169	PUBLIMERCA, S.A.	25.84
112.02.183	INCIENSOS DE CENTROAMERICA, S.A. DE C.V.	833.66
112.02.188	NEGOCIOS INTERNACIONALES, S.A.	1,336.39
112.02.194	MEDIA PLANNING INTERNATIONAL, INC.	6,042.75
112.04	PRESTAMOS	62,502.63
112.04.001	MAURICIO EDUARDO SANDOVAL	6,432.23
112.04.004	MULTISA DE C.V.	32,480.81
112.04.007	INTERPASS	2,857.14
112.04.012	JULIO BRACAHONTE	14,894.80
112.04.014	INCIENSOS, S.A. DE C.V.	5,837.65
112.05	DEUDORES VARIOS	159,129.40

BALANCE DE SITUACION

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 01/03/2004

Página : 3

112.05.002	MULTISA, S.A. DE C.V.	4,743.19	
112 007	MAURICIO EDUARDO SANDOVAL	50,072.26	
112.05.027	C.E.P.G.	10,844.31	
112.05.049	CARMEN BONILLA	64.97	
112.05.050	NINORA FLORES ULLOA	10.00	
112.05.057	RUBDY LOPEZ	354.00	
112.05.058	DIARIO EL MUNDO	15,910.77	
112 083	FERNANDO ARTURO MORALES	457.78	
112 084	JOSE FRANCISCO MARTINEZ	70.88	
112.05.089	LORENA KOBERG DE SANDOVAL	54,694.90	
112.05.102	JULIO CESAR RODRIGUEZ	63.06	
112.05.104	SES, S.A. DE C.V.	19,893.30	
112.05.125	ANA ELIZABETH DE MEZA	4.66	
112.05.134	JUAN CARLOS SANDOVAL	15.00	
112.05.136	WALTER ORTIZ	16.50	
112.05.137	ANDRES AYALA	37.36	
112 140	EVELIO SALVADOR BERNAL	16.50	
112 148	RADIO DOBLE L	29.06	
112.05.151	CECILIA VAQUERO	58.23	
112.05.162	INCIENSOS, S.A.	13.39	
112 180	MERCOSAL, S.A.	1,542.87	
112.05.187	TREYSI RIVERA	8.60	
112.05.189	PACIFIC TRAVEL SERVICE	140.55	
112.05.204	HAND2HAND	67.26	
115	RESERVA PARA CUENTAS INCORRIBLES (CR)		21,942.86
118	PAGOS ANTICIPADOS		5,755.18
118.04	SEGUROS	1,318.18	
118.04.001	SISA	1,318.18	
118.06	PAGO A CUENTA	4,437.00	
12	ACTIVO FIJO		651,423.07
121	BIENES MUEBLES		384,441.91
121.01	MOBILIARIO	40,242.66	
21.02	EQUIPO	219,931.98	
21.03	VEHICULOS	991.86	
21.04	OTROS BIENES MUEBLES Y EQUIPOS	112,964.10	
21	INSTALACIONES	10,311.31	
22	BIENES INMUEBLES		649,403.72

TESTIGO: que la presente fotocopia
se y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

En Salvador, 29 de septiembre de 2003.

[Firma]



[Firma]

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/03/2004

Página : 4

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia
se ha y conforme con su original, con el cual
se confrontó.

En Salvador, 24 de septiembre de 2003



122	EDIFICIOS				
122.02	TERRENOS			271,083.08	
122.02.001	TERRENOS URBANOS	33,600.00			
122.02.002	TERRENOS RUSTICOS	237,483.08			
122.05	INSTALACIONES			95,171.43	
123	DEPRECIACION ACUMULADA (CR)			(382,422.56)	
123.01	MOBILIARIO		(38,049.81)		
123.02	EQUIPO		(197,589.82)		
123.03	VEHICULOS		(942.25)		
123.04	OTROS BIENES Y EQUIPOS		(86,966.51)		
123.05	INSTALACIONES		(23,813.73)		
123.07	EDIFICIOS		(35,060.44)		
13	DIFERIDOS Y TRANSITORIOS				65,077.50
131	CARGOS DIFERIDOS			27,000.00	
131.03	OTROS GASTOS POR AMORTIZAR			27,000.00	
131.03.004	VARIOS	27,000.00			
132	CUENTAS TRANSITORIAS			28,900.51	
132.01	VALORES EN GARANTIA			3,931.43	
132.01.003	CAESS	2,102.86			
132.01.004	ROSA ESTEBAN HASSER DE HASBUN	1,828.57			
132.02	CHEQUES PENDIENTES DE LIQUIDAR			24,610.01	
132.02.006	OTROS	24,610.01			
132.05	VARIOS			359.07	
133	COSTOS DEL SERVICIO				9,176.99
133.05	INCIENSOS, S.A. DE C.V.			3,664.50	
133.01	PRESUPUESTO No. 001	1,084.21			
133.05.005	PRESUPUESTO No. 005	1,861.57			
133.05.006	PRESUPUESTO No. 006	718.72			

[Handwritten signature]

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/05/2004

Página : 1

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

En Salvador, 29 de Septiembre de 2004
JOS. M. GARCIA

[Handwritten signature]



133.07	LABORATORIOS LOPEZ		305.48	
133.07.015	PRESUPUESTO No. 015	305.48		
133.16	NEGOCIOS INTERNACIONALES, S.A.		220.80	
133.16.016	PRESUPUESTO No. 016	220.80		
133.	DIANA, S.A.		298.15	
133.25.039	PRESUPUESTO No. 039	282.59		
133.25.044	PRESUPUESTO No. 044	15.56		
133.35	CORTE FUERZA CIUDADANA		784.00	
133.35.001	PRESUPUESTO No. 001	550.00		
133.35.002	PRESUPUESTO No. 002	234.00		
133.50	SISA		80.00	
133.51	PRESUPUESTO No. 031	80.00		
133.51	SES, S.A. DE C.V.		2,318.40	
133.51.001	PRESUPUESTO No. 001	150.00		
133.51.005	PRESUPUESTO No. 005	1,873.14		
133.51.006	PRESUPUESTO No. 006	45.71		
133.51.007	PRESUPUESTO No. 007	22.86		
133.51.008	PRESUPUESTO No. 008	114.29		
133.51.010	PRESUPUESTO No. 010	112.40		
133.55	INTERPASS-SV		1,435.90	
133.55.001	PRESUPUESTO No. 001	630.07		
133.55.002	PRESUPUESTO No. 002	360.80		
133.55.003	PRESUPUESTO No. 003	445.03		
133.61	SERTRACEN, S.A. DE C.V.		69.76	
133.61.004	PRESUPUESTO No. 004	69.76		
133.	PASIVO + CAPITAL SOCIAL			1,389,404.16
133.	PASIVO			870,682.19

[Handwritten signature]

00334
CERTIFICADO: que la presente conformidad
del y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
En Salvador, 21 de septiembre del 2003

0000799



BALANCE DE SITUACION

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/01/2004

Página : 4

21	OBLIGACIONES A CORTO PLAZO				592,720.98
211	DOCUMENTOS POR PAGAR			105,854.75	
211.01	PRESTAMOS BANCARIOS		93,489.45		
211.01.001	BANCO CUSCATLAN	44,727.95			
211.01.003	BANCO AGRICOLA 0809-203812-8	10,374.39			
211.005	BANCO AGRICOLA , PINO. 0809-208856-7	38,387.11			
211.02	OTROS PRESTAMOS		12,365.30		
211.02.002	OPERACIONES BURSATILES DE C.A.	7,835.55			
211.02.004	SES, S.A. DE C.V.	2,678.86			
211.02.006	RUDDY LOPEZ	1,850.89			
212	CUENTAS POR PAGAR			457,614.57	
212.01	MEDIOS		235,005.63		
212.01.001	DUTRIZ HERMANOS,S.A. DE C.V.	12,190.74			
212.01.002	EL DIARIO DE HOY	16,052.84			
212.01.003	COLATINO DE R.L.	81.65			
212.01.004	EDITORIA EL MUNDO,S.A.	4,556.30			
212.01.006	CANAL DOS,S.A. DE C.V.	35,461.07			
212.01.007	CANAL DOS,S.A DE C.V. CTA.CANAL CUATRO	30,232.76			
212.01.008	CANAL SEIS,S.A.	18,210.66			
212.01.009	CANAL DOCE DE TELEVISION,S.A. DE C.V.	14,034.20			
212.01.013	CIRCUITO YSR,S.A./ RADIO QUE BUENA	1,677.18			
212.01.014	CIRCUITO RADIOFONICO DE DIE/CHAPARRASTIQUE	306.28			
212.01.017	ABC FM STEREO,S.A. DE C.V.	4,168.96			
212.01.018	STEREO MI PREFERIDA,S.A. DE C.V./VOX.FM	1,828.78			
212.01.021	RADIO CADENA CENTRAL	2,239.29			
212.01.022	RADIO CADENA YSKL,S.A.	5,598.38			
212.01.023	RADIO FEMEJINA	2,351.28			
212.01.026	RADIO NORTEÑA	473.79			
212.01.028	RADIO STEREO CLUB	4,316.29			
212.01.029	RADIO MONUMENTAL	815.30			
212.01.031	RADIO SCAN	853.14			
212.01.038	RADIO AGAPE	362.42			
212.01.039	RADIO VENCEREMOS-100.5 RV. STEREO	1,107.40			
212.01.041	PROMOTORA DE COMUNICACIONES	8,786.48			
212.01.049	RADIO RANCHERA	816.43			
212.01.050	ESTEREO CARNAVAL,S.A.	6,274.10			
212.01.051	ESTEREO ASTRAL	2,947.34			
212.01.054	RADIO LA ROMANTICA-COOL	2,912.46			

[Handwritten signature]



0 0035
CERTIFICADO: Que la presente fotografía
se y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
San Salvador, 24 de septiembre de 2003
del mil cuatro

0000800

[Handwritten signature]

BALANCE DE SITUACION

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/03/2004

Página : 7

212.01.058	DELEONFOTO, S.A. - TECNOVISION, S.A. DE C.V.	3,133.62			
212.01.059	CANAL 23	816.42			
212.01.062	COMUNICACIONES INTEGRADAS/SUPERQ-YXY-PULSA	2,523.54			
212.01.063	RADIO LASSER	1,698.97			
212.01.068	RADIO MIL 80- RADIO VISION	2,239.30			
212.01.070	ESTEREO GUAPACHOSA	8,015.65			
212.01.072	RADIO LLANERA	236.89			
212.01.093	STEREO DIAL	1,658.77			
212.01.098	RADIO LA POPULAR	236.89			
212.01.099	RADIO CORPORACION SALVADOREÑA-LA MEJOR, S.A.	1,048.50			
212.01.100	STEREO FAHA	1,737.57			
212.01.103	RADIO NACIONAL	3,955.00			
212.01.113	FERIA INTERNACIONAL	16.18			
212.01.117	CORADES	1,980.88			
212.01.127	RADIO CORAZON	1,194.41			
212.01.128	RADIO LA PACHANGUERA	1,224.64			
212.01.148	PUBLIMAX, S.A. DE C.V.	8,358.30			
212.01.154	ABOARD PUBLISHING INC.	1,189.28			
212.01.156	ANNET TELECOMMUNICATION, S.A.	2,113.10			
212.01.163	MATEO QUIJADA RIVAS- RADIO SANTA BIBLIA	522.06			
212.01.167	RADIO CRISTAL	236.89			
212.01.169	RADIO CUTUCO	236.89			
212.01.179	COMITE DE FESTEJOS PATRONALES DE CUSCATANC	114.37			
212.01.183	MARCO TULLIO PAVES	800.00			
212.01.184	INDESI, S.A. DE C.V.- CANAL 19	1,659.34			
212.01.185	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE SONSONATE-CANAL 8	4,082.12			
212.01.189	OVERNIGHT	600.02			
212.01.191	COLITE EL SALVADOR, S.A. DE C.V.	1,800.98			
212.01.192	JULIO CESAR TOBAR	816.42			
212.01.193	TELEVISION DURAN, S.A. DE C.V.	2,103.11			
212.02	PRODUCCION		38,408.01		
212.02.001	AUDIO 10	2,526.81			
212.02.003	MANUEL ANTONIO ARGUETA	260.23			
212.02.004	SERVICIOS FOTOGRAFICOS PROFESIONALES	203.40			
212.02.010	IMAGEN PRIMI, S.A. DE C.V.	188.13			
212.02.035	RUTH TIERRA	96.57			
212.02.040	MIGUEL A. SALINAS	383.11			
212.02.044	HAS VIDEO PRODUCCIONES	1,714.29			
212.02.058	ESTUDIOS DOBLE V, S.A. DE C.V.	3,047.77			
212.02.073	CUENTA PROVISIONAL	15,589.92			
212.02.079	ODIR MARROQUIN	210.91			
212.02.095	MODULO 3 VIDEO PRODUCCIONES	4,552.11			
212.02.130	OTTO SALAHANCA ARGUETA	20.00			
212.02.147	INTERPASS, SV	282.50			

[Handwritten signature]

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/05/2004

Página : 8

CERTIFICO: Que la presente fotocopia
val y conforme con su original, con el cual
confrontó.

En Salvador, 21 de Septiembre de 2004

212.02.152	IMPRESOS MAYA	1,065.30	
212.02.180	UNIPROM, S.A. DE C.V.	203.40	
212.02.187	TV PRODUCCIONES, S.A. DE C.V.	549.67	
212.02.207	ANORES AYALA	84.00	
212.02.208	ASETUR, S.A.	59.95	
212.02.211	ARTE COMERCIAL	675.00	
212.02.217	GALAXY BOWLING	294.29	
212.02.225	PRINT LINE, S.A. DE C.V.	98.15	
212.02.230	PRO ART, S.A. DE C.V.	426.16	
212.02.240	DISEÑO SERIGRAFICO, S.A. DE C.V.	56.50	
212.02.244	GILBERTO ALFARO VASQUEZ	66.33	
212.02.246	HAURICIO CHAVEZ NIÑO	193.14	
212.02.249	FOTOS IMAGEN, S.A.	174.00	
212.02.251	KRALLOSA, DE C.V.	331.39	
212.02.254	JOSE ELEUTERIO ORELLANA	355.95	
212.02.285	DIGITAL COLOR/LUCIO ALBERTO LOPEZ	54.06	
212.02.286	OMEGA AVC, S.A. DE C.V.	4,065.48	
212.02.287	JOSE ROLANDO CABEZAS FLORES	289.71	
212.02.289	HERBER CRESPIH	289.71	
212.02.000	PROVEEDORES	4,925.49	
212.03.001	LUNA, S.A.	61.70	
212.03.002	XEROX DE EL SALVADOR	3,821.36	
212.03.015	ESTUDIOS DOBLE Y, S.A. DE C.V.	67.80	
212.03.021	MOORE DE CENTROAMERICA	974.63	
212.03.000	ACREEDORS VARIOS	139,371.13	
212.05.006	ASOC. SALVADOREÑA DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD	174.28	
212.05.008	JULIO CESAR MARTINEZ	617.70	
212.05.010	OPERACIONES BURSATILES DE C.A. S.A. DE C.V.	71,620.69	
212.05.012	ANDA	298.10	
212.05.016	EL DIARIO DE HOY	607.48	
212.05.017	SAQUIRO, S.A. DE C.V.	22.69	
212.05.020	ANTEL- CTE, S.A. DE C.V.	1,338.28	
212.05.022	RESTAURANTE CHELAS	257.58	
212.05.028	TELENOVEL DE EL SALVADOR	2,613.56	
212.05.030	LA PRENSA GRAFICA	73.49	
212.05.037	TRANS- EXPRESS	42.94	
212.05.039	CONSULTE	5,391.74	
212.05.041	MIGUEL ANGEL SAHABRIA	41.98	
212.05.045	BANCO CUSCATLAN	529.43	
212.05.053	ENRIQUEL	135.60	
212.05.054	ANA CORALIA GRANADOS	33.66	
212.05.056	CREDITAC	1,073.15	



[Handwritten signature]

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha: 04/05/2004

Página: 9

TESTIFICACION: Que la presente es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

San Salvador, 21 de septiembre de 2004



212.05.059	AYRE		588.10
212.05.066	COSALI, S.A. DE C.V.		57.14
212.05.068	CANARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE EL SALVA		69.72
212.05.078	ELECTRAMA		956.63
212.05.095	RADIAS		90.40
212.05.104	CAESS		859.80
212.05.148	RAOSAL - INTERPASS		2,794.77
212.05.154	HOE ARMANDO MEDINA		73.61
212.05.157	MULTISISTEMA CORPORATIVO, S.A. DE C.V.		6,125.76
212.05.160	COMERCO		38.74
212.05.161	COLATINO		10.29
212.05.168	ACONTAXIS		102.86
212.05.175	GENESIS PARTNERSHIP COMPANY		113.80
212.05.178	RIVERA RESEARCH		1,322.10
212.05.188	FACTOSAL		16,663.16
212.05.188.53	CESION No. 253	10,484.04	
212.05.188.54	CESION No. 254	6,070.27	
212.05.188.55	CESION No. 255	108.85	
212.05.189	CONAPI		20.66
212.05.193	AUDIO VIDEO PROFESIONAL		116.00
212.05.201	SES, S.A. DE C.V.		923.38
212.05.203	IMPRESOS MAYA		108.51
212.05.205	TONER CITY, S.A. DE C.V.		86.87
212.05.208	ALFREDO HUMBERTO ORTIZ		65.59
212.05.215	FORMAS, ARTES Y SERVICIOS, S.A. DE C.V.		324.88
212.05.22	ELIZABETH DE MEZA		136.30
212.05.223	BANCO AGRICOLA COMERCIAL		1,590.32
212.05.226	MULTISERVICIOS INTERNACIONALES, S.A.		11.62
212.05.230	FACTO LEASING BAH CO, S.A. DE C.V.		9,857.14
212.05.230.03	CESION No. 103	3,815.13	
212.05.230.06	CESION No. 106	6,042.01	
212.05.232	UNITEL, S.A. DE C.V.		77.49
212.05.253	CARLOS GUARADO		105.57
212.05.258	INCIENSOS S.A. DE C.V.		10.80
212.05.266	DEL SUR, S.A. DE C.V.		606.23
212.05.269	LABORATORIOS LOPEZ		401.49
212.05.270	MARIO ADALBERTO RIVERA		20.57
212.05.272	TREYSI RIVERA		253.11
212.05.274	SERVICIOS-MORENA GUADALUPE DIAZ		159.74
212.05.277	GRUPO DOS COMUNICACION, S.A.		114.44
212.05.278	COINPRESA, S.A. DE C.V.		384.20
212.05.279	AES TELECOMUNICACIONES, S EN C DE C.V.		118.64

[Handwritten signature]

BALANCE DE SITUACION
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/05/2004

Página : 10

212.05.280	NANIA CRUZ AHAYA DE SOSA	57.14		
212.05.290	INVERSIONES VIDA, S.A.	160.81		
212.05.301	RODOLFO ESCOBAR CHAVEZ	253.48		
212.05.303	OMNISPORT, S.A. DE C.V.	650.00		
212.05.306	ERICK ALEXANDER CAROONA	140.21		
212.05.307	COLECCIONES, S.A. DE C.V.	39.00		
212.05.308	GUSTAVO ALFREDO CRUZ PERZ	432.50		
212.05.312	MANUFACTURAS CAVALIER, S.A. DE C.V.	889.88		
212.05.313	CARLOS ERNESTO ARAÑA MAGANDI	31.00		
212.05.314	DAVID GILBERTO ALFARO YASQUEZ	39.55		
212.05.315	FRANCISCO JAVIER URQUILLA VILLAFUERTE	47.27		
212.05.316	HEDIA PLANING GROUP	6,397.51		
212.06	SOBREGIROS BANCARIOS		39,904.31	
212.06.002	BANCO SALVADOREÑO	39,904.31		
213	IMPUESTOS POR PAGAR		7,574.00	
213.02	IVA POR PAGAR		6,542.00	
213.02	PAGO A CUENTA		1,032.00	
214	DIVIDENDOS POR PAGAR		5,792.03	
214.01	CORALIA GRANADOS		3,950.16	
214.02	RUDDY LOPEZ		1,841.87	
216	RETENCIONES POR PAGAR		15,885.63	
216.01	ISSS Y FSV		2,485.60	
216.02	IMPUESTO SOBRE LA RENTA		8,441.00	
216.04	ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES		4,847.96	
216.05	OTRAS RETENCIONES		111.07	
216.05.034	ELIZABETH DE HEZA	51.00		
216.05.040	JUAN CARLOS SANDOVAL SOMOZA	60.07		
22	OBLIGACIONES A LARGO PLAZO		277,366.94	
221	DOCUMENTOS POR PAGAR		277,366.94	
221.01	PRESTAMOS BANCARIOS		277,366.94	
221.01.001	BANCO CUSCATLAN	81,574.40		
221.01.002	BANCO AGRICOLA -PIHO. 0809203812-8	98,198.51		
221.01.004	BANCO AGRICOLA PIHO. 0809-208856-7	97,594.03		

CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.

En Salvador, 21 de septiembre de 2004.

[Firma]



[Firma]



CERTIFICO: Que la presente fotocopia
es fiel y conforme con su original, con el cual
se confrontó.
En Salvador, 24 de septiembre de 2004.
Miguel Eduardo Aranda Rodezno

0000804
[Signature]

BALANCE DE SITUACION

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003

Fecha : 04/05/2004

Página : 11

23	OTROS PASIVOS				594.27	
232	CUENTAS TRANSITORIAS			594.27		
232.02	REHENAS PENDIENTES		594.27			
3	PATRIMONIO					518,721.97
31	CAPITAL Y RESERVAS				519,960.53	
311	CAPITAL SOCIAL			508,571.43		
311.01	CAPITAL FIJO		22,857.14			
311.02	CAPITAL VARIABLE		485,714.29			
311.02.001	PAGADO	485,714.29				
31	RESERVA LEGAL			11,389.10		
312	RESERVA LEGAL		11,389.10			
33	UTILIDADES				16,109.30	
331	UTILIDADES POR DISTRIBUIR			16,109.30		
331.01	UTILIDADES DE EJERCICIOS ANTERIORES		8,058.17			
331.02	EJERCICIO 2002	8,058.17				
331.02	UTILIDADES DEL PRESENTE EJERCICIO		8,051.13			
34	DEFICIT ACUMULADO				(17,347.86)	
342	PERDIDAS DE EJERCICIOS ANTERIORES (CR)				(17,347.86)	
342.02	EJERCICIO 2001.		(17,347.86)			

Elaborado Por: _____

Revisado Por: _____

Autorizado Por: _____

[Signature]

JULIO CESAR MARTINEZ

LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los accionistas de
PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.

[Signature]
CERTIFICO: Que la presente ~~101000~~
el y conforme con su original, con el cual
confronté.

San Salvador, 29 de Septiembre de 2003.
[Signature]

He examinado los Balances Generales de "PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V." al 31 de diciembre del 2003 y 2002, los Estados de Resultados, Cambios en el Patrimonio y Flujos de Efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros son responsabilidad de la Administración de la empresa. Mi responsabilidad consiste únicamente en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en mi auditoría practicada.

He efectuado el examen de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener una seguridad razonable de que los estados financieros no tienen errores significativos. Una auditoría incluye el examen sobre bases selectivas, la evidencia que soporta las cantidades monetarias y las divulgaciones en los estados financieros. Una auditoría incluye la evaluación de las bases de contabilidad utilizadas y las estimaciones significativas hechas por la administración, así como una evaluación de la presentación de los estados financieros en su conjunto. Considero que mi auditoría proporciona una base razonable para fundamentar la opinión.

La empresa presenta en "GASTOS POR AMORTIZAR", al 31 de diciembre del 2003 y 2002 saldo por \$27,000.00 y \$45,000.00 respectivamente, valores que no fueron aplicados a los resultados en el ejercicio 2001; tal como se explica en la nota 7; la administración decidió amortizarla en 5 años. En el ejercicio 2002 no se aplicó la cantidad de \$9,000.00 correspondiente a este ejercicio, que afecta los resultados del año 2002 en ese valor; en el ejercicio 2003 se amortizó la cantidad de \$18,000.00, que correspondía a las cuotas del año 2002 y 2003 respectivamente.

En mi opinión a excepción de los efectos por los ajustes si los hubiere, que se determinen que pudieran ser necesarios debido al efecto de lo mencionado en el párrafo anterior, los Estados Financieros presentan en todos sus aspectos importantes, la situación financiera de la sociedad " PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. de C.V.," al 31 de diciembre del 2003 y 2002, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.

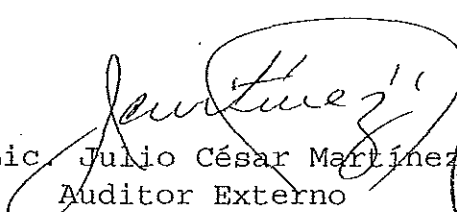
00041
JULIO CÉSAR MARTINEZ

LICENCIADO EN CONTADURIA PUBLICA

0000806

La empresa no incluyó en las notas explicativas de sus estados financieros al 31 de diciembre de 2003, la cuantificación de los efectos monetarios en el patrimonio neto derivado de las diferencias resultantes entre las prácticas contables aplicadas a esa fecha y las Normas Internacionales de Contabilidad.

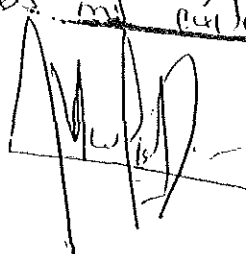
Atentamente,


Lic. Julio César Martínez
Auditor Externo



San Salvador, 27 de Abril del 2004.

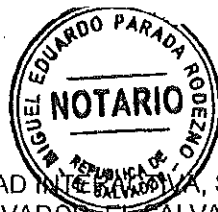
CERTIFICO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
San Salvador, 27 de septiembre de 2004.
Eduardo Parada Rodezno






Publinter
Soluciones Estratégicas en Comunicación

0 0042



0000807

TESTIFICO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original; con el cual
se confrontó.

San Salvador, 29 de septiembre de 2003

PUBLICIDAD INTERMEDIARIA, S.A. DE C.V.
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
BALANCES GENERALES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA

	2003	2002
ACTIVO		
CIRCULANTE		
Caja y Bancos (nota 3)	22,483.23	8,550.70
Cuentas y Documentos por Cobrar (nota 4)	644,665.18	845,720.39
Pagos Anticipados (nota 5)	5,755.18	10,360.18
Total Activo Circulante	672,903.59	864,631.27
FIJO		
Propiedad, Planta y Equipo - neto-(nota 6)	651,423.07	617,946.13
OTROS ACTIVOS		
Gastos por Amortizar y Transitorios (nota 7)	65,077.50	125,383.26
TOTAL ACTIVO	\$ 1,389,404.16	\$ 1,607,960.66
Cuentas de Orden (nota 9)	\$ 29,096.46	\$ 11,227.04

PASIVO Y PATRIMONIO

CIRCULANTE		
Cuentas por Pagar	273,413.64	366,928.32
Acreedores Varios	137,251.38	176,575.11
Otros Préstamos	12,365.30	10,514.41
Préstamos Bancarios a Corto Plazo (nota 8)	93,489.45	101,388.03
Sobregiro por Pagar	39,904.31	14,386.68
Proveedores	4,925.49	7,743.94
Impuestos por Pagar	7,574.00	12,832.00
Dividendos por Pagar	5,792.03	5,792.03
Retenciones por Pagar	15,885.63	21,570.12
Préstamos de Accionistas	0.00	11,743.94
Intereses por Pagar	2,119.75	2,319.68
Total Pasivo Circulante	592,720.98	731,794.26
PRESTAMOS A LARGO PLAZO (nota 8)	277,366.94	360,920.00
OTROS PASIVOS		
Otros	594.27	6,134.39
Total Otros Pasivos	594.27	6,134.39
TOTAL PASIVO	870,682.19	1,098,848.65
PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS		
Capital Social	508,571.43	508,571.43
Reserva Legal	11,389.10	9,830.27
Utilidades del Ejercicio	8,051.13	8,058.17
Utilidad de Ejercicios Anteriores	8,058.17	0.00
Pérdidas de Ejercicios Anteriores	(17,347.86)	(17,347.86)
Total Patrimonio de Accionistas	518,721.97	509,112.01
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 1,389,404.16	\$ 1,607,960.66
Cuentas de Orden por Contra (nota 9)	\$ 29,096.46	\$ 11,227.04

Las notas son parte integral de los Estados Financieros.

Publinter
Sociedad Anónima de Capital Abierto

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 CUADRO DE RESULTADOS POR LOS DOCE MESES TERMINADOS
 EL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
 EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA

	2003	2002
VENTAS NETAS		
Ventas por Servicios	443,136.74	359,270.24
Ventas por Volumen	323,458.64	272,265.24
Ventas por Producción	336,857.05	417,822.65
Total Productos	1,103,452.43	1,049,358.13
Costo de Venta	432,933.21	505,733.25
Utilidad Bruta	670,519.22	543,624.88
GASTOS DE OPERACION:		
Gastos de Administración	221,244.83	187,763.69
Gastos de Ventas	409,150.27	311,345.02
Gastos Financieros	58,156.21	98,334.72
Total Gastos de Operación	688,551.31	597,443.43
Pérdida de Operación	(18,032.09)	(53,818.55)
OTROS PRODUCTOS		
Productos Financieros	65.13	167.86
Otros Productos	40,235.92	69,810.01
Total Otros Productos	\$ 40,301.05	\$ 69,977.87
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 22,268.96	\$ 16,159.32
Aplicado así:		
Reserva Legal	1,558.83	1,131.15
Impuesto Sobre La Renta	12,659.00	6,970.00
Utilidad del Ejercicio	8,051.13	8,058.17
	\$ 22,268.96	\$ 16,159.32

Las notas son parte íntegra de los Estados Financieros.




PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 ESTADOS DEL PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS AL
 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
 EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA

CERTIFICADO: Que la presente fotocopia del y conforme con su original, con el cual se confrontó, en San Salvador, 27 de septiembre de 2003.

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
CAPITAL SOCIAL		
Saldo al inicio del Ejercicio	508,571.43	508,571.43
Saldo al final del Ejercicio	508,571.43	508,571.43
RESERVA LEGAL		
Saldo al inicio del Ejercicio	9,830.27	8,699.12
Traslado de Utilidades del Ejercicio	1,558.83	1,131.15
Saldo al final del Ejercicio	11,389.10	9,830.27
UTILIDADES DISTRIBUIBLES		
Saldo al inicio del Ejercicio	(9,289.69)	(17,347.86)
Utilidades del Ejercicio	9,609.96	9,189.32
Traslado a la Reserva Legal	(1,558.83)	(1,131.15)
Saldo al final del Ejercicio	(1,238.56)	(9,289.69)
<u>PATRIMONIO DE LOS ACCIONISTAS</u>	\$ 518,721.97	\$ 509,112.01

Las notas son parte íntegra de los Estados Financieros.

[Handwritten signature]

0 0045

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
 SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.
 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO POR LOS AÑOS TERMINADOS
 DEL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
 EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA

FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE OPERACION:

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
Utilidad Neta	9,609.96	9,189.32
Ajustes para conciliar la Pérdida y Utilidad Neta al efectivo neto proveido por actividades de operación:		
Costo reclamado por Depreciación	49,386.76	55,455.82
Cambios en Activos y Pasivos:		
Disminución y (Aumento) en Cuentas por Cobrar	201,055.21	(100,949.94)
Disminución en Pagos Anticipados	4,605.00	6,967.65
Disminución en Otros Activos	60,305.76	22,796.33
Disminución en Cuentas por Pagar	(131,174.70)	(24,627.74)
(Disminución) y Aumento en Otros Pasivos	(5,540.12)	5,540.12
Total Ajustes	178,637.91	(34,817.76)
EFFECTIVO NETO PROVEIDO Y UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE OPERACION	<u>188,247.87</u>	<u>(25,628.44)</u>

FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSION:

Compras de Activo Fijo (Neto)	<u>(82,863.70)</u>	<u>(50,612.82)</u>
EFFECTIVO NETO UTILIZADO EN ACTIVIDADES DE INVERSION	<u>(82,863.70)</u>	<u>(50,612.82)</u>

FLUJO DE EFECTIVO PROVENIENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:

(Disminución) y Aumento en Préstamos	<u>(91,451.64)</u>	<u>82,299.37</u>
EFFECTIVO NETO UTILIZADO Y PROVEIDO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:	<u>(91,451.64)</u>	<u>82,299.37</u>
Aumento en el Efectivo	13,932.53	6,058.11
Efectivo al inicio del año	<u>8,550.70</u>	<u>2,492.59</u>
Saldo al final del año	\$ <u>22,483.23</u>	\$ <u>8,550.70</u>

Las notas son parte íntegra de los Estados Financieros.



TESTIFICACION: Que la presente fotocopia es
 tal y conforme con su original, con el cual se
 confrontó.
 San Salvador, 27 de septiembre de 2003
 dos mil cuatrocientos...

[Handwritten signature]
 Publintel

00046

0000811
CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
En Salvador, 20 de septiembre de 2003.
Des mil

PUBLICIDAD INTERACTIVA, S.A. DE C.V.
SAN SALVADOR, EL SALVADOR, C.A.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2003 Y 2002
EN DOLARES DE LOS E.E.U.U. DE NORTE AMERICA



NOTA 1. CONSTITUCION Y FINALIDAD

- La empresa se constituyó como sociedad anónima de capital variable, bajo las leyes de El Salvador, el 9 de Marzo de 1994, su principal actividad económica es la Industria Publicitaria en General.

NOTA 2. PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

- Los Estados Financieros de la empresa están expresados en dólares de E.E.U.U. DE NORTE AMERICA, moneda de curso legal entrada en vigencia del 1° de Enero del 2001, la Ley de Integración Monetaria incluye el tipo de cambio de ₡8.75 por Dólar.
- Clientes, se registra en esta cuenta los valores que han sido facturados por servicios de publicidad y otros al crédito, no incluye otros convenios tales como intereses, manejo de cuenta u otros.
- Muebles, Equipos e Instalaciones están registradas al costo de adquisición. Las tasas de depreciación utilizadas son las fijadas por la Ley de Impuesto Sobre la Renta.
- Cuentas por Pagar, se registran en esta cuenta los valores a cargo de la empresa por compras de Publicidad y/o servicios a medios al crédito, no incluye otros convenios como intereses, manejo u otros.
- el Capital Social esta representado y dividido en acciones comunes, con un valor nominal de ₡100.00 cada una, con un total de 44,500 acciones. Los Accionistas legítimos de acuerdo al Código de Comercio Vigente, son los inscritos en el Libro de Accionistas.

[Handwritten signature]

Publinter

0 0047



TESTIFICADO: Que la presente fotocopia es
fidel y conforme con su original, con el cual se
confrontó.

en Salvador, 27 de septiembre de
dos mil Cuatro.

00000812

NOTA 3. CAJA Y BANCOS

- Esta Cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
Caja	400.00	400.00
Bancos	<u>22,083.23</u>	<u>8,150.70</u>
	<u>\$ 22,483.23</u>	<u>\$ 8,550.70</u>

NOTA 4. CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

Clientes	444,976.01	644,923.16
Préstamos por Cobrar	62,502.63	75,728.70
Deudores Varios	<u>159,129.40</u>	<u>147,011.39</u>
	666,608.04	867,663.25
Reserva Para Cuentas Incobrables	<u>(21,942.86)</u>	<u>(21,942.86)</u>
	<u>\$ 644,665.18</u>	<u>\$ 845,720.39</u>

a) La cuenta de Clientes al 31 de diciembre de 2003 y 2002, incluye cuentas de difícil recuperación por valor de \$151,443.00 y \$71,665.00 respectivamente, valor que la administración a esta fecha no ha decidido su liquidación.

b) La cuenta "PRESTAMOS POR COBRAR", incluye saldos al 31 de Diciembre, a cargo de personas y empresas relacionadas por un monto de \$62,502.63 en el 2003 y \$75,728.70 en el 2002 respectivamente.

c) La cuenta "DEUDORES VARIOS", incluye saldos al 31 de Diciembre, a cargo de personas y empresas relacionadas por un monto de \$140,630.35 en el 2003 y de \$130,716.08 en el 2002 respectivamente.

0 0048



0000813
 CERTIFICADO: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se levantó.
 Salvador, 27 de Septiembre de 2003.
 Das m. L. A. R.

NOTA 5. PAGOS ANTICIPADOS

- Esta cuenta al 31 de Diciembre se detalla así:

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
Pago a Cuenta	4,437.00	10,360.18
Seguros por Anticipado	<u>1,318.18</u>	<u>0.00</u>
	<u>\$ 5,755.18</u>	<u>\$ 10,360.18</u>

NOTA 6. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

Bienes Muebles

Mob. y Eq. de Oficina	40,242.66	38,565.67
Equipos	219,931.98	207,462.85
Equipo de Transporte	991.86	13,067.76
Otros Bienes y Equipos	112,964.10	106,439.24
Instalaciones	<u>105,482.74</u>	<u>79,693.93</u>
	479,613.34	445,229.45

Bienes Inmuebles

Edificios	283,149.21	246,745.31
Terrenos	<u>271,083.08</u>	<u>271,083.08</u>
	<u>554,232.29</u>	<u>517,828.39</u>
Total	<u>1,033,845.63</u>	<u>963,057.84</u>
Menos:		
Depreciación Acumulada	<u>(382,422.56)</u>	<u>(345,111.71)</u>
	<u>\$ 651,423.07</u>	<u>\$ 617,946.13</u>

0 0049



TESTIFICO: Que la presente fotocopia es una copia fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
 Salvador, 29 de septiembre de 2000 0000814

NOTA 7. GASTOS POR AMORTIZAR Y TRANSITORIOS

- Esta cuenta al 31 de Diciembre se detalla así:

	<u>2003</u>	<u>2002</u>
Gastos por Amortizar	27,000.00	45,000.00
Costos de Servicios	9,176.99	12,597.47
Depósitos en Garantía	3,931.43	3,931.43
Construcciones en Proceso	0.00	36,403.90
Cuentas Transitorias	0.00	3,096.26
Cheques y Notas de Cargos por Liquidar	<u>24,969.08</u>	<u>24,354.20</u>
	<u>\$ 65,077.50</u>	<u>\$ 125,383.26</u>

a) En el ejercicio 2001, por acuerdo de Junta General de Accionistas, acordaron liquidar el total de "Gastos por Amortizar" acumulados al 31 de Diciembre del 2000 por \$127,582.90, valor que fue absorbidos por los accionistas de la empresa; en este mismo ejercicio 2001, trasladaron a "Gastos por Amortizar" la cantidad de \$45,000.00 de gastos que no fueron incluidos en los resultados de este ejercicio y que la administración había decidido amortizarlo a 5 años; en el año 2002 no se amortizó la cantidad de \$9,000.00, valor que corresponde a este ejercicio; en el ejercicio 2003 se amortizó la cantidad de \$18,000.00, que correspondía a la cuota del año 2002 y la cuota del año 2003 respectivamente.

b) Cheques y notas de cargos pendientes de liquidar.

La empresa ha acumulado al 31 de Diciembre del 2003 y 2002, valores por \$24,969.08 y \$24,354.20, respectivamente, que no han podido determinar las aplicaciones contables, pero que podría representar futuras pérdidas para la empresa.

Publinter



TESTIGO: que la presente fotocopia es
y conforme con su original, con el cual se
autorizó.

Salvador, 29 de septiembre de
dos mil cuatro.

NOTA 8. PRESTAMOS POR PAGAR

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

	2003	2002
Banco Agrícola, S.A. Ref.#203812-8	108,572.90	0.00
Banco Agrícola, S.A. Ref.#208856-7	135,981.14	292,266.02
Banco Cuscatlán, S.A.	<u>126,302.35</u>	<u>170,042.01</u>
	370,856.39	462,308.03
Vencimientos Circulantes	<u>(93,489.45)</u>	<u>(101,388.03)</u>
Vencimientos a Largo Plazo	<u>\$ 277,366.94</u>	<u>\$ 360,920.00</u>

Garantías:

Banco Cuscatlán, S.A.: Préstamo a 5 años plazo, con garantía hipoteca abierta de Inmueble de la sociedad por \$68,571.00 a 7 años plazo, seguro de vida para pago de deuda por \$443,200.00 de dos personas relacionadas, prenda de mobiliario y equipo sin desplazamiento por \$145,568.00.

Banco Agrícola, S.A.: Préstamo con garantía Hipotecaria sobre \$125,714.29, a ocho años plazo, prorrogado a 10 años y garantía inmueble situado en cantón alvarez por \$187,200.00.

NOTA 9. CUENTAS DE ORDEN

- Esta cuenta al 31 de diciembre se detalla así:

Cuentas de Orden	<u>\$ 29,096.46</u>	<u>\$ 11,227.04</u>
------------------	---------------------	---------------------

Representa valores en cheques entregados como garantía de factoraje.

NOTA 10. PROVISION PARA OBLIGACIONES LABORALES

- El artículo 447 del Código de Comercio vigente, establece la obligación de constituir una provisión para cubrir las obligaciones laborales, de acuerdo al Código de Trabajo reformado en decreto #858 de fecha 12 de mayo de 1994, el empleado tendrá derecho a que se le pague en concepto de indemnización un mes de sueldos por cada año de trabajo si el despido es injustificado, hasta un máximo de 4 veces el salario mínimo diario legal vigente.

El pasivo laboral estimado al 31 de diciembre de 2003 asciende a \$42,781.00.

NOTA 11. IMPUESTO SOBRE RENTA

- En base al Código Tributario, el plazo legal para la fiscalización caduca en tres años después de presentadas las liquidaciones, y cinco años para la fiscalización, en caso no se haya presentado liquidación, Art. #175.

TESTIFICACION: Que la presente fotocopia es fiel y conforme con su original, con el cual se confrontó.
En Salvador, 27 de septiembre de 2003.
dos mil cuatro

[Handwritten signature]



[Handwritten signature]

Referencias Bancarias y Comerciales



**Banco
Salvadoreño**

9 0053

0000818

A QUIEN INTERESE:

Por este medio hacemos constar que nuestro cliente **PUBLICIDAD INTERACTIVA S.A. DE C.V.**, es nuestro cliente desde **noviembre de 1995** a través de **CUENTA CORRIENTE**. Según nuestros registros ha tenido un **BUEN MANEJO** por lo que a la fecha se encuentra calificado como **CLIENTE "A"** en la cartera de nuestra institución.

Y para los usos que se estime conveniente, se extiende la presente en San Salvador, el veintiocho de Septiembre de dos mil cuatro

Atentamente,


Centro Atención al Cliente



AM

Publinter
Estrategia en comunicación
